

# Premiação Prêmio Jatobá PR 2024

## Agência-Butique

Categoria / Case	Agência	Cliente
<b>Assessoria de Imprensa / Relacionamento com a Mídia</b>		
Como ajudamos a transformar a Serasa em uma marca que dialoga de forma empática, educativa e leve com os inadimplentes	VCRP	Serasa
<b>Campanha de Comunicação</b>		
Case Prêmio Marqueterie de Comunicação – Reconhecendo os Líderes do Futuro	Marqueterie Comunicação	Prêmio Marqueterie
<b>Comunicação Digital</b>		
Hub do Café: conectando públicos	Barões Digital Publishing	Cooxupé
<b>Comunicação Integrada</b>		
Sou Cerrado: do coração do Brasil para o coração dos brasileiros	Fresh PR	Fresh PR
<b>Comunicação Interna</b>		
Campanha Atendimento ao Cliente: Excelência PUR de ponta a ponta	Prefácio Comunicação	PUR
<b>Evento de Comunicação</b>		
Código M em Salvador	Darana RP	Laboratória
<b>Media Training</b>		
Media Training de Diversidade: uma preparação de porta-vozes com foco em DEIP	Oliver Press	Oliver Press
<b>Mídia Corporativa</b>		
Autoridade setorial estimulada por desenvolvimento de podcast proprietário	PinePR	Motz
<b>Pesquisa de Comunicação</b>		
I AM Carnaval: Amstel e as histórias de quem faz o carnaval de SP acontecer	Agência Lema	Amstel
<b>Projeto Especial</b>		
“Terra dos Invisíveis”: SP Invisível, iD\TBWA e Motim trazem visibilidade para pessoas em situação de rua	Motim	SP Invisível, iD\TBWA e Motim
<b>Relacionamento com Influenciadores</b>		
Alexa Road Tour: tecnologia a serviço da saúde ao redor do Brasil	Fresh PR	Amazon Brasil

## Grande Agência

Categoria / Case	Agência	Cliente
<b>Assessoria de Imprensa / Relacionamento com a Mídia</b>		
NBA House 2024 – O papel do PR para conexão do maior evento de experiência imersiva da liga de basquete com o negócio da marca no Brasil	Textual Comunicação	NBA
<b>Campanha de Comunicação</b>		
Páscoa Barra Lovers da Hersheys	FleishmanHillard Brasil	Hersheys
<b>Comunicação Digital</b>		
A Kombi voltou: Garagem Volkswagen gera 1,7MM de impacto antes mesmo do lançamento.	LLYC	Volkswagen
<b>Comunicação Integrada</b>		
T-Search, o #OutfitDaVisibilidade	Cappuccino /Weber Shandwick	T-Search

<b>Comunicação Interna</b>		
BIC 360° - O Colaborador no centro da tomada de decisões	Approach Comunicação	BIC
<b>Evento de Comunicação</b>		
Inovação que salva: Biommm: um novo capítulo na luta contra o diabetes no Brasil	Máquina	Biommm
<b>Media Training</b>		
Treinamento Continuado de Crise da B3	GBR Comunicação	B3
<b>Mídia Corporativa</b>		
Não houve Classificados		
<b>Pesquisa de Comunicação</b>		
Webmotors Autoinsights: direcionando os rumos do setor de <i>marketplaces</i> automotivos no Brasil	RPMA Comunicação	Webmotors
<b>Projeto Especial</b>		
T-Search, o #OutfitDaVisibilidade	Cappuccino /Weber Shandwick	T-Search
<b>Relacionamento com Influenciadores</b>		
Só a Philips Walita tem a estrela: Reposicionando a AirFryer original por meio do marketing de influência	RPMA Comunicação	Philips Walita

<b>Organização Empresarial ou Pública</b>		
<b>Categoria / Case</b>	<b>Organização</b>	<b>Agência</b>
<b>Brand Publishing</b>		
Bayer e Gino-Canesten destabilizam a PPK e levam informação de saúde íntima para o Norte e o Nordeste	Bayer	asmin(as)
<b>Campanha Institucional / Utilidade Pública</b>		
Gerdau no The Town - Modernizando uma marca de 123 anos com música e entretenimento	Gerdau	TM1   FSB Comunicação   Infantaria Filmes Creative House   Atake   Global AD
<b>Causa e Propósito</b>		
Futuro Ancestral: história, reparação e avanço	DiversaCom	-
<b>Comunicação com Comunidade</b>		
Como a Gerdau se tornou uma empresa mineira de coração por meio do esporte	Gerdau	Rede   Atake
<b>Diversidade, Equidade E Inclusão (De&amp;i)</b>		
Somos Mais Respeito, Diversidade e Inclusão	Anglo American	BH Press
<b>ESG (Environmental, Social And Governance)</b>		
Viagem Azul: Salvador Bahia Airport promove experiência de viagem a pessoas com TEA, contribuindo para o desenvolvimento da autonomia social	Salvador Bahia Airport	Comunicativa
<b>Experiência de Marca</b>		
O planeta pede socorro - Resignificação da marca Sustentabilidade do BB no posicionamento de comunicação da instituição/urgência climática	Banco do Brasil	Oficina Consultoria
<b>Inteligência Artificial em Comunicação</b>		
Inteligência Artificial generativa a serviço da comunicação	B3 - Bolsa do Brasil	-

<b>KPIs de Comunicação / Demonstração de Resultados</b>		
Siga Antenado - Estratégia que Transforma	EAF	Ogilvy
<b>Projeto Especial</b>		
A experiência da ANBIMA rodando o Brasil para entender em profundidade os vários perfis de investidores	Anbima - Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais	-
<b>Relatório de Sustentabilidade</b>		
Relatório Multiplan: O ESG na prática	Multiplan Empreendimentos	Loures Consultoria

<b>PR Internacional</b>		
<b>Categoria / Case</b>	<b>Agência</b>	<b>Cliente</b>
The Macallan alavanca o ethos de marca com um toque emocional e mais próximo de seu público	Another Company	The Macallan

<b>Cases Regionais do Ano</b>		
<b>Categoria / Case</b>	<b>Agência / Organização</b>	<b>Cliente/Agência</b>
<b>Centro-Oeste</b>		
Conectando vidas: como a Siga Antenado garantiu acesso à informação e ao entretenimento nas comunidades mais distantes do Brasil	Oficina Consultoria - DF	EAF
<b>Nordeste</b>		
Viagem Azul: Salvador Bahia Airport promove experiência de viagem a pessoas com TEA, contribuindo para o desenvolvimento da autonomia social	Salvador Bahia Airport - BA	Comunicativa
<b>Norte</b>		
Pará, o amor flui aqui!	Temple Comunicação - PA	O Boticário
<b>Sudeste</b>		
A Kombi voltou: Garagem Volkswagen gera 1,7MM de impacto antes mesmo do lançamento.	LLYC - SP	Volkswagen
<b>Sul</b>		
Novos Sorrisos Todo Dia: como a Neodent levou seu propósito para os quatro cantos do mundo	Neodent - PR	Central Press

<b>Troféu Destaque</b>		
<b>Agência / Organização</b>		
Bracell		

<b>Cases do Ano</b>		
<b>Categoria / Case</b>	<b>Agência / Organização</b>	<b>Cliente/Agência</b>
<b>Organização Empresarial e Pública</b>		
Viagem Azul: Salvador Bahia Airport promove experiência de viagem a pessoas com TEA, contribuindo para o desenvolvimento da autonomia social	Salvador Bahia Airport	Comunicativa

<b>Agência-Butique</b>		
Sou Cerrado: do coração do Brasil para o coração dos brasileiros	Fresh PR	Fresh PR
<b>Grande Agência</b>		
A Kombi voltou: Garagem Volkswagen gera 1,7MM de impacto antes mesmo do lançamento	LLYC	Volkswagen

<b>Organizações do Ano</b>		
<b>Agência / Organização</b>		
<b>Organização Empresarial ou Pública</b>		
Gerdau		
<b>Agência-Butique</b>		
Fresh PR		
<b>Grande Agência</b>		
RPMA Comunicação		

<b>Troféu Decio Paes Manso de Contribuição à Comunicação Corporativa e ao PR</b>		
<b>Agência / Organização</b>		
ABCPública		