

Premiação Prêmio Jatobá PR 2024

Agência-Butique

Categoria / Case	Agência	Cliente
Assessoria de Imprensa / Relacionamento com a Mídia		
Como ajudamos a transformar a Serasa em uma marca que dialoga de forma empática, educativa e leve com os inadimplentes	VCRP	Serasa
Campanha de Comunicação		
Case Prêmio Marqueterie de Comunicação – Reconhecendo os Líderes do Futuro	Marqueterie Comunicação	Prêmio Marqueterie
Comunicação Digital		
Hub do Café: conectando públicos	Barões Digital Publishing	Cooxupé
Comunicação Integrada		
Sou Cerrado: do coração do Brasil para o coração dos brasileiros	Fresh PR	Fresh PR
Comunicação Interna		
Campanha Atendimento ao Cliente: Excelência PUR de ponta a ponta	Prefácio Comunicação	PUR
Evento de Comunicação		
Código M em Salvador	Darana RP	Laboratória
Media Training		
Media Training de Diversidade: uma preparação de porta-vozes com foco em DEIP	Oliver Press	Oliver Press
Mídia Corporativa		
Autoridade setorial estimulada por desenvolvimento de podcast proprietário	PinePR	Motz
Pesquisa de Comunicação		
I AM Carnaval: Amstel e as histórias de quem faz o carnaval de SP acontecer	Agência Lema	Amstel
Projeto Especial		
“Terra dos Invisíveis”: SP Invisível, iD\TBWA e Motim trazem visibilidade para pessoas em situação de rua	Motim	SP Invisível, iD\TBWA e Motim
Relacionamento com Influenciadores		
Alexa Road Tour: tecnologia a serviço da saúde ao redor do Brasil	Fresh PR	Amazon Brasil

Grande Agência

Categoria / Case	Agência	Cliente
Assessoria de Imprensa / Relacionamento com a Mídia		
NBA House 2024 – O papel do PR para conexão do maior evento de experiência imersiva da liga de basquete com o negócio da marca no Brasil	Textual Comunicação	NBA
Campanha de Comunicação		
Páscoa Barra Lovers da Hersheys	FleishmanHillard Brasil	Hersheys
Comunicação Digital		
A Kombi voltou: Garagem Volkswagen gera 1,7MM de impacto antes mesmo do lançamento.	LLYC	Volkswagen
Comunicação Integrada		
T-Search, o #OutfitDaVisibilidade	Cappuccino /Weber Shandwick	T-Search
Comunicação Interna		
BIC 360º - O Colaborador no centro da tomada de decisões	Approach Comunicação	BIC
Evento de Comunicação		
Inovação que salva: Biommm: um novo capítulo na luta contra o diabetes no Brasil	Máquina	Biommm
Media Training		
Treinamento Continuado de Crise da B3	GBR Comunicação	B3
Mídia Corporativa		
Não houve Classificados		

Pesquisa de Comunicação		
Webmotors Autoinsights: direcionando os rumos do setor de <i>marketplaces</i> automotivos no Brasil	RPMA Comunicação	Webmotors
Projeto Especial		
T-Search, o #OutfitDaVisibilidade	Cappuccino /Weber Shandwick	T-Search
Relacionamento com Influenciadores		
Doces Conexões - Como uma régua de relacionamento pode gerar conexão com o público target, frequência de conteúdos e engajamento	RPMA Comunicação	The Fini Company Brasil

Organização Empresarial ou Pública		
Categoria / Case	Organização	Agência
Brand Publishing		
Bayer e Gino-Canesten destabilizam a PPK e levam informação de saúde íntima para o Norte e o Nordeste	Bayer	asmin(as)
Campanha Institucional / Utilidade Pública		
Gerdau no The Town - Modernizando uma marca de 123 anos com música e entretenimento	Gerdau	TM1 FSB Comunicação Infantaria Filmes Creative House Atake Global AD
Causa e Propósito		
Futuro Ancestral: história, reparação e avanço	DiversaCom	-
Comunicação com Comunidade		
Como a Gerdau se tornou uma empresa mineira de coração por meio do esport	Gerdau	Rede Atake
Diversidade, Equidade E Inclusão (De&i)		
Somos Mais Respeito, Diversidade e Inclusão	Anglo American	BH Press
ESG (Environmental, Social And Governance)		
Viagem Azul: Salvador Bahia Airport promove experiência de viagem a pessoas com TEA, contribuindo para o desenvolvimento da autonomia social	Salvador Bahia Airport	Comunicativa
Experiência de Marca		
O planeta pede socorro - Resignificação da marca Sustentabilidade do BB no posicionamento de comunicação da instituição/urgência climática	Banco do Brasil	Oficina Consultoria
Inteligência Artificial em Comunicação		
Inteligência Artificial generativa a serviço da comunicação	B3 - Bolsa do Brasil	-
KPIs de Comunicação / Demonstração de Resultados		
Siga Antenado - Estratégia que Transforma	EAF	Ogilvy
Projeto Especial		
A experiência da ANBIMA rodando o Brasil para entender em profundidade os vários perfis de investidores	Anbima - Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais	-
Relatório de Sustentabilidade		
Relatório Multiplan: O ESG na prática	Multiplan Empreendimentos	Loures Consultoria

PR Internacional		
Categoria / Case	Agência	Cliente
The Macallan alavanca o ethos de marca com um toque emocional e mais próximo de seu público	Another Company	The Macallan

Cases Regionais do Ano

Categoria / Case	Agência / Organização	Cliente/Agência
Centro-Oeste		
Conectando vidas: como a Siga Antenado garantiu acesso à informação e ao entretenimento nas comunidades mais distantes do Brasil	Oficina Consultoria - DF	EAF
Nordeste		
Viagem Azul: Salvador Bahia Airport promove experiência de viagem a pessoas com TEA, contribuindo para o desenvolvimento da autonomia social	Salvador Bahia Airport - BA	Comunicativa
Norte		
Pará, o amor flui aqui!	Temple Comunicação - PA	O Boticário
Sudeste		
A Kombi voltou: Garagem Volkswagen gera 1,7MM de impacto antes mesmo do lançamento.	LLYC - SP	Volkswagen
Sul		
Novos Sorrisos Todo Dia: como a Neodent levou seu propósito para os quatro cantos do mundo	Neodent - PR	Central Press

Troféu Destaque

Agência / Organização
Bracell

Cases do Ano

Categoria / Case	Agência / Organização	Cliente/Agência
Organização Empresarial e Pública		
Viagem Azul: Salvador Bahia Airport promove experiência de viagem a pessoas com TEA, contribuindo para o desenvolvimento da autonomia social	Salvador Bahia Airport	Comunicativa
Agência-Butique		
Sou Cerrado: do coração do Brasil para o coração dos brasileiros	Fresh PR	Fresh PR
Grande Agência		
A Kombi voltou: Garagem Volkswagen gera 1,7MM de impacto antes mesmo do lançamento	LLYC	Volkswagen

Organizações do Ano

Agência / Organização
Organização Empresarial ou Pública
Gerdau
Agência-Butique
Fresh PR
Grande Agência
RPMA Comunicação

Troféu Decio Paes Manso de Contribuição à Comunicação Corporativa e ao PR

Agência / Organização
ABCPública