



PREMIO JATOBÁ PR 2026 – NUEVA VERTICAL LATINOAMERICANA

Desde su creación, en 2017, el Premio Latinoamericano a la Excelencia e Innovación en PR – Trofeo Jatobá PR no ha dejado de crecer. En cada edición evoluciona en número de casos, alcance, participación y, por supuesto, en innovación.

En las primeras nueve ediciones alcanzamos un crecimiento promedio anual del 16,85%.

Consolidando cifras expresivas:

- Organizaciones participantes: 790
- Trofeos entregados: 323
- Finalistas reconocidos: 1.615
- Casos evaluados: 2.069
- Calificaciones otorgadas por el jurado: 8.621
- Casos que integran el Banco de Casos Jatobá: 1.627

Durante este período, además de actualizar sus categorías de acuerdo con los nuevos tiempos, Jatobá se ha reinventado con iniciativas como el Banco de Casos, Mi Jatobá PR, tutoriales con consejos de los jurados y el lanzamiento de nuevos verticales temáticas, ampliando el impacto del premio.

La tradicional categoría PR Internacional demostró su fortaleza con un crecimiento promedio anual del 28% en las primeras ediciones, permitiendo reconocer importantes marcas del mercado de la comunicación global.

Ahora, en la décima edición del Premio Jatobá PR, ha llegado el momento de fortalecer la vertical PR Internacional – Hispanoamérica y sus cinco categorías:

- RELACIONES CON LA PRENSA / RELACIONAMIENTO CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN / CAMPAÑA INSTITUCIONAL / CAMPAÑA DE UTILIDAD PÚBLICA
- COMUNICACIÓN INTEGRADA
- PROYECTO ESPECIAL
- RELACIONAMIENTO CON INFLUENCIADORES

Esta iniciativa responde a una creciente demanda del mercado latinoamericano por un reconocimiento regional y crea una oportunidad estratégica para agencias y organizaciones con presencia en los mercados de habla hispana.

Con estas cinco categorías, seleccionadas entre las más competitivas de las últimas ediciones, el nuevo formato amplía significativamente el número de reconocimientos para los participantes: de los cinco finalistas anteriores a los veinticinco actuales, y de un solo ganador de categoría a cinco ganadores, uno por cada categoría. Además, todos los casos inscritos competirán automáticamente por los premios especiales al Mejor Caso del Año – Hispanoamérica y a la Mejor Organización del Año – Hispanoamérica.



Y para que esta nueva vertical internacional alcance el mismo éxito que las ediciones anteriores, ya consolidadas en Brasil, GECOM preparó una campaña exclusiva con mailing regionalizado y materiales promocionales en español...

<https://youtu.be/XwRhNhgMGrU>

¡Traiga a su organización para participar! El Premio Jatobá PR Hispanoamérica fue creado para usted.

¡Esperamos sus casos!