



Revista Jatobá

2024 | 01



**Shortlists do Prêmio Jatobá PR:
mais de 170 cases são
classificados para a final**

Trofeu
Jatobá

PRÊMIO
EXCELENCIA
E
INOVACAO
EM PR



A **Revista Jatobá** é uma produção do **GECOM – Grupo Empresarial de Comunicação**.
Editor: **Eduardo Ribeiro**; Design e Diagramação: **Nilson Santos (Ponto & Letra)**;
Conselho Deliberativo: **Célia Radzvilaviez, Eduardo Ribeiro, Hélio Garcia, Marco Rossi e Thales Toffoli**.

Informações: **Clara Francisco** - clarafrancisco@megabrasil.com.br
Bruna Valim - brunavalim@megabrasil.com.br

Conteúdo pode ser reproduzido livremente mediante citação da fonte.

Com novo recorde de cases, **Prêmio Jatobá PR** anuncia os finalistas da edição 2024

Integrado por 70 profissionais, Comissão Julgadora analisou os 336 trabalhos inscritos na premiação, classificando 172 deles para a finalíssima, que acontecerá em 2 de dezembro em jantar no Renaissance Hotel, em São Paulo.

172 cases, dos 336 inscritos na edição 2024 do **Prêmio Jatobá PR**, classificaram-se para a final, integrando as 39 *shortlists* da premiação. O julgamento estendeu-se dos dias 6 a 28 de outubro e envolveu 70 jurados e juradas, entre profissionais do mercado e professores de comunicação de universidades de várias regiões do País. Todos atuaram voluntariamente no certame a convite do GECOM – Grupo Empresarial de Comunicação, organização responsável pelo prêmio.

Entre os cases inscritos, 105 foram de Grandes Agências; 104 de Agências-Butique; e 127 de Organizações Empresariais e Públicas. Na comparação com 2023, quando o número total de cases inscritos foi de 309, o crescimento foi de 9%.

Em relação ao número de organizações participantes da premiação, a expansão foi ainda maior, saltando de 117 em 2023 para 142 em 2024 (aumento de 21,5%).

Cerimônia de premiação será em 2 de dezembro no Renaissance

O tradicional jantar de premiação do **Prêmio Jatobá PR** ocorrerá novamente no Renaissance Hotel, em São Paulo. O evento será por adesão e a compra de lugares e mesas poderão ser feitas a partir de hoje até o limite de lugares do Salão (360). Grupos que adquirirem mesa (dez lugares) terão desconto de 10% no total da compra; e os que optarem por meia mesa (cinco lugares), terão desconto de 5%.



 **Clique aqui** para fazer sua reserva

Outras informações com Clara Francisco, tel. 11-98843-0304 / clarafrancisco@megabrasil.com.br ou
Bruna Valim, tel. 11-97852-9239 / brunavalim@megabrasil.com.br

34 categorias

O Prêmio Jatobá PR 2024 colocou em disputa **34 categorias**, divididas em três verticais: 11 exclusivas para Grandes Agências, 11 exclusivas para Agências-Butique, 11 exclusivas para Organizações Empresariais e Públicas e uma geral – PR Internacional – aberta a todo o mercado. As novidades desta edição foram a inclusão das categorias *Media Training* nas verticais Grande Agência e Agência Butique; e *Inteligência Artificial* na vertical Organizações Empresariais e Públicas.

Embora as categorias das Grandes Agências e das Agências-Butique tenham sido as mesmas e focadas nas disciplinas e especialidades da atividade, a concorrência só se deu entre as iguais, ou seja, as grandes competiram apenas com as grandes e as butiques entre si, sendo que ambas serão premiadas de modo rigorosamente igual.

Já as Organizações Empresariais e Públicas concorreram em outras 11 categorias focadas na gestão da comunicação. E foram dois os objetivos: incentivar o aperfeiçoamento da gestão e das métricas da comunicação e permitir que tanto clientes quanto agências pudessem concorrer em raias próprias e complementares, de modo a que a competição beneficiasse toda a cadeia produtiva da comunicação corporativa brasileira.



Nota de corte

A nota de corte definida em **Regulamento** para o **Prêmio Jatobá PR 2024**, como nas edições anteriores, foi de sete, abaixo da qual nenhum case se qualificou para a final. No julgamento foram dadas quatro notas por case, com descarte da menor, para evitar que uma única nota desqualificasse qualquer concorrente.

Coube aos jurados analisarem dez quesitos, cada um valendo dez pontos. Esses quesitos, cuja sequência também é adotada para eventuais desempates, foram: Inovação e Criatividade, Estratégia, Ideia/Inspiração, Originalidade, Legado, Técnica, Resultado, Apresentação, Execução e Enquadramento na Categoria.

As *shortlists* e as novas certificações

Abaixo, as *shortlists* que destacam em ordem alfabética as organizações que classificaram seus cases nas respectivas verticais e categorias.

Os cases campeões, que farão jus ao **Troféu Jatobá PR**, sairão dessas *shortlists* e serão anunciados no jantar de premiação.

Importante ressaltar que, a partir deste ano, o **Prêmio Jatobá PR** passou a emitir certificados, além das agências e organizações, também para todos os profissionais que emprestaram seu talento, sua criatividade e seu desempenho para tornar esses cases vitoriosos.

E por que isso? Porque passar para a final, superando uma acirrada concorrência e o rigoroso crivo da Comissão de Julgamento, é, pela credibilidade e relevância do **Prêmio Jatobá PR** e pelo testemunho do próprio mercado, um feito digno de celebração. E agora isso se consolida com mais essa novidade: a instituição do Certificado Profissional – Finalista do Prêmio Jatobá PR, que destacará, por meio digital e de forma individual e personalizada, todos os profissionais que, relacionados na ficha de inscrição, participaram de cada um dos cases classificados para a grande final.

Detalhe: os próprios profissionais terão acesso a esses certificados, que estarão disponíveis no **Banco de Cases do Prêmio Jatobá PR**, e poderão fazer o download e imprimir ou salvar o certificado para a finalidade desejada.

Com isso, o **Jatobá** busca humanizar a premiação e contribuir para colocar marcas e profissionais numa valiosa vitrine da comunicação corporativa, enriquecendo os respectivos currículos.



Organizações e Cases do Ano

No evento do próximo dia 2 de dezembro, quando serão revelados os vencedores das 34 categorias do **Prêmio Jatobá PR**, também serão conhecidas as **Organizações do Ano** (*Grande Agência, Agência-Butique e Organização Empresarial e Pública*) e os **Cases do Ano** (também de *Grande Agência, Agência-Butique e Organização Empresarial e Pública*) sempre com base no desempenho e nas notas recebidas do júri.

Dado ao sucesso alcançado na edição de 2023, o **Jatobá PR** manteve para a atual edição as categorias **Cases Regionais do Ano**, que premiará os cases com notas mais elevadas em cada uma das cinco regiões do País, independentemente da vertical em que eles tenham sido inscritos. Levarão o **Troféu Jatobá PR** os campeões de Norte, Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste e Sul.

Shortlists

Agência-Butique



Assessoria de Imprensa / Relacionamento com a Mídia

Case	Organização	Cliente
A artista está presente: Marina Abramović no interior do NE - Fortalecendo a cultura e impulsionando a economia local	Dupla C omunicação	Marina Abramović
Alexa Road Tour: tecnologia a serviço da saúde ao redor do Brasil	Fresh PR	Amazon Brasil
Como ajudamos a transformar a Serasa em uma marca que dialoga de forma empática, educativa e leve com os inadimplentes	VCRP	Serasa
Esgotadas: dados apontam a realidade da sobrecarga feminina no Brasil	PinePR	-
Spotify no Verão: dados de streaming para surfar nos assuntos mais quentes da estação	Agência Lema	Spotify



Campanha de Comunicação

Case	Organização	Cliente
Alexa estrela de cinema	Fresh Pr	Amazon Brasil
Campanha contra Covid-19 aumenta taxa de vacinação em 180% em apenas um mês	Tino Comunicação	Campanha Covid-19
Case Prêmio Marqueterie de Comunicação – Reconhecendo os Líderes do Futuro	Marqueterie - Agência De Comunicação	Prêmio Marqueterie
Nívea Sun - Salva Pele	MktMix	Nívea
Vitarella lança campanha para reforçar o orgulho pernambucano	Press à Porter	Vitarella



Comunicação Integrada

Case	Organização	Cliente
#TOGETHERBAND All Amazônia	Terruá	#Togetherband
Comunicação Integrada é estratégia para reforço de autoridade de marca em IA e diversidade	PinePR	Newa
Conscientização sobre o destino correto do óleo lubrificante usado	Press à Porter	Lwart Soluções Ambientais
Isso é mais que um batom	PROS	Vult
Sou Cerrado: do coração do Brasil para o coração dos brasileiros	Fresh PR	Fresh PR





Comunicação Digital

Case	Organização	Cliente
Case de Laboratório como estratégias de Comunicação Integrada transformaram a Sociedade Brasileira de Patologia Clínica e Medicina Laboratorial	Danthi Comunicação	Sociedade Brasileira de Patologia Clínica e Medicina Laboratorial
FYS - Coach Menos Marketing	MktMix	Grupo Heineken - Refrigerante FYS
Hub do Café: conectando públicos	Barões Digital Publishing	Cooxupé
Inspirando novos fãs brasileiros do Peanuts/Snoopy	Sing Comunicação	TikTok



Comunicação Interna

Case	Organização	Cliente
Campanha Atendimento ao Cliente: Excelência PUR de ponta a ponta	Prefácio Comunicação	PUR
Fresh Awards: transformando o home office em potência criativa	Fresh PR	Fresh PR
Case de Laboratório Como estratégias de Comunicação Integrada transformaram a Sociedade Brasileira de Patologia Clínica e Medicina Laboratorial	Danthi Comunicação	Sociedade Brasileira de Patologia Clínica e Medicina Laboratorial



Evento de Comunicação

Case	Organização	Cliente
Alexa Road Tour: tecnologia a serviço da saúde ao redor do Brasil	Fresh PR	Amazon Brasil
Brand Safety x Fake News: A jornada da publicidade encontra a jornada da notícia	Fresh PR	Weach
Código M em Salvador	Darana RP	Laboratória
Heineken Spin: girando a favor do mundo	Agência Lema	Heineken
Taste Tomorrow América Latina: Decifrando o Código do Sabor para Catalisar a Inovação	Marqueterie Comunicação	Puratos

 Media Training		
Case	Organização	Cliente
Combatendo o tradicionalismo: como reinventamos o <i>Media Training</i> e impulsionamos negócios de inovação através da imprensa	Motim	NotCo
<i>Media Day</i> Unoeste	Truly	Unoeste
<i>Media Training</i> Allos	Comunic.ativa	Allos - Portfólio Ricardo Visco
<i>Media Training</i> de Diversidade: uma preparação de porta-vozes com foco em DEIP	Oliver Press	Oliver Press
Multimídia <i>Training</i> ESG para Alta Liderança	Jabuticaba Conteúdo	Natura
 Mídia Corporativa		
Case	Organização	Cliente
Autoridade setorial estimulada por desenvolvimento de podcast proprietário	PinePR	Motz
Programa Expresso Talks: videocast que une Tecnologia & Esporte	Punto Comunicação	MediaTek
Redes Sociais Bimbo Brasil: estratégia e criatividade para fortalecer a marca empregadora organicamente	Clima Comunicação	Bimbo Brasil
 Pesquisa de Comunicação		
Case	Organização	Cliente
1ª Pesquisa Nacional Sobre o Impacto das Relações Públicas no Mercado de Inovação	Motim	Motim
Brand Safety X Fake News: A jornada da publicidade encontra a jornada da notícia	Fresh PR	Weach
Como ajudamos a transformar a Serasa em uma marca que dialoga de forma empática, educativa e leve com os inadimplentes	VCRP	Serasa
I AM Carnaval: Amstel e as histórias de quem faz o carnaval de SP acontecer	Agência Lema	Amstel
Sou Cerrado: do coração do Brasil para o coração dos brasileiros	Fresh PR	Fresh PR
 Projeto Especial		
Case	Organização	Cliente
Alexa estrela de cinema	Fresh PR	Amazon Brasil
Nívea Facial - O Potinho do Brasil	MktMix	Nívea
Prêmio Mina: um reconhecimento a mulheres e aliados de uma mineração com mais diversidade	Prefácio Comunicação	Women in Mining Brasil - WIM Brasil
Sou Cerrado: do coração do Brasil para o coração dos brasileiros	Fresh PR	Fresh PR
"Terra dos Invisíveis": SP Invisível, iD\TBWA e Motim trazem visibilidade para pessoas em situação de rua	Motim	SP Invisível e iD\TBWA





Relacionamento com Influenciadores

Case	Organização	Cliente
Alexa Road Tour: tecnologia a serviço da saúde ao redor do Brasil	Fresh PR	Amazon Brasil
Insider Influencer Program / Vendedor Completão	Toast	Banco BV
Lancôme Idôle Now: mais que amigas, ídolas	Agência Lema	Lancôme
A volta da Kodak ao Brasil: uma jornada de inovação e nostalgia para eternizar momentos	Trama Comunicação	Kodak
Yango Comida	Latam Intersect PR	Yango

Grande Agência



Assessoria de Imprensa / Relacionamento com a Mídia

Case	Organização	Cliente
Barbie O Filme	InPress Porter Novelli	Barbie
Campanha Patrocinio Limpo/ DM9	CDN Comunicação	DM9
Conectando vidas: como a Siga Antenado garantiu acesso à informação e ao entretenimento nas comunidades mais distantes do Brasil	Oficina Consultoria	EAF
NBA House 2024 – O papel do PR para conexão do maior evento de experiência imersiva da liga de basquete com o negócio da marca no Brasil	Textual Comunicação	NBA
SXSW - De coadjuvante a protagonista: Cogna lidera exposição na mídia apenas com comitiva	RPMA Comunicação	Cogna Educação



Campanha de Comunicação

Case	Organização	Cliente
Campanha de Comunicação do Conselho de Química auxilia população do RS no pós-enchentes	In.Pacto	Conselho de Química
Life's Good – "A Vida É Boa"	Ideal Axicom	LG Electronics
Mobilização nacional: como a Santafé Ideias conectou o Brasil na busca por desaparecidos com inovação e impacto social	Santafé Ideias	Ministério da Justiça
Páscoa Barra Lovers da Hersheys	FleishmanHillard Brasil (Grupo In Press)	Hersheys
TrueZ e a geração Z: Calma em meio ao caos	RPMA Comunicação	The Fini Company Brasil

 Comunicação Integrada		
Case	Organização	Cliente
A mobilização humanitária de Ypê na reconstrução pós-enchente em Porto Alegre	GBR Comunicação	Ypê
Johnnie Walker Blue Label – Elusive Umami: Uma imersão sensorial no Brasil.	Index	Johnnie Walker
Siga Antenado - Estratégia que Transforma	Ogilvy	EAF
T-Search, o #OutfitDaVisibilidade	Cappuccino /Weber Shandwick	T-Search
Uma crise que dominou a opinião pública: uniforme do time Brasil nas Olimpíadas de Paris 2024	Loures Consultoria	Riachuelo
 Comunicação Digital		
Case	Organização	Cliente
A Kombi voltou: Garagem Volkswagen gera 1,7MM de impacto antes mesmo do lançamento.	LLYC	Volkswagen
Dia do Beijo: Chama no Close com Closeup	Weber Shandwick	Closeup
LinkedIn BNP Paribas: estratégia de comunicação do Brasil para o mundo	Nova PR	BNP Paribas
Sazón - #SaiaDoQuadrado	Cappuccino /Weber Shandwick	Sazón
Tíbio e Perônio – As aventuras através do DNA	Ketchum	Genera
 Comunicação Interna		
Case	Organização	Cliente
American Tower: Construindo conexões e aproximando pessoas	RPMA Comunicação	American Tower
BIC 360º - O Colaborador no centro da tomada de decisões	Approach Comunicação	BIC
Clientes Brasilprev: vários perfis, um só compromisso	CDI Comunicação	Brasilprev
Não é MIMIMI - Campanha de combate ao assédio moral e sexual	HappyHouse Brasil	Bracell



**Evento de Comunicação**

Case	Organização	Cliente
Inovação que salva: Biommm: um novo capítulo na luta contra o diabetes no Brasil	Máquina	Biommm
Lançamento Audible no Brasil	Giusti Comunicação	Audible
Magalu Cloud: a estratégia da NOVA PR para lançar o serviço e a sustentação do assunto	Nova PR	Magalu

**Media Training**

Case	Organização	Cliente
Instituto Baccarelli: muito além da educação musical	Fundamento Grupo de Comunicação	Instituto Baccarelli
Media Training: porta-vozes potencializam resultados e reputação do Banco do Brasil	Oficina Consultoria	Banco do Brasil
Treinamento Continuado de Crise da B3	GBR Comunicação	B3

**Mídia Corporativa**

Case	Organização	Cliente
Não houve Classificados		

**Pesquisa de Comunicação**

Case	Organização	Cliente
Webmotors Autoinsights: direcionando os rumos do setor de marketplaces automotivos no Brasil	RPMA Comunicação	Webmotors
Pesquisa Como o Brasileiro se Informa	Fundamento Grupo de Comunicação	Fundamento Grupo de Comunicação
Confiança é a base de qualquer relação	RPMA Comunicação	Web Automação



Projeto Especial

Case	Organização	Cliente
A Kombi voltou: Garagem Volkswagen gera 1,7MM de impacto antes mesmo do lançamento.	LLYC	Volkswagen
Bola de Gelo - Juntos pelo Planeta	Giusti Comunicação	Clube Atlético Mineiro (Galo)
Conferência Internacional Amazônia e Novas Economias: o futuro do mundo está ligado ao futuro da Amazônia	Oficina Consultoria	Ibram - Instituto Brasileiro de Mineração
Futuro Ancestral: história, reparação e avanço	Textual Comunicação	DiversaCom
T-Search, o #OutfitDaVisibilidade	Cappuccino /Weber Shandwick	T-Search



Relacionamento com Influenciadores

Case	Organização	Cliente
Ação com influenciadores no primeiro reality show brasileiro focado exclusivamente no agronegócio/ AGCO	CDN Comunicação	AGCO
Doces Conexões - Como uma régua de relacionamento pode gerar conexão com o público target, frequência de conteúdos e engajamento	RPMA Comunicação	The Fini Company Brasil
Natal O.U.i Paris: #OriginalCommeToi, a estratégia inovadora com Chay Suede e Laura Neiva	Index	O.U.i Paris
Pará, o amor flui aqui!	Temple Comunicação	O Boticário
Só a Philips Walita tem a estrela: Reposicionando a AirFryer original por meio do marketing de influência	RPMA Comunicação	Philips Walita



Organização Empresarial ou Pública



 Brand Publishing (Mídias Proprietárias/Redes Sociais/Relacionamento com Stakeholders)		
Case	Organização	Cliente
Bayer e Gino-Canesten destabilizam a PPK e levam informação de saúde íntima para o Norte e o Nordeste	Bayer	asmin(as)
Flinfluence - fortalecendo a comunicação com influenciadores digitais do mercado financeiro	Anbima - Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais	-
MS Day - Um estado além das fronteiras	Sistema Fiems	8020 Marketing
O que tem na sua carteira? Um conversa bacana para aproximar as mulheres do universo de investimentos	B3 - Bolsa do Brasil	-
Siga Antenado - Estratégia Que Transforma	EAF	Ogilvy
 Campanha Institucional / Utilidade Pública		
Case	Organização	Cliente
Fundação ArcelorMittal 35 anos - Amplificando a voz e a percepção de valor da instituição	Fundação ArcelorMittal	Árvore
Gerdau no The Town - Modernizando uma marca de 123 anos com música e entretenimento	Gerdau	TM1 FSB Comunicação Infantaria Filmes Creative House Atake Global AD
Juntos pela Saúde: a evolução nos cuidados em 100 anos pelos olhos da GSK Brasil	GSK Brasil	Burson
SP Sem Fogo – Comunicação Sempre Alerta	Secretaria de Comunicação do Governo do Estado de São Paulo	IInPress Porter Novelli
"Volkswagen 70 anos - Você dirige a nossa história"	Volkswagen do Brasil	Máquina



Causa e Propósito

Case	Organização	Cliente
A experiência da Anbima rodando o Brasil para entender em profundidade os vários perfis de investidores	Anbima - Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais	-
Futuro Ancestral: história, reparação e avanço	DiversaCom	-
"Legado de Brumadinho: Comunicação pelo direito à vida e para a segurança do trabalho (comunicação a favor dos esquecidos)	Avabrum - Associação dos Familiares de Vítimas e atingidos pelo rompimento da Barragem Mina Córrego do Feijão	LS Comunicação
Mapa Nacional da Violência de Gênero	Instituto Avon	Weber Shandwick
MS Pela Vida - Unidos pelo Rio Grande do Sul	Sistema Fiems	-



Comunicação com Comunidade

Case	Organização	Cliente
Como a Gerdau se tornou uma empresa mineira de coração por meio do esporte	Gerdau	RedelAtake
Fundação ArcelorMittal 35 anos: amplificando a voz e a percepção de valor da instituição	Fundação ArcelorMittal	Árvore
Relacionamento com vizinhos no espaço urbano e o diferencial da comunicação humanizada	Tegra Incorporadora	GBR Comunicação
Sistema Adutor do São Francisco - O dia em que o oásis do centro-norte baiano parou	Embasa	-
Um Só Coração - Projeto de Conscientização	Novo Nordisk	Agência Triunfo Sudler



Diversidade, Equidade E Inclusão (De&i)

Case	Organização	Cliente
American Tower: Construindo conexões e aproximando pessoas	RPMA Comunicação	American Tower
BIC 360º - O Colaborador no centro da tomada de decisões	Approach Comunicação	BIC
Clientes Brasilprev: vários perfis, um só compromisso	CDI Comunicação	Brasilprev
Não é MIMIMI - Campanha de combate ao assédio moral e sexual	HappyHouse Brasil	Bracell





Evento de Comunicação

Case	Organização	Cliente
Não é MIMIMI - Campanha de combate ao assédio moral e sexual	Bracell	HappyHouse
Respeito e identidade: a jornada de DORITOS® pela inclusão LGBTQIA+	PepsiCo do Brasil	InPress Porter Novelli / Quintal 22
Somos Mais Respeito, Diversidade e Inclusão	Anglo American	BH Press
SP por Todas: como o movimento integrado do Governo paulista fincou bandeiras pró-mulheres	Governo do Estado de São Paulo	FSB Comunicação
Viagem Azul: Salvador Bahia Airport promove experiência de viagem a pessoas com TEA, contribuindo para o desenvolvimento da autonomia social	Salvador Bahia Airport	Comunic.ativa Associados



ESG (Environmental, Social And Governance)

Case	Organização	Cliente
Bracell Agenda 2030	Bracell	Edelman
McDonald's pela diminuição da taxa de jovens "nem-nem"	Arcos Dorados	InPress Porter Novelli
Parcerias Sustentáveis: um pilar do legado ESG da AngloGold Ashanti	AngloGold Ashanti	BH Press Comunicação
Sistema Campo Limpo	inpEV	-
Viagem Azul: Salvador Bahia Airport promove experiência de viagem a pessoas com TEA, contribuindo para o desenvolvimento da autonomia social	Salvador Bahia Airport	Comunic.ativa Associados



Experiência de Marca

Case	Organização	Cliente
Aspirina, analgésico que já foi até para a Lua, é motivo de orgulho para a Bayer e para a humanidade	Bayer	-
Fórmula de aço - O aço Gerdau no topo do pódio do Grande Prêmio São Paulo de Fórmula 1	Gerdau	FSB Comunicação Infantaria Filmes Atake Creative House
Novos Sorrisos Todo Dia: como a Neodent levou seu propósito para os quatro cantos do mundo	Neodent	Central Press
O planeta pede socorro - Resignificação da marca Sustentabilidade do BB no posicionamento de comunicação da instituição/urgência climática	Banco do Brasil	Oficina Consultoria
Secretaria da Comunicação torna Verão Maior Paraná 2023/2024 case de sucesso nacional	Secom - Governo do Estado do Paraná	-



Inteligência Artificial em Comunicação

Case	Organização	Cliente
Inteligência Artificial generativa a serviço da comunicação	B3 - Bolsa do Brasil	-
Assim Você Me Vê? - #EnvelhecerSemViolência	Unesco	Cappuccino (The Weber Shandwick Collective)
Ágata: a nova voz da inovação e diversidade na comunicação da AngloGold Ashanti	Anglogold Ashanti	BH Press Comunicação
Chatbot Vozes da Cogna: A IA Generativa no apoio à produção de conteúdo engajador	Cogna Educação	RPMA Comunicação



KPIs de Comunicação / Demonstração de Resultados

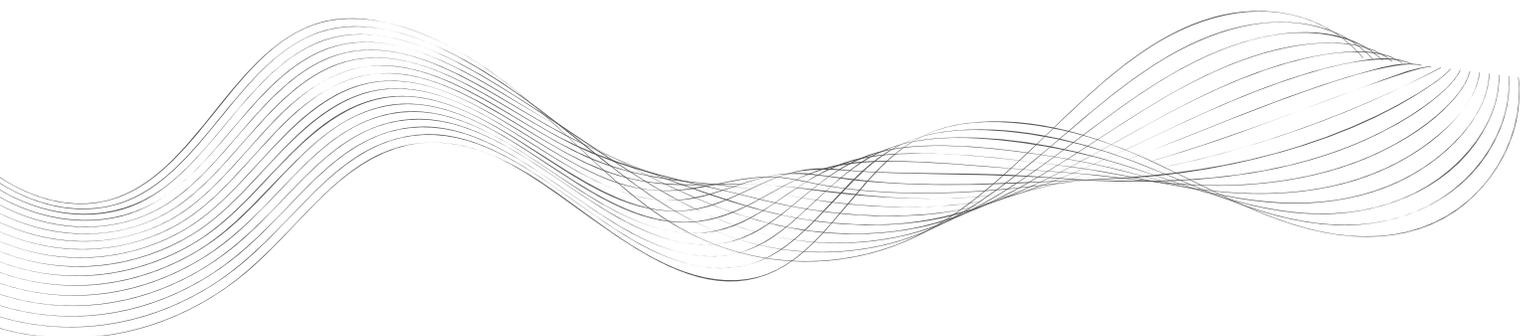
Case	Organização	Cliente
Cubo LED da Serasa Experian brilha na Febraban Tech 2024: Inovação em IA e Comunicação de PR geram resultados milionários	Serasa Experian	-
Siga Antenado - Estratégia que Transforma	EAF	Ogilvy
Superando desafios e otimizando processos na produção do Relatório Anual TecBan 2023	TecBan	-



Projeto Especial

Case	Organização	Cliente
A experiência da ANBIMA rodando o Brasil para entender em profundidade os vários perfis de investidores	Anbima - Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais	-
Desafios da Engenharia: aFábrica do Futuro	Bracell	Edelman
Fundação ArcelorMittal 35 anos: amplificando a voz e a percepção de valor da instituição	Fundação ArcelorMittal	Árvore
MS Day - Um estado além das fronteiras	Sistema Fiems	8020 Marketing
Ocupa AeroCultural: Salvador Bahia Airport vira palco de expressões artísticas e culturais no Novembro Negro	Salvador Bahia Airport	Comunic.ativa Associados





Relatório de Sustentabilidade

Case	Organização	Cliente
Avanços em todas as frentes - Relatório Anual e de Sustentabilidade 2023 - Magalu	Magalu	Nova PR Comunicação
Relatório Anual de Sustentabilidade 2023: revolução na Comunicação Institucional MRV&CO	MRV	-
Relatório de Sustentabilidade 2023 - Hospital Israelita Albert Einstein	Hospital Israelita Albert Einstein	-
Relatório Integrado 2023	Algar Telecom	Beon ESG
Relatório Multiplan: O ESG na prática	Multiplan Empreendimentos	Loures Consultoria

Categoria Internacional



PR Internacional

Case	Organização	Cliente
The Macallan alavanca o ethos de marca com um toque emocional e mais próximo de seu público	Another Company	The Macallan
Bayer revela força da ciência, da inovação e do SUS em imersão para jornalistas da América Latina	Bayer	
Neodent World Tour: 30 anos de inovação celebrados em uma jornada global por 13 países	Neodent	
Taste Tomorrow América Latina: Decifrando o Código do Sabor para Catalisar a Inovação	Marqueterie Comunicação	Puratos
Construindo a Educação do Futuro	Latam Intersect PR	Maple Bear

Banco de Cases Jatobá PR

Conectando mercado,
talentos e inovação.



www.bancodecases.com.br



Iniciativa:



BOXNET

Jornalistas
EDITORA



Apoio:



Cases Regionais do Ano

Centro-Oeste



Case	Organização	Cliente/Agência	UF
Assim Você Me Vê? - #EnvelhecerSemViolência	Unesco	Cappuccino (The Weber Shandwick Collective)	DF
Conectando vidas: como a Siga Antenado garantiu acesso à informação e ao entretenimento nas comunidades mais distantes do Brasil	Oficina Consultoria	EAF	DF
Mobilização nacional: como a Santafé Ideias conectou o Brasil na busca por desaparecidos com inovação e impacto social	Santafé Ideias	Ministério da Justiça	DF
MS Day - Um estado além das fronteiras	Sistema Fiems	8020 Marketing	MS
O planeta pede socorro - Ressignificação da marca Sustentabilidade do BB no posicionamento de comunicação da instituição/urgência climática	Banco do Brasil	Oficina Consultoria	DF

Nordeste



Case	Organização	Cliente/Agência	UF
A artista está presente: Marina Abramović no interior do NE - Fortalecendo a cultura e impulsionando a economia local	Dupla Comunicação	Marina Abramović	PE
Código M em Salvador	Darana RP	Laboratória	BA
Media Training Allos	Comunic.ativa Associados	Allos - Portfólio Ricardo Visco	BA
Sistema Adutor do São Francisco - O dia em que o oásis do centro-norte baiano parou	Embasa	-	BA
Viagem Azul: Salvador Bahia Airport promove experiência de viagem a pessoas com TEA, contribuindo para o desenvolvimento da autonomia social	Salvador Bahia Airport	Comunic.ativa Associados	BA

Norte



Case	Organização	Cliente/Agência	UF
Pará, o amor flui aqui!	Temple Comunicação	O Boticário	PA
Plano de Comunicação para Implantação de Programa de Saneamento em Parintins - Água limpa e esgoto tratado para a ilha dos Bumbás	UGPE	-	AM

Sudeste



Case	Organização	Cliente/Agência	UF
A Kombi voltou: Garagem Volkswagen gera 1,7MM de impacto antes mesmo do lançamento.	LLYC	Volkswagen	SP
Campanha Patrocinio Limpo/ DM9	CDN Comunicação	DM9	SP
NBA House 2024 – O papel do PR para conexão do maior evento de experiência imersiva da liga de basquete com o negócio da marca no Brasil	Textual Comunicação	NBA	RJ
Sou Cerrado: do coração do Brasil para o coração dos brasileiros	Fresh PR	Fresh PR	SP
T-Search, o #OutfitDaVisibilidade	Cappuccino/Weber Shandwick	T-Search	SP

Sul



Case	Organização	Cliente/Agência	UF
Agenda Sustentabilidade 360° Valmet: convertendo recursos renováveis em resultados sustentáveis	Valmet	Central Press	PR
Celebrando 25 anos da Renault no Brasil: memória, engajamento e inovação	Renault do Brasil	Clima Comunicação	PR
Não é MIMIMI - Campanha de combate ao assédio moral e sexual	HappyHouse Brasil	Bracell	RS
Novos Sorrisos Todo Dia: como a Neodent levou seu propósito para os quatro cantos do mundo	Neodent	Central Press	PR
Secretaria da Comunicação torna Verão Maior Paraná 2023/2024 case de sucesso nacional	Secom - Paraná	-	PR



Prêmio Jatobá Decio Paes Manso de Contribuição ao PR e à Comunicação Corporativa homenageará a ABCPública

O GECOM – Grupo Empresarial de Comunicação, mantenedor e organizador do **Prêmio Jatobá PR**, homenageará este ano com o **Prêmio Jatobá de Contribuição ao PR e à Comunicação Corporativa Decio Paes Manso**, a ABCPública (Associação Brasileira de Comunicação Pública), entidade fundada em outubro de 2016 e hoje reconhecida em todo o País por representar os comunicadores da área pública-governamental e também do terceiro setor.



Entre os propósitos que norteiam a atuação da ABCPública destacam-se:

- Promover a comunicação pública com foco no cidadão;
- Desenvolver, apoiar e fomentar padrões de excelência para a atuação dos comunicadores no Executivo, Judiciário, Legislativo, empresas públicas e no terceiro setor, em nível federal, estadual e municipal; e
- Incentivar práticas de comunicação que favoreçam a transparência, a prestação de contas, o amplo acesso aos serviços públicos, o diálogo e a participação nas decisões.



A entidade é atualmente presidida pelo jornalista, relações-públicas, mestre e doutor em Comunicação Jorge Duarte, que também foi um de seus fundadores. Ele é também professor de pós-graduação e organizador de obras como Comunicação Pública, Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação, Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia. Trabalhou na Secom da Presidência da República (2004 a 2012) onde foi assessor especial e diretor do Núcleo de Comunicação Pública. Atua na Superintendência de Comunicação da Embrapa. É professor colaborador na UnB.

Comissão Julgadora



A Comissão Julgadora que atuou nas avaliações dos 336 cases do **Prêmio Jatobá PR 2024** foi integrada por 70 profissionais e professores de comunicação de todo o País. Diversa em termos profissionais, étnicos, de gênero, geracional e geográfico, ela se debruçou sobre os trabalhos entre os dias 6 e 28 de outubro, com média de 20 avaliações por jurado.

Em oito edições, o Prêmio Jatobá PR já teve o privilégio de contar com a participação de 351 colegas que atuam no mercado ou na academia, em atividades ligadas à comunicação corporativa e ao PR.

Participaram do Júri da edição 2024 do Prêmio Jatobá PR colegas de grandes agências (que não julgaram cases de grandes agências), de agências-butique (que não julgaram cases de agências-butique), executivos de comunicação de empresas privadas e públicas, consultores independentes, jornalistas especializados e professores de comunicação.

Todos os cases receberam quatro avaliações, com descarte da menor nota de modo a preservar a competitividade dos trabalhos.

A seguir, o time escalado para atuar no julgamento da edição 2024 do **Prêmio Jatobá PR**. Um time talentoso, experiente e plural. Para conhecer o perfil completo de cada um deles, basta clicar nos nomes, pois o link está direcionado para as respectivas páginas no LinkedIn.

A Comissão Julgadora



Adriana Teixeira
Consultora



Alcides Ferreira
Grupo Nexcom



Ana Claudia Pais
Yara



Ana Cristina Lima
Brava Comunicação



Ana Julião
Edelman



André Degasperi
ADM – Archer Daniels Midland
Company



Antonio Salvador
Grupo CDI



Beth Garcia
Approach



Caio Bamberg
Ketchum



Carime Kanbour
Klabin



Carina Almeida
Textual



Cecília Seabra
Consultora e Conselheira ESG



Cinthya Medeiros
ATcom Comunicação



Ciro Dias Reis
Imagem Corporativa



Claudia Daré
Latam Intersect PR



Claudia Rondon
RPMA Comunicação



Cleber Martins
GBR Comunicação



Cristina Iglecio
kubix

A Comissão Julgadora



Débora Freire
Dfreire Comunicação



Débora Pratali
Hospital Israelita Albert Einstein



Denise Carvalho
Agência Blue Chip



Dilma Bernardes
Contexto Mídia



Djane Nogueira Lopes
AD2M Comunicação



Douglas Meira
Marco



Eliane Uchoa
Cargill



Ellen Bileski
Ecomunica



Fabiana Macedo
Punto Comunicação



Fábio Santos
CDN Comunicação



Flávia Caldeira
LLYC



Flávia Sobral
aboutCOM



Flávio Castro
FSB Holding



Helena Prado
PinePR



Heloísa Picos
G&A Comunicação



Jô Ristow
Focal 3



Karla Rodrigues
Capuchino Press



Kelly Boscaroli
KB! Com

A Comissão Julgadora

A Comissão Julgadora



Kiki Moretti
Grupo In Press



Kleber Pinto
Midiaria.com



Leandro Conti
Consultor



Leandro Modé
Vale



Lena Miessva
Miessva Communication



Lilian Assis de Oliveira
Ajinomoto



Luciana Machado
Consultora



Luciana Santos Tardioli
Território Criativo



Luiz Antonio Magalhães
LAM Comunicação



Malu Weber
Bayer



Marci Ducat
PG 1 Comunicação



Marcus Vinícius Bomfim
Universidade Cruzeiro do Sul



Matheus Lombardi
Infomoney



Mirtes Morbach
Temple Comunicação



Moisés Brito
Comunicativa Associados



Myrian Vallone
2PRÓ Comunicação



Naila Oliveira
Danthi Comunicação



Nêmora Reche
Syngenta

A Comissão Julgadora

A Comissão Julgadora



Pâmela Vaiano
Itaú Unibanco



Patrícia Ávila
Ágora



Paula Barros
Fecap



Raquel Ogando
BRF



Regina Antonelli
RA Comunicação



Rejane Braz
Banco BS2



Renato Delmanto
Grupo Petrópolis



Renato Gasparetto Jr.
Telefônica Vivo



Ricardo Cesar
Ideal Axicom



Rodrigo Vilar
OEC-Novonor



Rosa Vanzella
Burson



Saulo Passos
Uber



Silene Chiconini
Consultora



Silvana Inácio
SI Comunicação



Wilson Barros
Race Comunicação



Zé Schiavoni
Weber Shandwick

Auditoria Exclusive Partner acompanha todo o ciclo da premiação

A Exclusive Partner é a auditoria oficial do **Prêmio Jatobá PR** e tem acompanhado todo o ciclo de preparação, inscrições, apuração e estará presente também na própria cerimônia da premiação, auditando todos os procedimentos e garantindo a lisura do certame. O auditor responsável é o **Fábio Serrão**.



A Comissão Julgadora

Tenha um Jatobá para chamar de seu.

Esperamos você em 2025



Gecom
GRUPO EMPRESARIAL DE COMUNICAÇÃO

**BUSINESS
NEWS**

BOXNET

Jornalistas
EDITORA

mega brasil
comunicação
A história da Comunicação passa por aqui

Apoio:

ESTADÃO