



O Movimento bstory

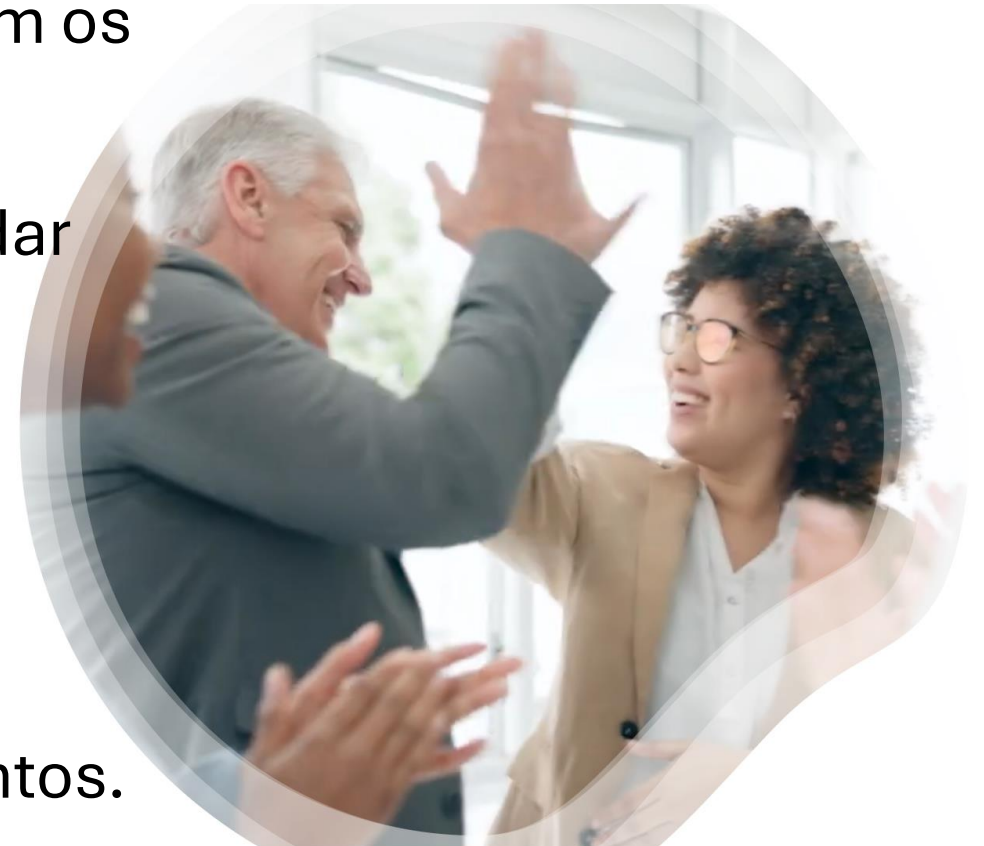
Highlights do Projeto

O Movimento bstory

O Movimento é uma iniciativa criada pelo Gecom – Grupo Empresarial de Comunicação em parceria com os executivos Paulo Marinho e Daniel Marinho.

O empreendimento nasce com o objetivo de dar protagonismo e apoio à geração 50+ no combate ao etarismo.

O intuito é construir um Movimento dinâmico capaz de reunir esses profissionais em um ecossistema de disseminação de informação com vista a valorizar suas experiências e talentos.



bstory – A Marca

Em um mundo onde palavras moldam destinos, a marca bstory surge com uma visão singular: dar vida aos legados de pessoas e o poder de transformação dessas experiências.



A procura por um símbolo para a marca centrou-se no domínio da transformação na defesa de causas positivas. A escolha clara foi a borboleta cuja gênese se dá pela transformação.

O Cenário

O envelhecimento da população é fato.

De acordo com o IBGE, em 2023, os idosos deixaram de ser a menor fatia da população brasileira, sendo superados pela faixa dos 15 a 24 anos.

A mesma preocupação extrapola fronteiras. Susan Goden no livro “Stage (Not Age)” confirma que pessoas com mais de 60 anos formam hoje um mercado global de 22 trilhões de dólares.



O Conselho Consultivo

Um projeto dessa envergadura só terá chance de prosperar se conseguir reunir, em torno da causa, um grupo de profissionais experientes.

A trajetória dos organizadores, permite propor a dirigentes e líderes de comunicação corporativa do País a construção de uma rede de apoio contra o etarismo.

Profissionais sensíveis a causa integrarão o Conselho Consultivo bstory, fomentando a ideia junto aos seus setores de atuação. Será uma participação honorífica, uma vitrine reputacional e não envolverá investimento financeiro.



O Prêmio

Como ponto de partida do Movimento, nasce o “Prêmio bstory” focado em dar visibilidade a indivíduos e organizações que, ao longo do tempo, produziram trabalhos e iniciativas na defesa ou em prol da causa anti-tetarismo.

A cada edição serão eleitos, dentro das categorias, os indicados que melhor contribuíram, no período, com a temática. Os laureados receberão medalhas: ouro, prata e bronze.



Captação de Recursos

A estratégia de captação dos recursos é baseada em duas frentes: patrocínios (prêmio, eventos e do Movimento como todo) e consultorias.



A primeira voltada às marcas que queiram se associar à iniciativa, enquanto as consultorias estarão focadas na possibilidade dos profissionais engajados disponibilizarem seus conhecimentos, expertises e experiências ao mercado.

bstory – Quem Faz



Daniel Marinho – Relações Públicas, profissional e executivo de comunicação corporativa com mais de 34 anos de trajetória profissional em empresas públicas e privadas no Brasil, Estados Unidos e Portugal.



Eduardo Cesário Ribeiro – Jornalista, publisher do Jornalistas & Cia, fundador e sócio do Gecom – Grupo Empresarial de Comunicação, responsável pela organização do Prêmio Jatobá PR.



Helio Garcia – Administrador de Empresas, CEO da Business News Brasil, fundo de private equity, fundador e sócio do Gecom – Grupo Empresarial de Comunicação, responsável pela organização do Prêmio Jatobá PR.



Marco Antonio Rossi – Jornalista, sócio-diretor da Mega Brasil Comunicação, fundador e sócio do Gecom – Grupo Empresarial de Comunicação, responsável pela organização do Prêmio Jatobá PR.



Paulo José Marinho – Jornalista, com mais de 30 anos de atuação como repórter em veículos de comunicação e executivo de comunicação corporativa. Por 17 anos liderou a Comunicação Corporativa do Itaú. Consultor e mentor



Thales Toffoli – Físico, CEO da Boxnet, fundador e sócio do Gecom – Grupo Empresarial de Comunicação, responsável pela organização do Prêmio Jatobá PR.