

NA RETA FINAL

Última semana para as inscrições ao Prêmio Jatobá PR 2026

*Prazo final é 30 de setembro, mas organizações terão até 5 de outubro para cadastrar os **cases** na plataforma da premiação*

q Agências (grandes e butiques) e organizações privadas ou públicas têm mais uma semana para garantir seus *cases* na edição 2026 do [Prêmio Jatobá PR](#). O prazo final é 30 de setembro à meia noite, sem possibilidade de prorrogação. Mas todos os participantes, como garante o Grupo Empresarial de Comunicação (Gecom), mantenedor do *Jatobá*, terão cinco dias adicionais para finalizar e cadastrar os projetos na plataforma da premiação.

> São [55 troféus](#) em disputa, sendo 12 para agências-butique, 12 para grandes agências, 12 para organizações privadas ou públicas, 5 para organizações América-Hispânicas,

5 regionais (NO, NE, CO, SE e S), 1 especial sobre a Copa do Mundo da Fifa 2026 e 8 troféus especiais para Organizações e Cases do Ano, das quatro verticais da premiação.

> O julgamento, que este ano será feito por uma Comissão integrada por mais de 100 profissionais de todos os segmentos da comunicação corporativa, inclusive do exterior, será realizado no período de 8 a 26 de outubro, com a divulgação das *shortlists* em 3 de novembro. Nelas estarão os cinco *cases* com maior pontuação em 47 categorias.

> A festa de premiação está marcada para 7 de dezembro, em jantar de gala



no Renaissance Hotel, quando também será homenageada a Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM) com o *Troféu Decio Paes Manso de Contribuição à Comunicação Corporativa*, láurea já concedida às entidades Abracom, Aberje e ABCPública e ao jornal Valor Econômico.

13 razões que fazem do *Jatobá* um evento único e um dos mais importantes prêmios de PR da América Latina

q São exclusividades do *Prêmio Jatobá PR*, além da entrega principal dos 55 *Troféus Jatobá PR* aos campeões de cada categoria:

1. Concessão de troféu adicional – o *Troféu Excelência Jatobá* – a todos os *cases* finalistas classificados nas *shortlists*;
2. Concessão de *Certificado Digital de Excelência Profissional – Campeão* a todos os profissionais que integraram as equipes dos *cases* vencedores;
3. Concessão de *Certificado Digital de Excelência Profissional – Finalista* a todos os profissionais que integraram as equipes dos *cases* finalistas classificados nas *shortlists*;
4. Possibilidade de reserva de mesas exclusivas no Jantar de Premiação no Renaissance Hotel, ao lado de 400

executivos e empresários do segmento da comunicação corporativa;

5. Inclusão de todos os *cases* (desde que autorizados) no Banco de Cases do *Jatobá PR*;
6. Julgamento com a garantia de cinco notas de jurados de diferentes segmentos da comunicação, com descarte da nota mais baixa;
7. Possibilidade de inscrever cada *case* em até três categorias;
8. *No compite* entre Grandes Agências e Agências-Butique, ambas concorrendo em categorias similares, mas apenas entre si e com direito aos mesmos troféus;
9. *No compite* entre agências (grandes e butiques) e clientes, pois mantém categorias exclusivas e diferenciadas

- para agências e organizações empresariais e públicas;
10. Cinco premiações internacionais exclusivas para *cases* realizados nos países da América-Hispânica;
 11. Controle de Qualidade e Auditoria em todo o ciclo da premiação;
 12. Ampla divulgação das *shortlists*, da festa de premiação e dos grandes vencedores pelos veículos Jornal da Comunicação Corporativa/Direto da Redação (Mega Brasil) e Jornalistas&Cia/Portal dos Jornalistas (Jornalistas Editora);
 13. Transmissão ao vivo em português e espanhol de toda a cerimônia da premiação pelos canais do Gecom e suas empresas associadas.