



Prêmio Excelência e Inovação em PR Troféu Jatobá PR Manual de Orientação aos Jurados 8ª Edição - 2024

Apresentação

O Prêmio Excelência e Inovação em PR – Troféu Jatobá PR 2024, que está em sua oitava edição, celebra e reconhece os trabalhos de excelência e inovação em PR de: Grandes Agências, Agências-Butique e Organizações Empresariais e Públicas.

O projeto deu origem a duas outras iniciativas, concebidas para elevar a visibilidade, a competitividade e a relevância tanto das organizações e respectivos projetos, quanto dos profissionais: o *Banco de Cases* que reúne atualmente cerca de 1.400 cases inscritos nas sete primeiras edições do Prêmio Jatobá PR, constituindo-se em acervo estratégico de PR para o mercado e para as universidades; e a *Certificação de Excelência*, selo de capacitação concedido aos trabalhos finalistas e vitoriosos e que decorrerá das avaliações do corpo de jurados e dos resultados gerais consolidados pela premiação.

O Prêmio Jatobá PR 2024 conta com [34 categorias](#) que estarão em julgamento pelo corpo de jurados e 11 categorias especiais, que não estarão em julgamento pelo corpo de jurados, mas que resultarão do conjunto das avaliações feitas. São elas: Grande Agência do Ano, Agência-Butique do Ano e Organização Empresarial ou Pública do Ano; Case do Ano de Grande Agência, Case do Ano de Agência-Butique e Case do Ano de Organização Empresarial ou Pública; e, os 5 Cases Regionais do Ano das regiões Norte, Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste e Sul.

Haverá, ainda, uma outra premiação especial denominada Prêmio Jatobá Decio Paes Manso de Contribuição à Comunicação Corporativa, criado em homenagem ao diretor do GECOM Decio Paes Manso, um dos idealizadores da premiação, falecido em 2023. Este prêmio especial, fica sujeito à eleição realizada exclusivamente pelo Conselho Deliberativo da premiação.

Das 34 categorias em julgamento, temos:

- 11 exclusivas para Grandes Agências
- 11 exclusivas para Agências-Butique
- 11 exclusivas para Organizações Empresariais e Públicas
- 1 internacional, aberta a todos os participantes

As onze categorias em julgamento exclusivas das Grandes Agências são as mesmas onze exclusivas para as Agências-Butique, sendo que as grandes só concorrem com as grandes e as butiques só com as butiques.



Todo o processo de julgamento e apuração será acompanhado e validado por auditoria independente, sob os auspícios do Conselho Deliberativo da premiação.

As Categorias

As 34 categorias básicas do Prêmio Excelência e Inovação em PR – Troféu Jatobá PR estão divididas da seguinte forma (clique nos respectivos *links* para ver o detalhamento de cada uma delas):

A) Onze categorias exclusivas das Grandes Agências

01 ASSESSORIA DE IMPRENSA / RELACIONAMENTO COM A MÍDIA	Saiba Mais
02 CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO	Saiba Mais
03 COMUNICAÇÃO INTEGRADA	Saiba Mais
04 COMUNICAÇÃO DIGITAL	Saiba Mais
05 COMUNICAÇÃO INTERNA	Saiba Mais
06 EVENTO DE COMUNICAÇÃO	Saiba Mais
07 MEDIA TRAINING	Saiba Mais
08 MÍDIA CORPORATIVA	Saiba Mais
09 PESQUISA DE COMUNICAÇÃO	Saiba Mais
10 PROJETO ESPECIAL	Saiba Mais
11 RELACIONAMENTO COM INFLUENCIADORES	Saiba Mais

B) Onze categorias exclusivas das Agências-Butique

12 ASSESSORIA DE IMPRENSA / RELACIONAMENTO COM A MÍDIA	Saiba Mais
13 CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO	Saiba Mais
14 COMUNICAÇÃO INTEGRADA	Saiba Mais
15 COMUNICAÇÃO DIGITAL	Saiba Mais
16 COMUNICAÇÃO INTERNA	Saiba Mais
17 EVENTO DE COMUNICAÇÃO	Saiba Mais
18 MEDIA TRAINING	Saiba Mais
19 MÍDIA CORPORATIVA	Saiba Mais
20 PESQUISA DE COMUNICAÇÃO	Saiba Mais
21 PROJETO ESPECIAL	Saiba Mais
22 RELACIONAMENTO COM INFLUENCIADORES	Saiba Mais



C) Onze categorias exclusivas para as áreas de comunicação corporativa das Organizações Empresariais e Públicas

23 BRAND PUBLISHING (MÍDIAS PROPRIETÁRIAS/REDES SOCIAIS/RELACIONAMENTO COM STAKEHOLDERS)	Saiba Mais
24 CAMPANHA INSTITUCIONAL / UTILIDADE PÚBLICA	Saiba Mais
25 CAUSA E PROPÓSITO	Saiba Mais
26 COMUNICAÇÃO COM COMUNIDADE	Saiba Mais
27 DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO (DE&I)	Saiba Mais
28 ESG (ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE)	Saiba Mais
29 EXPERIÊNCIA DE MARCA	Saiba Mais
30 INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL EM COMUNICAÇÃO	Saiba Mais
31 KPIs DE COMUNICAÇÃO / DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS	Saiba Mais
32 PROJETO ESPECIAL	Saiba Mais
33 RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE	Saiba Mais

D) Internacional (Geral)

34 PR INTERNACIONAL***	Saiba Mais
------------------------	----------------------------

As 11 categorias especiais (*) do Prêmio Excelência e Inovação em PR – Troféu Jatobá PR estão divididas da seguinte forma:

- Agência-Butique do Ano
- Grande Agência do Ano
- Organização Empresarial ou Pública do Ano
- Case do Ano Grande Agência
- Case do Ano Agência-Butique
- Case do Ano Organizações Empresariais ou Públicas
- Case Regional do Ano Região Norte
- Case Regional do Ano Região Nordeste
- Case Regional do Ano Região Centro-Oeste
- Case Regional do Ano Região Sudeste
- Case Regional do Ano Região Sul

(*) Categorias Especiais terão os vencedores definidos pelo desempenho geral, a partir das notas e médias obtidas nas 31 categorias básicas julgadas. Não haverá avaliação específica para essas categorias por parte da Comissão de Julgamento.



Pesos e Quesitos que Deverão Ser Observados no Julgamento

A Comissão de Julgamento terá sob sua responsabilidade o julgamento das 34 categorias básicas acima detalhadas.

Dentro de cada uma dessas 34 categorias, a Comissão de Julgamento deverá avaliar os quesitos relacionados a seguir, atribuindo a cada um deles notas de zero a dez, sem casas decimais:

- Inovação e Originalidade – Aspectos inovadores do case em relação ao que tradicionalmente se faz.
- Estratégia – Grau de eficácia da estratégia planejada em relação aos propósitos do projeto e aos resultados que se buscavam.
- Criatividade – Grau de criatividade embutido no planejamento e na realização da ação e que permitiu ao projeto despertar a atenção e o interesse do público a que se destinou.
- Ideia / Inspiração – Qualidade, consistência e pertinência da ideia desenvolvida em relação à proposta e aos objetivos principais do projeto.
- Legado – Legado que o projeto aporta para a organização ou mesmo para a atividade de PR, em termos de resultados, transformações, avanços etc.
- Técnica – Planejamento e utilização das técnicas de PR e mesmo de outras disciplinas na execução do projeto.
- Resultado – Quanto o resultado obtido atendeu às expectativas geradas pelo planejamento e objetivos gerais desejados.
- Apresentação – Qualidade da apresentação do case inscrito em termos de clareza, organização das peças, qualidade do material, entendimento dos propósitos etc.
- Execução – Qualidade da execução do projeto, considerando as várias etapas envolvidas e o sucesso obtido em cada uma delas.
- Enquadramento na Categoria – Validação do fator de enquadramento dos trabalhos às categorias que escolhidas para sua apresentação.

Shortlist e Nota de Corte

O Regulamento do Prêmio Jatobá PR prevê a divulgação da *shortlist* a partir de 29 de outubro de 2024. A *shortlist* abrangerá até cinco finalistas por categoria, das 34 categorias básicas existentes.

Mas só poderão integrar a *shortlist* os cases que conseguirem uma média de pelo menos 7 (sete) pontos, dos 10 (dez) pontos possíveis. Cases com pontuação abaixo de 7 (sete) pontos estarão automaticamente eliminados da premiação e não poderão figurar na *shortlist*, mesmo que a categoria tenha menos de cinco finalistas.

Nesse sentido, é importante que os jurados procurem entender o contexto dos trabalhos inscritos e comparem-nos dentro dos respectivos grupos (Grande Agência, Agência-Butique e Organização Empresarial e Pública) levando isso em consideração. O prêmio



ao mesmo tempo em que busca o rigor técnico tem por objetivo estimular as organizações e os profissionais na direção da evolução e das boas práticas. Os quesitos são referências para ajudar a julgar, mas não um fim em si mesmos.

Muitas vezes, nem todos os dez quesitos serão facilmente identificáveis nos *cases* julgados, mas isso não deve ser necessariamente razão para uma nota eliminatória. Nestes casos, deve sempre prevalecer o bom senso do julgador. Tão relevante quanto olhar as árvores é olhar a floresta, ver o todo.

Importante frisar que cada trabalho será avaliado por pelo menos quatro jurados, com perfis diferenciados, sendo que a menor nota será eliminada, metodologia adotada pelas grandes premiações internacionais e que também foi adotada no Prêmio Jatobá PR.

Plataforma Online

Todo o julgamento será feito em ambiente online, especialmente desenvolvido para a premiação. Nele, os jurados terão acesso aos trabalhos, mediante login e senha, e a uma planilha especial para as notas que concederá a cada trabalho julgado, quesito por quesito.

O jurado poderá entrar e sair do ambiente online quantas vezes desejar, retomando o trabalho do ponto em que parou. E enquanto não finalizar todo o julgamento poderá alterar livremente as notas. Depois que finalizar o julgamento de todos os trabalhos e encaminhar para a organização o resultado, não mais poderá alterar qualquer nota, por mais relevante que seja a razão.

Os jurados enviarão suas notas e o próprio sistema calculará as médias dos trabalhos e a ordem classificatória, sendo que todo o processo será acompanhado por auditoria independente.

Prazos de julgamento

A Comissão de Julgamento terá de 08 a 26 de outubro (período que contempla dois finais de semana e um feriado) para fazer a avaliação e enviar as notas à organização.

Impedimento

Por Regulamento e por determinação da auditoria independente que acompanhará todo o processo de julgamento e premiação do Prêmio Jatobá PR, os jurados estão impedidos de julgar *cases* de empresas com as quais tenham vínculo (de trabalho, societário, de colaboração etc.). Caso o jurado se veja nessa situação deverá comunicar a Secretaria Executiva para uma troca de case ou categoria. Se isso não for viável, o jurado poderá



permanecer no julgamento da categoria, porém sem dar nota para o(s) case(s) da(s) empresa(s) com as quais mantenha vínculo; e se der a nota, esta será desconsiderada.

Caso o jurado se veja na contingência de desistir da participação do julgamento, deverá comunicar a Secretaria Executiva com a maior antecedência possível, para que sua substituição seja providenciada em tempo hábil.

Help Desk

A Secretaria Executiva estará apta a tirar as dúvidas e auxiliar os jurados em tudo o que for necessário. Os contatos poderão ser feitos com nossa assistente Clara Francisco, pelo tel. 11-98843-0304; e-mail clarafrancisco@megabrasil.com.br; ou Bruna Valim, pelo tel. 11-97852-9239 e brunavalim@megabrasil.com.br.

./