



Prêmio Jatobá PR 2026	
Las 42 categorías	
AGENCIA GRANDE Y AGENCIA BOUTIQUE (1)/(2)	
(1) El primer número corresponde a la Agencia Grande (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 y 12)	
(2) El segundo número a la Agencia Boutique (13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23 y 24)	
1.13. ANÁLISIS DE DATOS PARA LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	Más Información
2/14. RELACIONES CON LA PRENSA/MEDIOS	Más Información
3/15. CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN	Más Información
4/16. COMUNICACIÓN DIGITAL	Más Información
5/17. COMUNICACIÓN INTEGRADA	Más Información
6/18. COMUNICACIÓN INTERNA	Más Información
7/19. EVENTO DE COMUNICACIÓN	Más Información
8/20. MEDIA TRAINING	Más Información
9/21. MEDIOS CORPORATIVOS	Más Información
10/22. INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	Más Información
11/23. PROYECTO ESPECIAL	Más Información
12/24. RELACIONES CON INFLUENCERS	Más Información
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES O PÚBLICAS	
25. CAMPAÑA INSTITUCIONAL/DE SERVICIO PÚBLICO	Más Información
26. CAUSA Y PROPÓSITO	Más Información
27. COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD	Más Información
28. COMUNICACIÓN PARA EL LIDERAZGO DE OPINIÓN (COMMUNICATION FOR THOUGHT LEADERSHIP)	Más Información
29. DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN (DE&I)	Más Información
30. ESG (ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE)	Más Información
31. EXPERIENCIA DE MARCA	Más Información
32. INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA COMUNICACIÓN	Más Información
33. INDICADORES CLAVE DE COMUNICACIÓN/DEMOSTRACIÓN DE RESULTADOS	Más Información
34. MARCA EDITORIAL (MARCA PUBLISHER)	Más Información
35. PROYECTO ESPECIAL	Más Información
36. INFORME DE SOSTENIBILIDAD	Más Información
CATEGORÍA ESPECIAL (3)	
37. COMUNICACIÓN PARA LA COPA MUNDIAL DE LA FIFA 2026 (3)	Más Información
(3) Única categoría abierta a proyectos de cualquier organización, ya sean Agencias (Grandes o Boutiques), Organizaciones Empresariales o Públicas y Organizaciones Hispanoamericanas.	
ORGANIZACIONES HISPANOAMERICANAS	
38. RELACIONES CON LA PRENSA / RELACIONES CON LOS MEDIOS - HISPANOAMERICA	Más Información
39. CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN / CAMPAÑA INSTITUCIONAL / CAMPAÑA DE SERVICIO PÚBLICO - HISPANOAMERICA	Más Información
40. COMUNICACIÓN INTEGRADA - HISPANOAMERICA	Más Información
41. PROYECTO ESPECIAL - HISPANOAMERICA	Más Información
42. RELACIONES CON INFLUENCERS - HISPANOAMERICA	Más Información