



**Premio Latinoamericano a la Excelencia
e Innovación en PR
PR Internacional –Latam Hispánica**

¿Cómo aprovechar el precio especial de US\$200?



Organizaciones con sede en Brasil

- Se mantiene el tradicional sistema de créditos Jatobá (cada inscripción = 1 crédito).

Aprovechando la promoción

- Al utilizar un crédito para la inscripción en cualquiera de las categorías de la Vertical "América Latina Hispánica", se generará automáticamente un Cash Back.

Valor del Cash Back

- Se calculará en reales, según la siguiente diferencia
- Valor promedio pagado por las inscripciones, menos el valor de US\$ 200,00*.

**El valor de US\$ 200 se calculará utilizando la tasa de conversión del día en que se realice la subida del caso.*

Ejemplo

- Valor promedio hipotético pagado por 1 inscripción: R\$ 2.100,00
- US\$ 200,00 convertidos a una tasa hipotética del día de la subida (R\$ 6,00) =
= R\$ 1.200,00

Valor del Cash Back: R\$ 2.100,00 - R\$ 1.200,00 = R\$ 900,00

Pago del Cash Back

- Se depositará en la cuenta corriente indicada por la Organización.



Exclusivo para organizaciones extranjeras



Organizaciones con sede fuera de Brasil

- También se mantiene el tradicional sistema de créditos Jatobá (cada inscripción = 1 crédito).

Aprovechando la promoción

- Los pedidos de inscripción tendrán un control de origen.
- Si el origen es fuera de Brasil, el sistema de compra de Jatobá dirigirá al interesado directamente a una página con un valor predefinido de US\$ 200 por inscripción.
- Los pagos deberán realizarse, exclusivamente, a través de tarjeta de crédito internacional, en reales, con la conversión automática del valor de US\$ 200 según la tasa de cambio del dólar del día.
- Los créditos comprados desde el extranjero darán acceso únicamente a las categorías de la Vertical "América Latina Hispánica".
- En este caso, no será necesario aplicar Cash Back.





Contatos

Eduardo Ribeiro (eduribeiro@jornalistasecia.com.br)

Thales Toffoli (thales.toffoli@boxnet.com.br)

Marco Rossi (marcorossi@megabrasil.com.br)

Célia Radzvilaviez (celia@megabrasil.com.br)

Hélio Garcia (helio.garcia@bnewsonline.com.br)