



CATEGORIA
PESQUISA DE COMUNICAÇÃO
Grande Agência e Agência-Butique
Prêmio Excelência e Inovação em PR
Troféu Jatobá PR 2024

Da Categoria

Distinção à melhor Pesquisa de Comunicação formulada junto a público interno ou externo, que incorpore estratégias de PR. Podem concorrer pesquisas de cunho institucional, sobre temáticas sociais, econômicas, científicas ou políticas, entre outras, mapeando segmentos estratégicos para os públicos de interesse; e pesquisas de cunho corporativo, para auxiliar a tomada de decisões nas políticas de comunicação, benefícios e RH, como clima organizacional, reestruturações em curso, decisões que se pretendam tomar etc. Não se enquadram no escopo desta categoria pesquisas de mercado (marketing, político-eleitorais, de consumo, científicas e outras que não tenham conexão com o universo de PR).