



CATEGORIA
RELACIONES CON INFLUENCERS
Organizaciones Hispanoamericanas

Premio Latinoamericano a la Excelencia e Innovación en Relaciones Públicas
Trofeo Jatobá PR 2026

De la Categoría

Premio otorgado al mejor proyecto latinoamericano de Relaciones con Influencers enfocado en RR. PP., es decir, desarrollado para contribuir a la imagen y reputación de la marca, la empresa, los productos que lidera, etc. Pueden participar campañas institucionales con la participación de influencers, campañas de lanzamiento que utilicen la presencia digital de RR. PP., iniciativas de participación de influencers (embajadores de marca), la formación de grupos/comités de influencers para que aporten opiniones sobre la imagen y reputación de la marca, investigación de la imagen de la marca y sus productos, contenido de marca dirigido a influencers, etc.