



CATEGORIA
COMUNICAÇÃO INTEGRADA
Organizações Hispanoamericanas

Premio Latinoamericano a la Excelencia e Innovación en Relaciones Públicas
Trofeo Jatobá PR 2026

De la Categoría

Otorgado al mejor caso de Comunicación Integrada Latinoamericana que incluya, en su alcance, el uso combinado, inteligente y armonioso de múltiples técnicas y herramientas de relaciones públicas; que alcance eficazmente al público objetivo a través de múltiples canales; y que pueda demostrar el éxito de las acciones con métricas. Estas acciones pueden utilizar parcialmente algunas de las especialidades y herramientas de las relaciones públicas o la llamada comunicación 360º, combinando la adopción de especialidades y plataformas, como el uso de medios online u offline; el uso de medios impresos, electrónicos o digitales; el uso de redes sociales e intranets; la realización de eventos de apoyo; y puede estar dirigido a un público general o incluso a un público segmentado, como públicos internos, comunidades, inversionistas, prensa, gobierno, etc.