



CATEGORIA
COMUNICAÇÃO INTEGRADA
Organizações América Latina
Prêmio Excelência e Inovação em PR
Troféu Jatobá PR 2025

Da Categoria

Distinção ao melhor *case* de Comunicação Integrada latino-americano, que contemple, em seu escopo, o uso conjugado, inteligente e harmonioso das múltiplas técnicas e ferramentas de PR; que atinja de forma eficaz a audiência desejada pelos múltiplos canais adotados; e que possa demonstrar com métricas o êxito das ações. Podem ser ações que se valham parcialmente de algumas das especialidades e ferramentas de PR ou da chamada comunicação 360º, combinando a adoção de especialidades e plataformas, como, por exemplo, uso de mídia online ou off-line; uso de mídia impressa, eletrônica ou digital; uso de redes sociais e intranets; realização de eventos de apoio; podendo ser focadas tanto para uma audiência geral ou mesmo para uma audiência segmentada, como público interno, comunidades, investidores, imprensa, governo etc..