



**CATEGORIA**  
***CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN / CAMPAÑA INSTITUCIONAL / CAMPAÑA DE***  
***SERVICIO PÚBLICO***

**Organizaciones Hispanoamericanas**

Premio Latinoamericano a la Excelencia e Innovación en Relaciones Públicas  
Trofeo Jatobá PR 2026

**De la Categoría**

Premio otorgado a la mejor campaña de comunicación, campaña institucional o campaña de servicio público latinoamericana que utilice herramientas de relaciones públicas, incluso si, de forma complementaria y cuando esté justificado, cuenta también con el apoyo de marketing y publicidad. Las campañas segmentadas o generales pueden competir, utilizando una o varias plataformas (radio, televisión, internet, periódicos, revistas, redes sociales, vallas publicitarias, etc.), transmitidas en medios propios o comerciales y/o institucionales, ya sea mediante publicidad pagada o mediante la obtención de espacios espontáneos.