



CATEGORIA
CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO / CAMPANHA INSTITUCIONAL
UTILIDADE PÚBLICA

Organizações América Latina
Prêmio Excelência e Inovação em PR
Troféu Jatobá PR 2025

Da Categoria

Distinção à melhor Campanha de Comunicação, Campanha Institucional ou Campanha de Utilidade Pública latino-americana que se valha das ferramentas de PR, ainda que, complementarmente, nos casos em que isso se justifique, conte também com o apoio do Marketing e da Publicidade. Podem concorrer campanhas segmentadas ou gerais, que se utilizem de uma única ou de múltiplas plataformas (rádio, TV, internet, jornal, revista, redes sociais, outdoor etc.), veiculadas em mídias proprietárias ou em mídia comercial e/ou institucional, não importa se por meio de veiculação paga ou pela obtenção de espaços espontâneos.