



CATEGORIA

MARCA EDITORIAL (MARCA PUBLISHER)

Organizaciones Empresariales o Públicas

Premio Latinoamericano a la Excelencia e Innovación en Relaciones Públicas
Trofeo Jatobá PR 2026

De la Categoría

Otorgado al proyecto de Marca Editorial que utilice iniciativas editoriales y de medios para proyectar y consolidar la marca como referente en temas relacionados con el espectro de su actividad comercial ante los diversos grupos de interés de la corporación. Pueden competir iniciativas editoriales (periodísticas) múltiples o incluso individuales que demuestren la vocación editorial interna y/o externa de la marca. Esto incluye medios impresos (periódicos, revistas, boletines informativos, etc.), programas de radio y televisión (en canales de señal abierta, televisión de pago o incluso circuitos cerrados), medios digitales (sitios web, blogs, videocasts, podcasts), artículos y columnas (especializados o generales), publicados en cualquier plataforma (impresa, web, vídeo, audio, redes sociales, etc.). Es fundamental que estas iniciativas tengan a la marca como creadora, independientemente del contenido producido y difundido, que puede incluir contenido de interés directo para la empresa, tener un enfoque esencialmente institucional, prestar servicios a la población o a comunidades específicas, etc.