



CATEGORIA
EXPERIENCIA DE MARCA
Organizaciones Empresariales o Públicas

Premio Latinoamericano a la Excelencia e Innovación en Relaciones Públicas
Trofeo Jatobá PR 2026

De la Categoría

Premio otorgado al mejor proyecto/caso de Experiencia de Marca con fines institucionales y llevado a cabo por relaciones públicas o con una participación significativa de relaciones públicas en su planificación y ejecución. Son elegibles las iniciativas centradas en la propia organización/institución para mejorar su imagen y reputación; en sus marcas, para aumentar el conocimiento de la marca entre los consumidores y otras audiencias objetivo y lograr una mayor participación y admiración por parte de estas audiencias; en sus productos o servicios, para contribuir a un mejor desempeño en el mercado. En esta categoría no se consideran las experiencias de marketing y ventas, salvo que exista una participación efectiva y relevante del área de relaciones públicas.