



15 razões para participar do Prêmio Jatobá PR

1 É o único que possui 11 categorias exclusivas para as grandes agências, 11 exclusivas para as agências-butique e outras 11 exclusivas para as organizações empresariais e públicas

2 É o único que possui um Banco de Cases estruturado, garantindo longevidade e vitrine a todos os cases inscritos – banco já conta com mais de 1.300 cases

3 É o único onde as agências-butique são reconhecidas com a mesma premiação das grandes agências, sem concorrerem entre si

4 É o único onde os cases participantes são analisados por quatro jurados de diferentes áreas da comunicação

5 É o único onde a nota mais baixa, entre as quatro, é descartada, aumentando a competitividade do case

6 É o único que conta com metodologia transparente de julgamento, com dez quesitos e média mínima (sete) para classificação nas *shortlists*

7 É o único onde os competidores podem antecipar pagamentos (beneficiando-se dos descontos) e cadastrar o case depois; ou vice-versa, antecipar a inscrição e pagar depois

8 É o único organizado por quatro empresas com tradição e larga história na comunicação corporativa do País: Boxnet, Business News, Jornalistas Editora e Mega Brasil, que compõem o GECOM

9 É o único que conta com um ecossistema de divulgação integrado por veículos como Jornal da Comunicação Corporativa, Direto da Redação, Jornalistas&Cia, Portal dos Jornalistas, mais as redes sociais das quatro empresas

10 É o único que tem à disposição o mais detalhado banco de dados do segmento, abrangendo os executivos de comunicação, as agências de comunicação, as equipes das agências e das organizações, num total de 25 mil nomes de todo o País

11 Todos os cases inscritos e as organizações participantes, além de disputarem as categorias escolhidas, concorrem automaticamente aos prêmios especiais: *Case do Ano*, *Organização do Ano*, *Cases Regionais do Ano* (Norte, Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste e Sul)

12 Conta com uma Comissão de Julgamento renovada a cada ano com expoentes das agências (grandes e butiques), das organizações empresariais e públicas, dos fornecedores de serviços, do jornalismo e da academia

13 Conta com um Regulamento rigoroso no que diz respeito às diretrizes sobre o julgamento, ao funcionamento da premiação e aos eventuais conflitos de interesse

14 Conta com valores de inscrição entre os mais competitivos do mercado, com bonificações por volume e pagamentos antecipados

15 Conta com uma das mais belas festas de premiação para 400 pessoas, realizada anualmente no Hotel Renaissance, em São Paulo



Inscreva seu case num dos mais respeitados prêmios de PR da América Latina e amplie as oportunidades profissionais e de negócios.

A força do **talento**, a serviço da **inovação** e da **excelência** em Comunicação Corporativa