



CATEGORIA

ANÁLISIS DE DATOS PARA LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Agencias Grandes y Agencias Boutique

Premio Latinoamericano a la Excelencia e Innovación en Relaciones Públicas
Trofeo Jatobá PR 2026

De la Categoría

Distinción otorgada al Proyecto/Caso que se basa en el análisis de datos para planificar y ejecutar estrategias de comunicación para una organización, marca o iniciativas corporativas. Son elegibles los casos en los que la lectura y el análisis de datos hayan tenido un impacto positivo en las estrategias de comunicación, contribuyendo al desafío de las marcas de medir los resultados de sus acciones y definir objetivos, así como ayudando a comprender las mejores vías a seguir en una difusión, campaña o incluso en situaciones de crisis. Mediante metodologías propias, basadas en el mercado y totalmente personalizadas, o incluso combinando la adopción de tecnología con el análisis humano, esta categoría busca reconocer el trabajo en el que el monitoreo sistemático del desempeño de la organización en la prensa o las redes sociales haya influido directamente en las estrategias proactivas o reactivas de las empresas. Com o uso de metodologias proprietárias, de mercado, totalmente customizadas ou, ainda, combinando a adoção da tecnologia aliada à análise humana, esta categoria visa reconhecer trabalhos em que o acompanhamento sistemático do desempenho da organização na imprensa ou redes sociais influenciou diretamente nas estratégias proativas ou reativas das empresas.