



CATEGORIA
ANÁLISE DE DADOS PARA ESTRAGÉGIAS DE COMUNICAÇÃO
Grande Agência e Agência-Butique
Prêmio Latino-americano de Excelência e Inovação em PR
Troféu Jatobá PR 2026

Da Categoria

Distinção ao Projeto/Case que se apoie em análise de dados para planejar e executar estratégias de comunicação para uma organização, marca ou iniciativas corporativas. Podem concorrer *cases* em que a leitura e a análise de dados tiveram impacto positivo nas estratégias de comunicação, contribuindo para o desafio das marcas em mensurar os resultados de suas ações e definir metas, e também para ajudar na compreensão dos melhores caminhos para seguir com uma divulgação, campanha ou até em cenários de crise.

Com o uso de metodologias proprietárias, de mercado, totalmente customizadas ou, ainda, combinando a adoção da tecnologia aliada à análise humana, esta categoria visa reconhecer trabalhos em que o acompanhamento sistemático do desempenho da organização na imprensa ou redes sociais influenciou diretamente nas estratégias proativas ou reativas das empresas.