

Pergunte para Alexa que o Einstein te responde



CONTEXTO

Com o avanço contínuo de tecnologias nos últimos anos, em especial, IoT e inteligência artificial, um mundo de possibilidades digitais e interações entre pessoas, casas e aparelhos domésticos tornou-se mais acessível aos brasileiros.

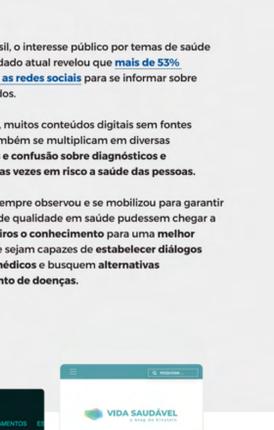
Segundo o propósito de compartilhar mais conhecimento em saúde e ciência para todas as pessoas, promovendo a equidade no acesso ao cuidado, o Einstein Hospital Israelita – organização com 70 anos de existência, considerada pelo ranking World's Best Hospitals 2025, da revista americana Newsweek, o melhor hospital do Brasil e da América Latina, sendo referência mundial em Saúde com também em Responsabilidade Social, Ensino, Pesquisa e Inovação - identificou a oportunidade de, novamente, contribuir de forma ativa e relevante no meio digital.



Imagine poder esclarecer uma dúvida de saúde com um simples comando de voz e ter como resposta um conteúdo qualificado, confiável e validado pela principal referência em saúde do país.

Foi a partir deste insight que a Comunicação Institucional do Einstein, em parceria com a Amazon Brasil, desenvolveu um projeto inédito em saúde para assistente virtual Alexa.

"Pergunte para Alexa que o Einstein te responde" foi uma iniciativa inovadora, abrangente e de utilidade pública, que ofereceu milhares de usuários, respondendo dúvidas sobre mais de 1.600 condições de saúde - desde resfriados a doenças crônicas - através de jornalistas e médicos especialistas da organização.



DESAFIO

Com a evolução digital no Brasil, o interesse público por temas de saúde tem crescido a cada ano. Um dado atual revelou que mais de 53% da população nacional utiliza as redes sociais para se informar sobre doenças e assuntos relacionados.

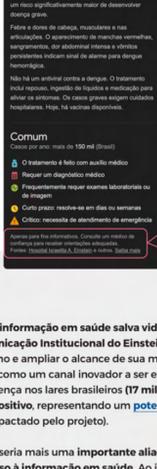
E decorrente deste fenômeno, muitos conteúdos digitais sem fontes verificadas e notícias falsas também se multiplicam em diversas plataformas, gerando dúvidas e confusão sobre diagnósticos e tratamentos, colocando muitas vezes em risco a saúde das pessoas.

O Einstein Hospital Israelita sempre observou e se mobilizou para garantir que informações confiáveis e de qualidade em saúde pudessem chegar a todos, fornecendo aos brasileiros o conhecimento para uma melhor gestão de sua saúde, para que sejam capazes de estabelecer diálogos mais qualificados com seus médicos e busquem alternativas na prevenção ou enfrentamento de doenças.

+53%
da população nacional utiliza as redes sociais para se informar sobre doenças e assuntos relacionados

Desde 2015, o Einstein compartilha conteúdos de qualidade aprovados por seus médicos nos principais buscadores da internet, inclusive com parcerias. É responsável pelos conteúdos referenciados nas buscas do Google por meio de cards de saúde com informações básicas que aparecem em cada resultado. Além disso, disponibiliza conteúdos exclusivos no site Vida Saudável que, mensalmente, alcança mais de 2 milhões de acessos, a maioria originada por pesquisas em buscadores.

No YouTube, segundo buscador mais utilizado no país, o Einstein conta com mais de 2,7 mil vídeos sobre as principais condições de saúde, que os brasileiros procuram. O conteúdo é destacado na plataforma como Conteúdo Altamente Qualificado em buscas relacionadas aos termos de saúde.



Apenas para fins informativos. Consulte um médico de confiança para receber orientações adequadas. Fontes: Hospital Israelita A. Einstein e outros. Saiba mais

A boa informação em saúde salva vidas e essa é uma das missões da Comunicação Institucional do Einstein. E com o intuito de continuar esse trabalho e ampliar o alcance de sua mensagem, a organização identificou Alexa como um canal inovador a ser explorado, dada sua popularização e presença nos lares brasileiros (17 milhões de residências contam com o dispositivo, representando um potencial de 21% da população que poderia ser impactado pelo projeto).

Alexa seria mais uma importante aliada na missão de democratizar o acesso à informação em saúde. Ao incorporar os conteúdos validados pelo Einstein, o software de inteligência artificial viraria uma fonte confiável de conhecimento médico para diversos perfis da população – de convalescentes a pacientes com doenças crônicas, de idosos a pessoas com deficiência. Segundo pesquisa da Amazon, uma em cada 3 pessoas com deficiência usa assistentes virtuais todos os dias, o que reforça o potencial de impacto positivo e inclusivo dessa iniciativa.



ESTRATÉGIA

O projeto teria por base três pilares: **confiança, tecnologia e acessibilidade.**

A exemplo dos conteúdos criados pelo Einstein para as plataformas Google e no país, o projeto teria por base três pilares: **confiança, tecnologia e acessibilidade.**

Após formatar os detalhes da ação, a Comunicação Institucional do Einstein buscou a Amazon Brasil para apresentar a proposta e propor a parceria.

Tomados de alto interesse dos brasileiros foram escolhidos pela multinacional e temas para o projeto, garantindo que uma gama de dúvidas reais fosse respondida com rigor científico e clareza (a pergunta sobre sintomas da dengue, por exemplo, foi uma das mais respondidas por Alexa em 2024).



PARA VIABILIZAR CADA ETAPA, O EINSTEIN MOBILIZOU UM TIME COMPOSTO POR:

2 gestores de Comunicação

7 jornalistas e 1 editor de conteúdo experientes na cobertura de temas de saúde e ciência

15 médicos de diferentes especialidades responsáveis pela checagem e aprovação dos conteúdos produzidos

CONTRIBUÍRAM COM "PERGUNTE PARA ALEXA QUE O EINSTEIN TE RESPONDE":



Anna Poloni
Emergencista



Andrew Tavares
Emergencista



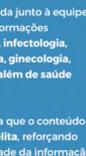
Erick Florino
Clínica Médica



Caio Rodrigues
Intensivista



Gabriela Cantovitz
Clínica Médica e Endocrinologia



Henrique Branzani
Pediatra



João Mendes Vasconcelos
Clínica Médica



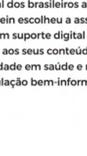
João Roberto Resende Fernandes
Clínica Médica



Karina Turaça
Emergencista



Luiz Antonio Brito Vasconcelos
Cardiologista



Nathalia Toffolo Borges
Emergencista



Otávio Fiorotto
Cardiologista



Ricardo Luiz Soares Costa
Hematologista



Sabrina Bernardes Pereira
Cardiologista



Teresa Henriques
Emergencista

Foram, ao todo,
25 meses
de trabalho e dedicação

A operacionalização do projeto foi realizada junto à equipe da Amazon, que inseriu na plataforma as informações relacionadas a diversas áreas: neurologia, infectologia, cardiologia, oncologia, gastroenterologia, ginecologia, doenças autoimunes e reumatológicas, além de saúde ocular e mental.

Ao responder as perguntas, Alexa informa que o conteúdo tem como fonte o Einstein Hospital Israelita, reforçando a excelência, credibilidade e a confiabilidade da informação.

AÇÕES

Por considerar significativo o número de Alexas presentes nos lares do nosso país, sua real importância para PCDs e a adesão cultural dos brasileiros ao dispositivo, o Einstein escolheu a assistente virtual como mais um suporte digital para ampliar o acesso aos seus conteúdos, promovendo a equidade em saúde e mantendo a população bem-informada.

"Quais os sintomas de um AVC?"

De acordo com o Einstein Hospital Israelita, os principais sintomas são...



APÓS A CRIAÇÃO DOS PRIMEIROS 900 CONTEÚDOS PARA A ASSISTENTE VIRTUAL, INICIOU-SE A ETAPA DE DIVULGAÇÃO DO PROJETO, QUE ENGOLOBU:

LANÇAMENTO OFICIAL

Como parte da ação de lançamento e divulgação do projeto, o Einstein participou do **Alexa Road Tour**, uma série de eventos ocorrida em 3 cidades estratégicas (Rio de Janeiro, Brasília e Recife), que apresentou o impacto real dos dispositivos virtuais nas vidas das pessoas, suas funcionalidades e novidades.

A participação ocorreu em um ambiente de alto nível, e apresentou para a imprensa, influenciadores e público diversificado, uma pesquisa detalhada sobre brasileiros com deficiência, destacando a integração de Alexa em suas rotinas diárias.

Na ocasião foi oficialmente anunciada a parceria com o Einstein Hospital Israelita, que se tornaria fonte das informações sobre saúde em Alexa.

A iniciativa foi oficialmente anunciada a parceria com o Einstein e da Amazon, além de gerar repercussão espontânea em perfis de influenciadores e na mídia.

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Press releases foram enviados a diversos sites e veículos de comunicação apresentando a ação, e destacando a parceria com a Amazon e seu impacto para a saúde pública no meio digital.

ESTADÃO

Especialistas da Einstein passam a 'salvar' respostas dadas pela assistente virtual Alexa sobre diversas condições de saúde.

KADIMAH

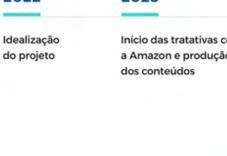
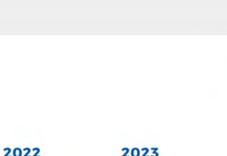
Einstein passa a validar respostas de Alexa sobre condições de saúde.

ESTADO DE MINAS

Atuais, clássicos e formas de prevenção. O que você precisa saber sobre a doença de origem desconhecida que pode ser fatal.

EINSTEIN E ALEXA

A partir de uma iniciativa inovadora, o Hospital Israelita A. Einstein passou a validar respostas de Alexa sobre diversas condições de saúde.



CRONOGRAMA DO PROJETO

2022	2023	2024	2025
Idealização do projeto	Início das tratativas com a Amazon e produção dos conteúdos	Lançamento do projeto e disponibilização dos conteúdos	Inserção e disponibilização de novos conteúdos pela Amazon, totalizando 1.645 conteúdos

INVESTIMENTO
R\$ 277.700 mil

RESULTADOS

"Pergunte para Alexa que o Einstein te responde" foi um case que reuniu tecnologia, credibilidade, inovação e responsabilidade social.

Um exemplo de uma comunicação institucional pode estar a serviço da vida e do cuidado com o próximo.

CONFIRA OS RESULTADOS ALCANÇADOS:

ABRANGÊNCIA

26 estados brasileiros e Distrito Federal

CONTEÚDOS CRIADOS

1.645 condições de saúde

REDES SOCIAIS EINSTEIN

18 publicações
1.314.052 visualizações
950.861 usuários alcançados
37.307 interações nos conteúdos



PRESENCIA EINSTEIN

Mais de **60 mil** visualizações
Mais de **89 mil** impressões
Mais de **58 mil** pessoas alcançadas
Mais de **3.100** reações

BOTÃO PUSH LINKEDIN



Push de recomendação espontânea do LinkedIn

Alexa, o que você sabe sobre saúde? Presidente da Hospital Albert Einstein anuncia parceria com a Amazon.



IMPRENSA

39 inserções na imprensa
R\$ 1,6 milhão em valoração

O Einstein Hospital Israelita agradece a sua leitura e análise!

