

CASE

CELULAR SEGURO

**COMUNICAÇÃO PÚBLICA
EFICAZ PARA A PROTEÇÃO
DIGITAL DO CIDADÃO**

CELULAR SEGURO

Período de realização das ações: janeiro a maio de 2025

**COMUNICAÇÃO PÚBLICA
EFICAZ PARA A PROTEÇÃO
DIGITAL DO CIDADÃO**



CELULAR SEGURO



Contexto

O Brasil registrou, em 2023, mais de 937 mil roubos e furtos de celulares, segundo o Anuário Brasileiro de Segurança Pública. O crime não compromete apenas o patrimônio, mas também a cidadania digital, expondo vítimas a golpes financeiros, perdas de dados e interrupção do acesso a serviços essenciais. Como resposta a essa realidade, o Ministério da Justiça e Segurança Pública (MJSP) lançou, em dezembro de 2023, o programa Celular Seguro, que permite ao cidadão bloquear linhas telefônicas e aplicativos bancários em caso de roubo ou furto, com poucos cliques.

A ferramenta se consolidou rapidamente. No entanto, no começo de 2025, mais de um ano após o lançamento, foram identificadas as necessidades de ampliação do conhecimento da iniciativa por parte da população, de reforço da marca do programa como política pública de proteção digital e de aumento no número de cadastros. O planejamento executado a partir disso não incluiu orçamento destinado à publicidade, prevendo ações totalmente orgânicas.



Es tra té gia

Com base no princípio da comunicação como direito e serviço essencial à cidadania, a estratégia desenvolvida pela STA Comunicação foi estruturada em três grandes etapas, tendo como pilares:

- **Produção de conteúdos informativos, acessíveis e personalizados;**
- **Mobilização de uma ampla rede de parceiros públicos e institucionais;**
- **Forte atuação em assessoria de imprensa e redes sociais, com linguagem clara, visual atrativo e foco na prevenção de riscos.**

Todas as ações foram realizadas em 2025 e conduzidas com alcance 100% orgânico, sem impulsionamento de postagens, publicidade tradicional ou compra de mídia. A força da campanha residiu na articulação entre conteúdo relevante, contexto social, timing e colaboração institucional.



Etapas e ações realizadas

1) CARNAVAL: SEGURANÇA E CIDADANIA NAS RUAS

O Carnaval, com suas grandes aglomerações e histórico de aumento nos furtos de celulares, foi escolhido como o primeiro momento estratégico da campanha.

As ações foram lançadas no final de janeiro e intensificadas em fevereiro:

Foram produzidos 14 cards, 4 carrosséis, 8 vídeos e um GIF com linguagem leve e visual vibrante, com alcance superior

a **1,1 milhão** de visualizações totais. A equipe da STA evitou o uso de bancos de imagens, optando por produções próprias com atores, reforçando a personalização e empatia na comunicação.

No site do MJSP, sete releases funcionaram como um guia diário de segurança para os foliões, com títulos como “Bloco do Celular Seguro: baixe o app e caia na folia com proteção” e “Celular Seguro: aprenda a usar

e proteja seus dados na folia”. Mais de 85 mil inscritos da lista de transmissão do MJSP no WhatsApp receberam os conteúdos diretamente.

Foram firmadas **22 parcerias** institucionais com ministérios, prefeituras e entidades públicas para a realização de collabs e postagens independentes.

O tema também foi abordado pela imprensa.

Ao todo, **73 reportagens** sobre o assunto foram veiculadas em emissoras nacionais e regionais, com destaque para TV Globo, CNN, Folha de S. Paulo, Estadão e O Globo.

Dessa forma, a comunicação se tornou capilarizada, chegando de forma direta e adaptada a diferentes públicos e territórios, com mensagens que informaram e empoderaram o cidadão.

VÍDEO-CONCEITO



<https://www.instagram.com/reel/DGRQQYivAU/?igsh=bjBqNzdwaTNING9p>

PARCERIA COM A PREFEITURA DE SALVADOR

mjspgov e outras 2 pessoas
21 de fevereiro

Vai levar o celular para a folia?

O Ministério da Justiça e Segurança Pública e a Prefeitura do Rio pedem passagem na avenida para para te apresentar o "Celular Seguro".

Um aplicativo que possibilita o bloqueio de celulares roubados ou furtados.

Como funciona?

- > Cadastre-se no Gov.BR e baixe o app
- > Adicione **pessoas de confiança**
Elas poderão emitir um alerta em seu nome, em caso de ocorrência com o celular
- > **Registre** o seu telefone
- > Em caso de ocorrência, **emita o alerta**, que poderá ser "**Modo de Recuperação**" (bloqueia o aparelho, mas não o IMEI) ou "**Bloqueio Total**" do aparelho

Disponível para download:

App Store Google Play

SALVADOR PREFEITURA PRF GOVERNO FEDERAL BRASIL UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

PARCERIA COM MINISTÉRIO DO TURISMO

mjspgov e mturismo
22 de fevereiro

Turista prevenido curte mais

CELULAR SEGURO

você no Carnaval

MINISTÉRIO DO TURISMO MINISTÉRIO DA JUSTIÇA E SEGURANÇA PÚBLICA GOVERNO FEDERAL BRASIL UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

PARCERIA COM A PREFEITURA
DO RIO DE JANEIRO - APLICATIVO
BLOCOS DO RIO 2025



INSERÇÃO NO TELEJORNAL JORNAL HOJE,
DA REDE GLOBO



INSERÇÃO NO TELEJORNAL LIVE,
DA CNN BRASIL



2) LANÇAMENTO DO MODO RECUPERAÇÃO: INOVAÇÃO COMO NOTÍCIA

Em abril, o Celular Seguro passou a contar com o Modo Recuperação. A funcionalidade permite o bloqueio parcial (linha e apps bancários), mantendo o rastreamento do aparelho. Assim, caso o telefone roubado ou furtado seja ativado com um novo chip, o usuário recebe uma mensagem automática pelo WhatsApp com orientações legais.

Essa inovação foi tratada como um **fato jornalístico** de interesse público, e a estratégia de divulgação priorizou o relacionamento com a imprensa:

A primeira publicação sobre o tema saiu em 30/03, na coluna de Lauro Jardim, no jornal O Globo.



O GLOBO 100 | Lauro Jardim

Lauro Jardim
Informações exclusivas sobre política, economia, negócios, esporte, cultura.

Exclusivo para assinantes

Governo Lula vai enviar zap para celulares roubados e exigirá que o aparelho seja entregue à delegacia

Por **Lauro Jardim**
30/03/2025 05h40 - Atualizado há 2 meses

Presentear matéria

f X T S



Lula conversa com Walter Salles por telefone — Foto: Reprodução/Redes

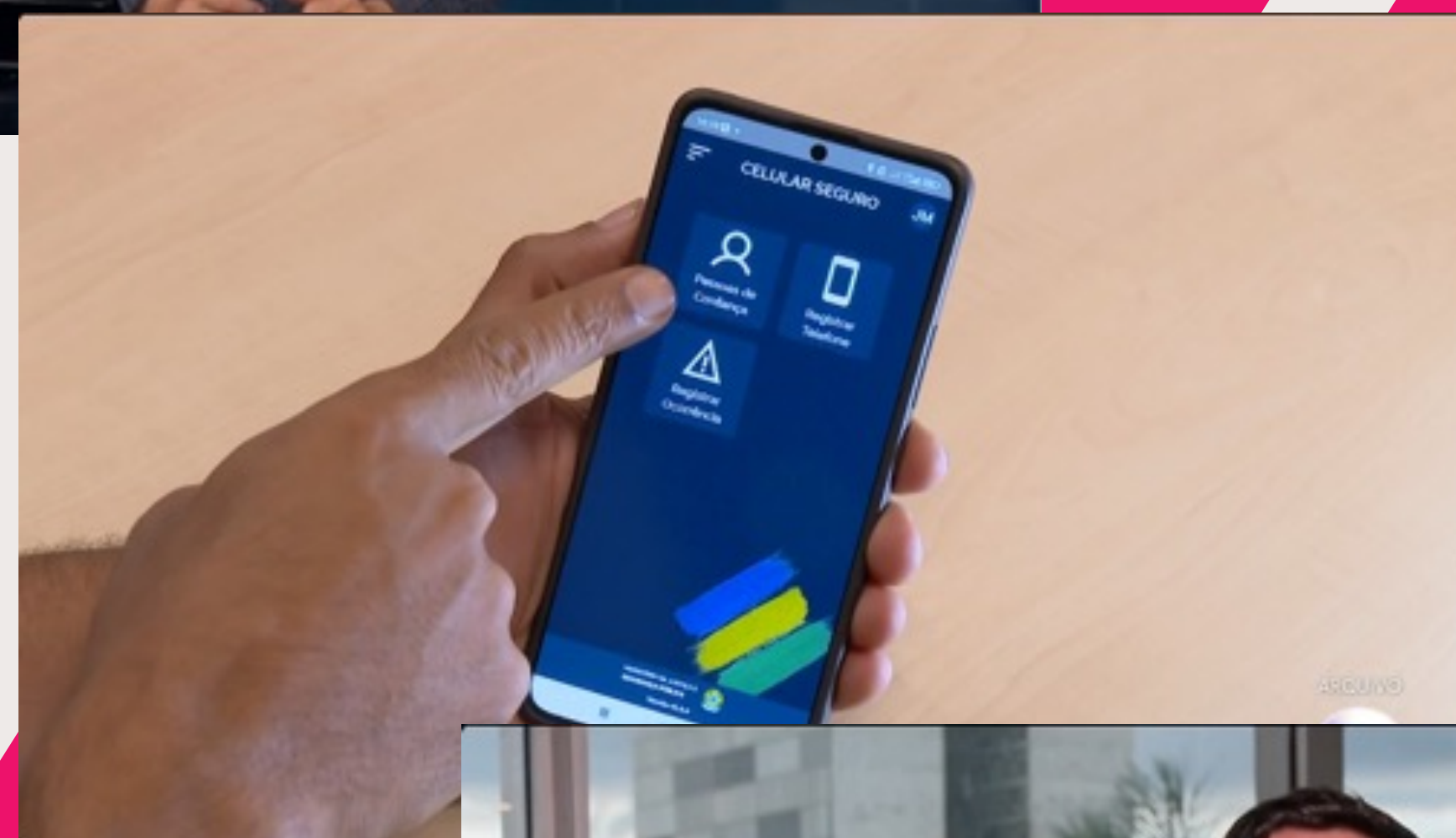
A partir desta semana, o governo federal vai notificar, via WhatsApp, milhares de aparelhos de celular furtados e roubados que foram habilitados em uma nova linha telefônica. A medida vai marcar a nova fase do software do Celular Seguro.

No dia 02/04, o Jornal Nacional deu destaque à novidade, abrindo espaço para repercussão em diversas emissoras e portais.

Ao todo, a atualização foi pauta de **203 publicações** em veículos como GloboNews, Record, SBT, Estadão, Folha de S.Paulo, Valor Econômico e dezenas de mídias regionais.

Nas mídias digitais, o assunto teve alcance total de **22,5 milhões de usuários**, com 5.633 menções e 98% de publicações positivas.

Esse esforço reforçou o valor social do programa e mostrou que o poder público está atento à evolução tecnológica das práticas criminosas, oferecendo respostas eficazes e ágeis à população.



g1

TECNOLOGIA

Como se cadastrar no Celular Seguro? E como será o aviso para aparelhos roubados?

Disponível para Android e iOS, aplicativo permite emitir alertas em caso de roubo, furto ou perda. Avisos chegarão por WhatsApp e vão orientar portador do celular a devolvê-lo em uma delegacia.

Por **Victor Hugo Silva**, g1

03/04/2025 03h00 · Atualizado há 2 meses

<https://g1.globo.com/tecnologia/noticia/2025/04/03/como-se-cadastrar-no-celular-seguro-e-como-sera-o-aviso-para-aparelhos-roubados.ghtml>

veja

VEJA NEGÓCIOS VEJA+ RADAR RADAR ECONÔMICO POLÍTICA SAÚDE MUNDO CULTURA

BRASILEIRÃO 2025

f X v i g

Brasil

Aplicativo do governo federal vai avisar se celular roubado for usado por outra pessoa; veja passo a passo

Plataforma Celular Seguro passa a ter nova função, além de bloquear o aparelho ou seus serviços mais importantes

Por **Lucas Mathias**  SEGUIR

Atualizado em 2 abr 2025, 09h56 · Publicado em 2 abr 2025, 09h45

https://veja.abril.com.br/brasil/aplicativo-do-governo-federal-vai-avisar-se-celular-roubado-for-usado-por-outra-pessoa-veja-passo-a-passo/#google_vignette

FOLHA DE S.PAULO

★ ★ ★

ção mobilidade violência saúde ambiente ciência mortes

GOVERNO LULA

Aplicativo Celular Seguro vai enviar notificação para aparelho roubado a partir deste mês

Inspirada em programa do Piauí, nova função vai guardar número de registro de dispositivos

<https://www1.folha.uol.com.br/cotidiano/2025/04/aplicativo-celular-seguro-vai-enviar-notificacao-para-aparelho-roubado-a-partir-deste-mes.shtml>

3) ENGAJAMENTO POPULAR NO “MAIS VOCÊ”: COMUNICAÇÃO MASSIVA E EMOCIONAL

Em maio, a campanha alcançou seu ápice de engajamento ao ser abordada no programa Mais Você, da TV Globo. A secretária de Direitos Digitais do MJSP, Lílian Cintra de Melo, participou ao vivo do quadro de entrevistas com a apresentadora Ana Maria Braga, com **23 minutos de exposição** para milhões de telespectadores.



<https://globoplay.globo.com/v/13576171/editorial/489774dc-30ca-4021-bc85-b882d0b3cd0f/?s=0s>

A equipe da STA extraiu um trecho estratégico da participação, o passo a passo referente ao uso do app, e publicou no Instagram do Ministério. O conteúdo viralizou:

- **Mais de 1,5 milhão de visualizações**
- **182 mil envios por direct message**
- **24 mil salvamentos**
- **61 mil curtidas**
- **Mais de 1,2 mil comentários**

E um dado emblemático: **94% do público** não era seguidor do MJSP, demonstrando o poder de alcance da mensagem.



<https://www.instagram.com/reel/DJeOdb6tOFz/?igsh=YzNvZ3dwYjc0Y3pu>

Essa etapa **consolidou a iniciativa como serviço público relevante**, de fácil adesão e linguagem próxima da população, especialmente de públicos com menor familiaridade com tecnologias digitais.

Resultados e impacto social

A campanha atingiu resultados expressivos em todas as frentes:

IMPRENSA

- **276 publicações** espontâneas em veículos de grande circulação (**73 na primeira etapa + 203 na segunda**), incluindo Jornal Nacional, CNN, O Globo, Estadão, SBT e G1.

CANAIS DIGITAIS

- **1,1 milhão** de visualizações nas redes do MJSP na etapa de Carnaval;
- **1,4 milhão** de visualizações do vídeo no programa Mais Você;
- Alcance superior a **22,5 milhões** no meio digital, com 98% de reações positivas.

CONTEÚDO E DISTRIBUIÇÃO

- 14 cards, 4 carrosséis, 8 vídeos e 1 GIF exclusivos;
- **22 collabs** realizadas;
- Participação de instituições como Polícia Federal, PRF, Banco Central, Febraban, Correios, Canal Gov, EBC e prefeituras de capitais como Rio de Janeiro e Salvador.

TRANSFORMAÇÃO CIDADÃ

- Popularização do tema da segurança digital preventiva;
- Fortalecimento da imagem institucional do MJSP como indutor de inovação tecnológica, pública e a serviço da sociedade;
- Mais de **2,9 milhões** de usuários cadastrados, um avanço superior a meio milhão durante a campanha.

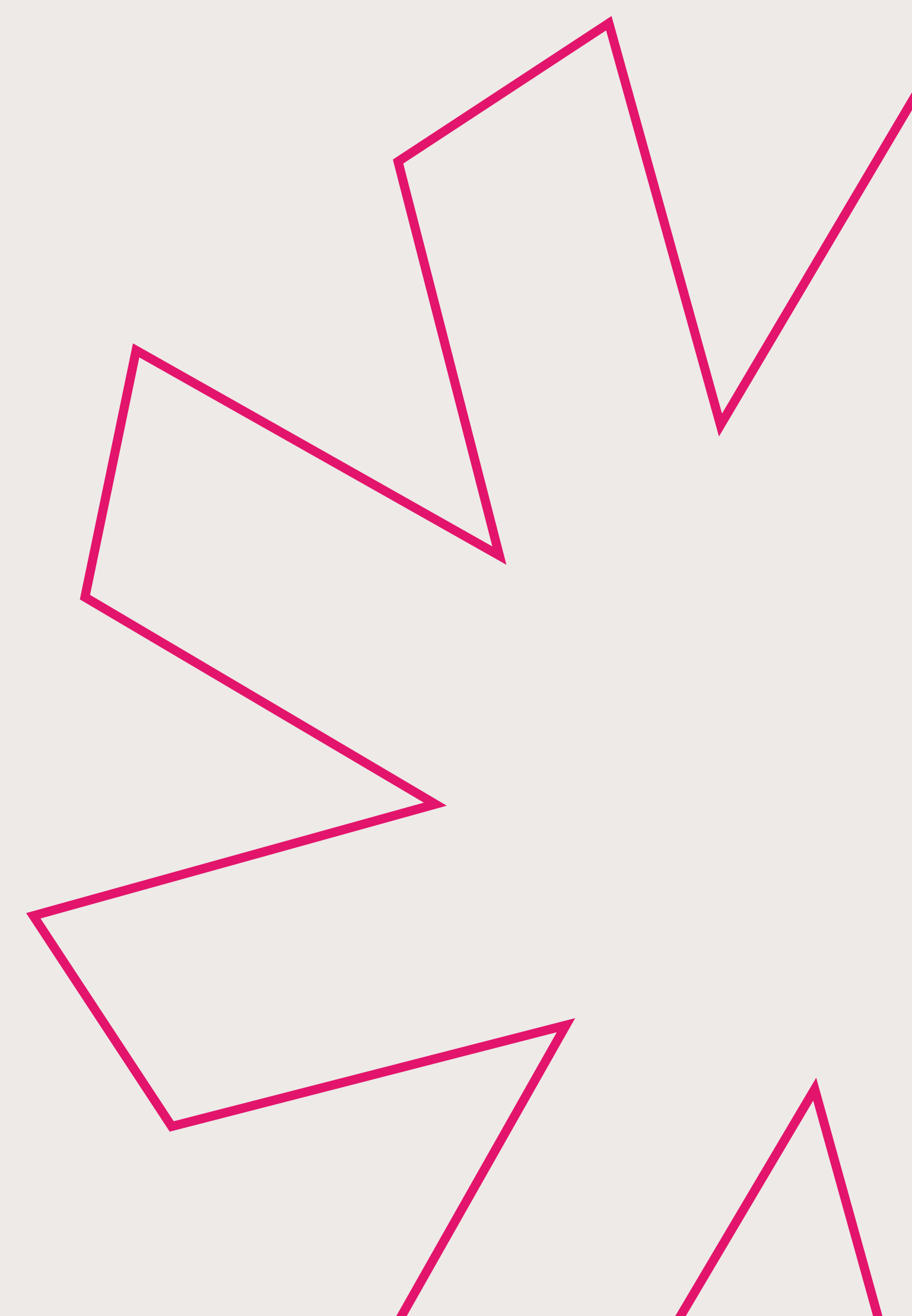


Recursos e execução

A campanha foi realizada sem qualquer verba de mídia paga. Todo o conteúdo foi produzido internamente pelos colaboradores da STA Comunicação, que atuou com uma equipe multidisciplinar de 12 pessoas, conforme listado abaixo:

- **Account manager - Mateus Ferraz**
- **Scrum master - Laura Bordin**
- **Scrum master - Gabriela Moll**
- **Head de digital - Fefa Amador**
- **Repórter - Gabriela Sant'Anna**
- **Estratégia digital - Maíra Alves**
- **Social media - Giovanna Figueiredo**
- **Roteirista - Victoria Oh**
- **Videomaker - Marcela Ceschin**
- **Fotógrafo - Jerônimo Gonzalez**
- **Diretor de arte - Mateus Alexandre**
- **Editor motion - Jalles Silva**

A escolha por linguagem acessível, personagens reais e soluções criativas de distribuição ampliou o impacto sem exigir investimentos, otimizando recursos públicos com máxima eficiência comunicacional.



Con clu são

O Celular Seguro é mais que um app: é uma política pública de **proteção cidadã** e de ampliação do acesso à justiça digital. A comunicação transformou um serviço técnico em informação de **utilidade pública**, gerando engajamento real, mobilização institucional e transformação social mensurável.

O case demonstra que, mesmo sem verba de mídia, é possível criar campanhas de **grande repercussão**, desde que sustentadas em estratégia, criatividade e propósito público. Acima de tudo, o projeto reafirma o papel da comunicação como ponte entre o Estado e o cidadão, onde o direito à segurança começa com o **direito à informação**.





sta

TRANSFORMANDO IDEIAS EM IMPACTO

