

Case:

Na Trilha da COP: uma visão corporativa dos desafios climáticos



Edição 2025

Agência: Fundamento Grupo de Comunicação

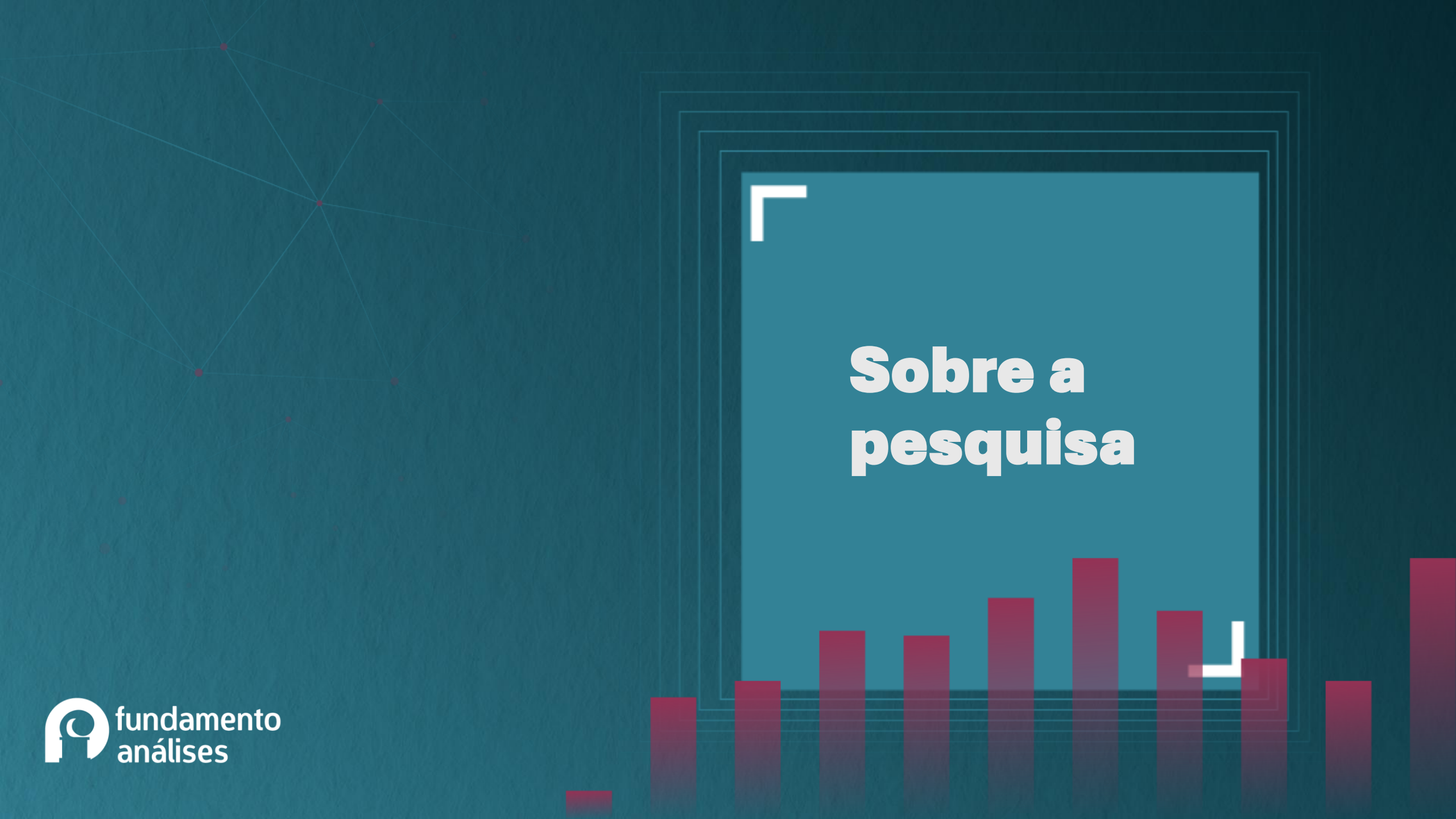
Cliente: Fundamento Grupo de Comunicação

Categoria: Pesquisa de Comunicação

Introdução

A COP é o fórum anual da ONU que reúne líderes globais para avaliar o avanço das metas climáticas e negociar novas ações. O sucesso dessas medidas depende do engajamento de todos os setores da sociedade.

Como agentes fundamentais das transformações sociais, econômicas e ambientais, as empresas têm papel decisivo. Para compreender como o mundo corporativo se posiciona nesse debate, a **Fundamento Análises**, divisão de Business Intelligence da **Fundamento Grupo de Comunicação**, criou a pesquisa **Na Trilha da COP**.



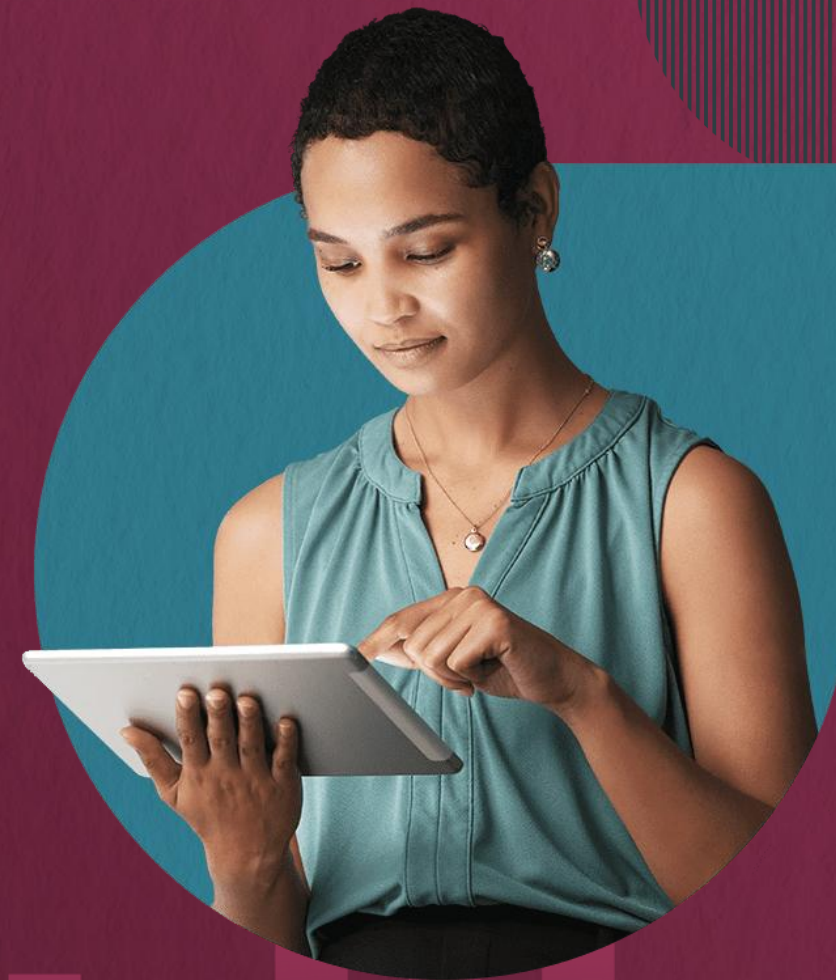
Sobre a pesquisa

Como nasceu o projeto

Com o anúncio do Brasil como sede da COP30, a **Fundamento Análises** desenvolveu o projeto **Na Trilha da COP**, partindo da hipótese de que o evento no país impulsionaria o engajamento das empresas na agenda climática.

Para acompanhar essa tendência, o estudo foi estruturado em três etapas, entre 2023 e 2025 — todas realizadas antes da COP de cada ano.

O público-alvo foram executivos de empresas sediadas no Brasil, atuantes em ASG, Sustentabilidade, Responsabilidade Corporativa, Relações Institucionais e Relações com Investidores.

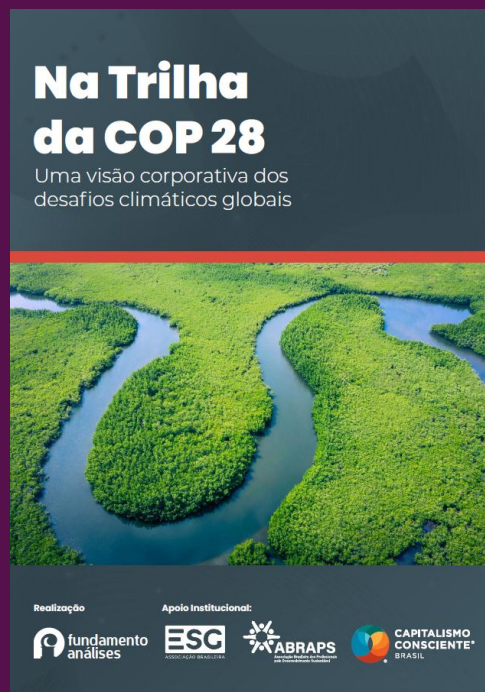




O começo da Trilha

As **duas primeiras edições** utilizaram metodologia quantitativa, com validade estatística, índice de confiança de 95% e margem de erro de até 5%. **Foram ouvidos quase 1.000 executivos**

1ª edição (2023)



2ª edição (2024)



Líderes de mais de 20 setores, a maioria gestores atuando em empresas de médio e grande porte, compartilharam suas impressões sobre a COP, sua atuação em ESG e a expectativa para a conferência no Brasil.

As principais descobertas das primeiras edições

Passividade e distanciamento dos debates climáticos da ONU predominavam. 68% nunca participaram de uma COP

Expectativas eram baixas em relação a resultados concretos. Ceticismo devido a questões políticas e econômicas que impedem avanços na COP

Questões climáticas ainda ausentes da pauta de negócios. Parcela que não previa nenhum impacto da COP nos negócios passou de 13% em 2023 para 25% em 2024

Debates importantes ficaram no meio do caminho na COP, como estratégias de adaptação climática e políticas de transição energética

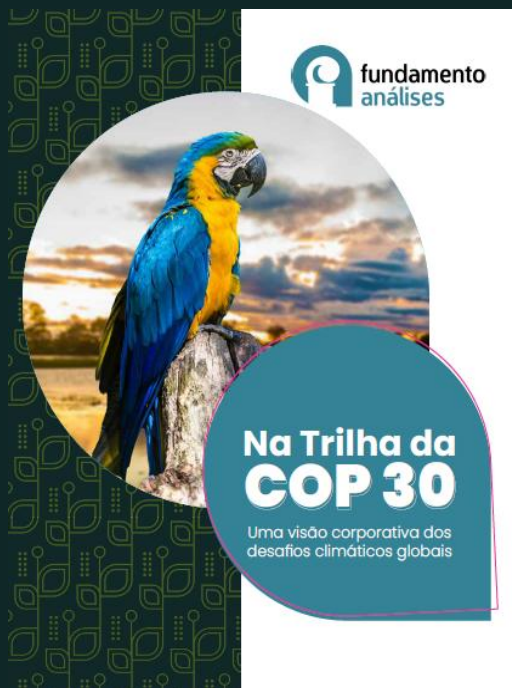
Indefinições em relação à COP 30 predominavam entre as empresas. 47% não haviam decidido ainda se participariam.

Visão do protagonismo do Brasil era positiva. 72% acreditavam na relevância da participação do país nas decisões



O fim da Trilha e suas descobertas

3ª edição (2025)



Já na terceira edição, diante das incertezas geopolíticas e logísticas em relação à COP 30, a Fundamento Análises adotou uma abordagem diferente. Realizou uma **sondagem qualitativa com 60 executivos** que escolheram se identificar nas edições anteriores.

A meta era investigar o **impacto desse cenário nas decisões de participação na COP 30**, em comparação com a primeira e a segunda edição.

Nota: Por se tratar de pesquisa qualitativa, não tem validade estatística e os dados refletem a opinião desse grupo específico. Foram usadas porcentagens apenas facilitar a visualização das tendências.

As principais descobertas da terceira edição

58% das pessoas que participaram das edições anteriores não pretendiam participar da COP 30 no Brasil

49% não pretendiam ir e não mudaram de ideia, entre as principais razões estão custos altos e infraestrutura limitada

Entre as empresas que decidiram participar, **67% avaliam que as decisões da COP podem impactar os negócios**

Já 50% delas veem a COP como uma oportunidade de negócios para seus produtos e serviços sustentáveis

Embora o otimismo tenha caído ao longo das edições, **67% acreditam que o Brasil terá um papel relevante,** com profissionais capacitados e ativos naturais sem igual



**Informação
que abre
diálogos e
fomenta o
debate**

Seminários gratuitos e híbridos reuniram especialistas, ONGs, empresas, acadêmicos, estudantes e o público em geral em torno do tema



Transmissão finalizada [Editar vídeo](#)

Webinar ao vivo

Na Trilha da COP 28

Realização

Apoio Institucional

fundamento análises ESG ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA ABRAPS CAPITALISMO CONSCIENTE BRASIL CASA DE METAL Espaço Cultural

Webinar Resultados da Pesquisa Na Trilha da COP 28

Evento da Fundamento Grupo de Comunicação

qua., 22 de nov. de 2023, 19:00 (seu horário local)

Vivian Almeida Draga e mais 320 participantes

[Compartilhar](#) [Gerenciar](#) [...](#)

Seminários gratuitos e híbridos reuniram especialistas, ONGs, empresas, acadêmicos, estudantes e o público em geral em torno do tema



A repercussão na imprensa impactou milhares de pessoas

COP 28: Empresas se interessam, mas poucas se engajam

Pesquisa feita com executivos de sustentabilidade mostra que entendimento sobre o impacto das discussões da COP nas empresas ainda é baixo

Por Naiara Bertão, Prática ESG — São Paulo
22/11/2023 19h13 · Atualizado há uma semana

ECONÔMICO
Valor



MUDANÇA CLIMÁTICA

Empresas no Brasil ainda não se engajaram com COP28, mostra pesquisa

Executivos apontam falta de ações concretas nas últimas conferências e não acreditam em grandes avanços na deste ano



Pedro Lovisi

exame.

FOLHA DE S. PAULO



Compromissos para frear as mudanças climáticas na COP-28

sexta-feira, 1 de dezembro de 2023 - 17:57:28

Rádio CBN 90.5 FM - São Paulo | Notícias da Redação



A copa e vinte oito começou em Dubai nos Emirados árabes e reúne novamente cento e noventa países em torno de ideias e compromisso para frear as mudanças climáticas.

No episódio de hoje da série planeta em transição que a CBN apresenta nesta semana a gente vai entender como o setor privado participam desse debate a reportagem do Leopoldo rosa.

A discussão na copa e vinte oito é feita pelos líderes dos países e os acordos são firmados entre as nações mas isso não significa que os governos são os únicos responsáveis pelo cumprimento das metas ou pela preservação ambiental.

Cada vez mais a iniciativa privada precisa ser protagonista do debate Marta dourado da **fundamento análises** que fez uma pesquisa sobre o assunto com diversos executivos no Brasil diz que o setor privado ainda a avançar menos que a esfera pública.

Eu : em mo em políticas públicas embora a passos lentos mas eu não acho que nas

Ah : em **CBN São Paulo** eu vejo na pesquisa que demonstram isso é o fato de que o engajamento das ter cargos de SG mas.

Ela: sus a uma das formas que as empresas têm encontrado para trazer a discussão de práticas sustentáveis.

COP30 no Brasil: 31% das empresas já decidiram participar, revela estudo

Relatório da Fundamento Grupo de Comunicação ouviu mais de 500 executivos de corporações sediadas no país e concluiu que ainda há uma falta de engajamento nas d



ESTADÃO 150 Notícias & Editorias Ver & Ouvir Dia a dia Produtos Buscar... ASSINE ESTA

Notícia • Estadão / Governança

Maioria das empresas no Brasil ainda não definiu a atenção que dará à COP-30, indica pesquisa

A empresa de relações públicas Fundamento ouviu 518 executivos das áreas de ESG, sustentabilidade e atividades afins de empresas de 23 diferentes setores com atuação no País



A repercussão na imprensa impactou milhares de pessoas



Direto de Belém

Pesquisa revela que altos custos e falta de infraestrutura afastam empresas brasileiras da COP30 em Belém

Levantamento exclusivo da Fundamento mostra que metade das companhias desistiu de participar do encontro climático

Por Nilson Cortinhas, Um Só Planeta

24/09/2025 11h00 - Atualizado há um dia



Externo da Belém do Pará, Capital da COP30 — Foto: Ralf Nerdienmeyer / COP30



NEWS AMBIENTAL ▾ SOCIAL ▾ GOVERNANÇA ▾ ARTIGOS PODCAST EVENTO ESG FORUM ANUNCIE 🔍

Ambiental News Newsletter

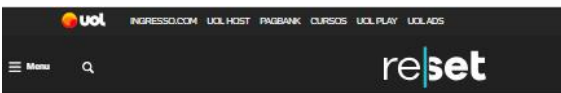
Alto custo é o principal motivo para empresas sediadas no Brasil desistirem de participar da COP 30, revela estudo

24 de setembro de 2025 | Por Redação



Crédito - Freepik

COP 30: alto custo é o principal motivo para empresas sediadas no Brasil desistirem de participar da conferência, revela estudo



na época.

Custo afasta empresas



Um estudo da Fundamento Análises, divisão de análise de negócios da agência de comunicação Fundamento Grupo de Comunicação, mostrou que empresas brasileiras estão desistindo de participar da COP30. O motivo? O alto custo e infraestrutura limitada. O levantamento ouviu 60 executivos de médias e grandes companhias nacionais. Desse grupo, a maioria optou por não estar na conferência – 42% não pretendiam participar antes



26/09/2025 08:15

E a Landing Page criada pela Fundamento garante o acesso gratuito e fácil a todas as edições da pesquisa, mantendo o tema aberto a debates

www.fundamento.com.br/cop



Às vésperas da COP 30 no Brasil, será que as empresas sediadas no Brasil estão engajadas no mais importante fórum ambiental global?

Como agentes essenciais das transformações econômicas e sociais, espera-se que sim.

A primeira COP realizada em plena região amazônica traz grandes expectativas. Ela celebrará os 10 anos do Acordo de Paris. As nações signatárias devem apresentar suas novas NDCs, com objetivos mais ambiciosos para manter o aquecimento global abaixo de 1,5 °C.

Segundo a ONU, mesmo que todos os países cumprissem agora com as metas não alcançadas nos últimos anos, o planeta ainda estaria a caminho de um aquecimento entre 2,5 °C e 2,9 °C até o final do século.

Isso significaria uma séria ameaça ao futuro da humanidade, com perda maciça da biodiversidade, eventos cada vez mais extremos e insegurança alimentar.



Desde 2023, a Fundamento Análises investiga as impressões dos gestores das empresas sediadas no Brasil, para fomentar o debate sobre a responsabilidade corporativa na mitigação dessas consequências climáticas.

A edição Na Trilha da COP 30 ouviu 60 executivos participantes das pesquisas anteriores para avaliar se, para esse grupo, a realização da COP no Brasil abriu mais oportunidades, e quais foram os impactos das últimas mudanças geopolíticas.

Na Trilha da COP 28

Uma visão corporativa dos
desafios climáticos globais



Realização
fundamento
análises

Na Trilha da COP

Uma visão corporativa dos
desafios climáticos globais



Realização
fundamento
análises

Apoio Institucional
7-ABRAPS

fundamento
análises



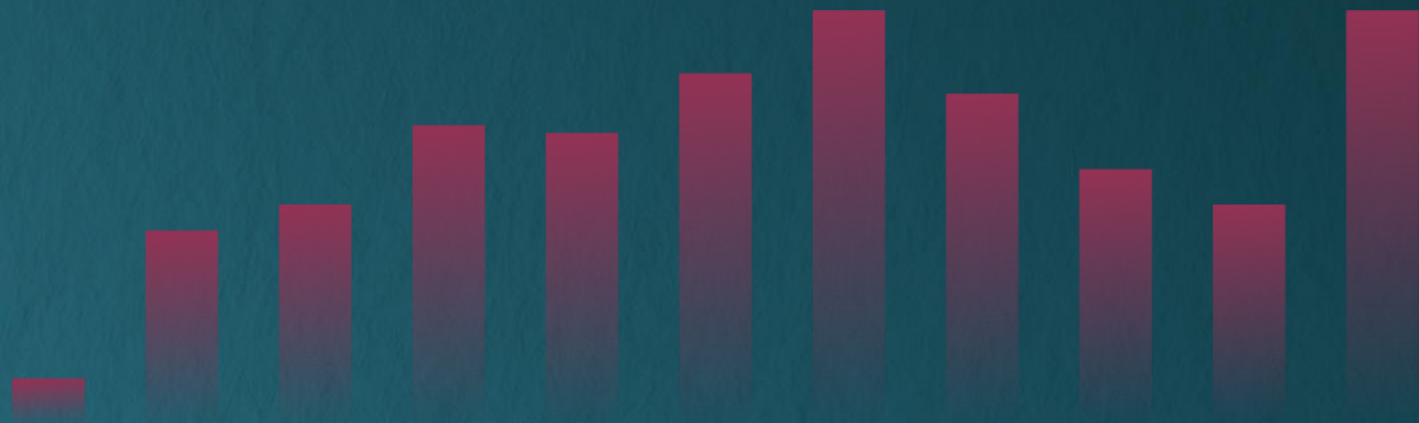
Na Trilha da COP 30

Uma visão corporativa dos
desafios climáticos globais

Resultados

Resultados

- + de 1.000 executivos engajados do debate
- + de 50 matérias publicadas
- + de 58 milhões de pessoas impactadas
- + de 2,5 milhões em PR Value
- + de 600 pessoas em eventos remotos e presenciais
- + envolvimento de empresas, ONGs, acadêmicos, estudantes e jornalistas na causa ambiental



O projeto Na Trilha da COP cumpriu seu objetivo: trouxe contexto às decisões, promoveu fóruns de discussão com especialistas e ampliou o debate público sobre o papel das empresas diante da urgência climática.



Obrigado!



Edição 2025