

NADA COMO
SENTIR-SE EM CASA:



CASA DA MASSA

EXPERIÊNCIA INESQUECÍVEL PARA
OS ATLETICANOS COM A MRV



CASA DA MASSA

PARCEIRO OFICIAL
AMSTEL

PATROCÍNIO
MRV

Bet

GERDA

EXPERIÊNCIA INESQUECÍVEL PARA
OS ATLETICANOS COM A MRV

Em 2024, a MRV celebrou 45 anos de soluções habitacionais inovadoras e acessíveis e de realização de sonhos.

A MRV compreende de verdade o valor de sentir-se em casa. O valor do acolhimento, do pertencimento, da realização. A gente conhece os sentimentos que alavancam transformações positivas, e fazemos deles parte do nosso repertório de marca. Afinal, construímos sonhos que transformam o mundo!

MRV

45

anos em 2024

500 mil

chaves entregues

Marco histórico atingido no início de 2024

+ de **1,5** milhão
de empregos diretos e indiretos gerados

+ de **1,6** milhão
de pessoas moram em um MRV

MRV E O FUTEBOL

A relação da MRV com o futebol começou em 2004, quando a empresa se tornou uma das principais patrocinadoras do Clube Atlético Mineiro.

A parceria se fortaleceu em 2023 com a inauguração da Arena MRV, em Belo Horizonte. O estádio, que virou a casa do Galo, é um dos mais inovadores da América Latina, combinando alta tecnologia, sustentabilidade e design arquitetônico. Com capacidade para 46 mil torcedores, 112 camarotes, 42 bares e uma esplanada de 46 mil m², a Arena também é um espaço de convivência e de experiências memoráveis.

CASA
DA MASSA
Buenos Aires

ARENAMRV

CASA
DA MASSA
Buenos Aires

ARENAMRV

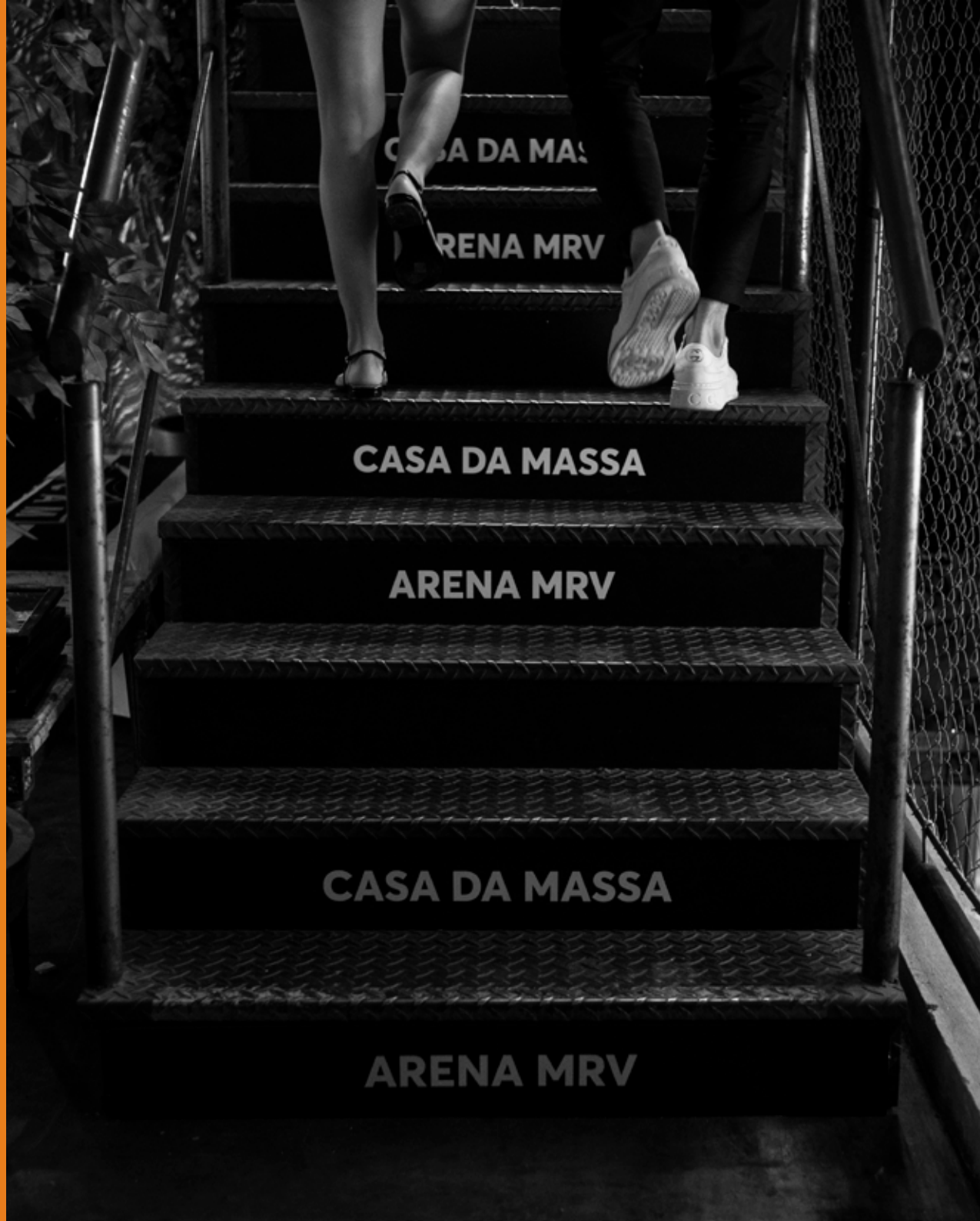
CASA
DA MASSA
Buenos Aires

ARENAMRV

CASA
DA MASSA
Buenos Aires

ARENAMRV

CASA
DA MASSA
Buenos Aires



Aproximar a marca MRV do grande público é elemento focal constante para a estratégia do negócio. É um processo contínuo, que busca oportunidades de contato para explicitar a estreita conexão de valores como pertencimento, qualidade de vida e o “sentir-se em casa” como indutores de novas possibilidades e transformações positivas.

Tudo isso traduz o propósito da marca – construir sonhos que transformam o mundo. Evidenciar esses conceitos de diferentes formas é parte do exercício de fortalecimento de reputação e de awareness, contribuindo para a qualidade da percepção da marca MRV pela sociedade em geral e por diferentes públicos de interesse.

O ATLETICANO E O SONHO DE ESTAR EM SUA PRÓPRIA CASA

Para compreender a iniciativa da Casa da Massa, é preciso compreender um personagem fundamental dessa experiência: o atleticano .

Atleticano adora futebol, claro. E mais do que isso, atleticano é um apaixonado, envolvido, engajado, enlouquecido pelo time e por tudo o que tem a ver com o Galo.

Por isso mesmo, sempre que pode, repete – Aqui é Galo. Porque atleticano gosta de mostrar pra todo mundo que é atleticano.

E atleticano gosta mesmo é de estar junto dos seus. Junto de quem entende essa maneira única de vibrar por um time. Não é à toa que essa torcida é tão unida que é mesmo uma massa – a Massa Atleticana

Até 2023, todo atleticano tinha um sonho em comum: um sonho grande, de mais de 100 anos, o sonho de ter seu estádio, sua casa própria. Até 2023, a paixão atleticana acontecia em muitos espaços e com muita força, mas sem um lugar só seu. Sem um lar dos encontros e abraços, sem um palco próprio das conquistas, sem uma casa com o jeitinho desse torcedor que gosta de estar junto da Massa tanto quanto gosta de gritar “eu acredito!”.

A Arena MRV transformou esse sonho em realidade, e a MRV esteve junto dessa realização desde o começo.

Agora, o Atlético Mineiro joga, de verdade, em casa.

E o atleticano vibra em casa.

Celebra, sofre, apoia, se emociona, chora e ri em casa.

E cada encontro é uma experiência mais do que incrível – que só estando na nossa casa a gente realmente pode sentir.

A JORNADA ATLETICANA NA LIBERTADORES

A jornada do Clube Atlético Mineiro até a grande final da CONMEBOL Libertadores de 2024 foi emocionante. E a Arena MRV, a casa da Massa Atleticana, foi muito importante nessa caminhada: palco de jogos épicos, de momentos de superação, de apreensão, de euforia... com a Massa ali, presente, pulsante, apoiando o Galo em cada passo. A Arena MRV concentra a energia que impulsiona todo o time – e durante a Libertadores, não foi diferente.

E assim, o Galo chegou à final. Uma final de jogo único, em um outro país. A Massa, sedenta por expressar toda a sua potência muito além dos 90 minutos de jogo, da mesma maneira que faz na sua casa, na Arena MRV. Como tornar isso possível?

A mesma MRV que viabilizou a casa própria da Massa Atleticana mais uma vez entrou em ação para que a torcida do Galo tivesse a sua “casa” em solo portenho – um espaço de encontro, identidade, experiência e orgulho. Um lugar de torcer, de vibrar e, principalmente de se encontrar enquanto atleticano.

A Casa da Massa fez com que cada torcedor atleticano pudesse encontrar em Buenos Aires uma extensão simbólica da Arena MRV, esse estádio que é muito mais do que um estádio, muito mais do que gramado e cadeiras; é sim um lar, de onde emana a paixão que acompanha esse time tão amado em seus desafios – onde quer que eles aconteçam.

ESTRATÉGIA

A Casa da Massa transferiu todo o significado simbólico da Arena MRV para o atleticano para uma ação de experiência na capital Argentina. Ao participar dessa iniciativa, a MRV reforça a certeza que compartilhamos com o torcedor do Galo: nada é melhor do que estar em casa.

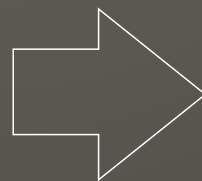
Clube Atlético Mineiro e Botafogo chegaram à final da CONMEBOL Libertadores de 2024. E como palco da última partida da competição, nem Belo Horizonte, nem Rio de Janeiro: as equipes se enfrentaram em Buenos Aires.

E o torcedor? Para ele, viajar para acompanhar seu time nunca seria o bastante. Era preciso ter um lugar para chamar de seu. Uma casa do Galo e da massa atleticana, onde a massa estiver.

Essa relação tão especial inspirou a realização da Casa da Massa – uma iniciativa original que transformou um bar na capital Argentina em ponto de encontro oficial da torcida do Galo na cidade. E assim, a MRV, junto a marcas parceiras, levou uma Arena MRV Itinerante para a capital portenha para ser o ponto de encontro oficial da torcida do Galo.

A ação foi desenvolvida e operada pela agência de Marketing Esportivo act.3 Brasil, respeitando rigorosamente todas as delimitações de ações para marcas não patrocinadoras oficiais do campeonato. O espaço funcionou durante os dias que antecederam à final e no dia do grande embate – de 27 a 30 de novembro de 2024, das 11h às 2h.

COERÊNCIA
CONCEITUAL E
EMOCIONAL COM
PÚBLICO E CONTEXTO

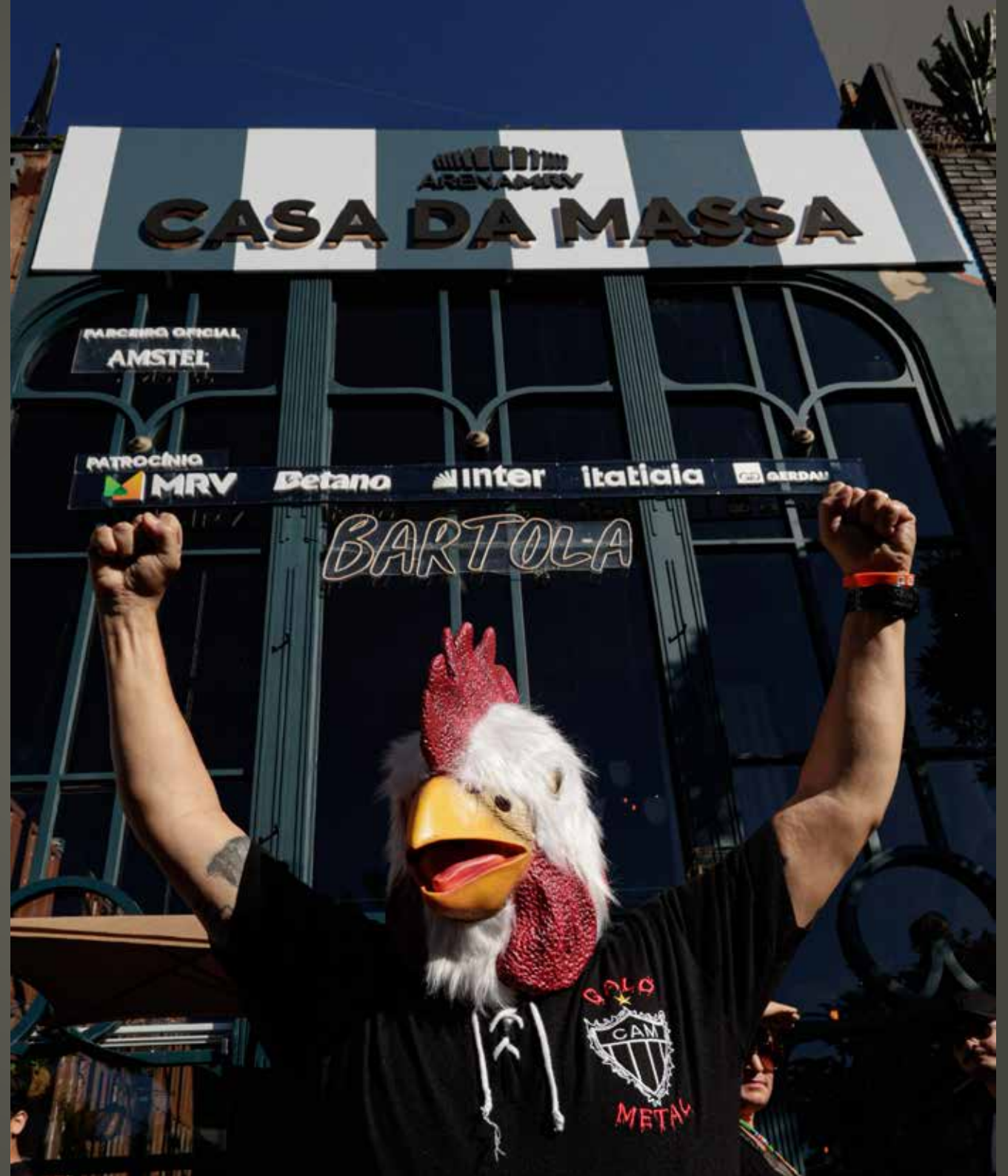


**PRESENÇA
CONEXÃO
REPUTAÇÃO**

Primeira casa oficial de torcida em uma final única de Libertadores, a Casa da Massa foi uma verdadeira imersão no universo do Clube Atlético Mineiro e na energia inconfundível da Arena MRV, combinando emoção com tradição em espaços e experiências inesquecíveis.

- shows com atrações musicais
- exibição de jogos que marcaram a história
- transmissões e programas de rádio ao vivo
- flash tattoo
- lounges instagramáveis
- brindes
- cabines fotográficas
- personalização de camisas
- Interatividade em games
- cardápio exclusivo de sabores mineiros e portenhos
- Tropeirada da Massa – o tradicional feijão tropeiro do estádio, servido no pré-jogo

Tudo isso fez com que, ao longo dos dias de operação, um público de mais de 35 mil torcedores pudesse se sentir realmente em casa. Sentir que aquele era o SEU lugar – algo muito presente no dia a dia do negócio da MRV, que já viabilizou essa sensação incrível a mais de meio milhão de famílias brasileiras.





ARENA MRV

CASA DA MASSA

MRV

Betano

inter

itatiaia

GERDAU

AMSTEL

ASH

ACÇÕES

Mais do que uma convergência conceitual, a ideia de "sentir-se em casa" guiou a definição das ações e ativações nos espaços da MRV na Casa da Massa.

Diversão, conforto, descontração e muita, muita emoção marcaram vivências únicas, como a paixão de cada torcedor pelo Galo merece – com presença marcante da MRV nas áreas comuns (rooftop, áreas externa e interna no térreo e áreas de circulação) e nos espaços exclusivos da marca.



NADA COMO

ESTAR EM CASA



MRV

**ÁREAS PROPRIETÁRIAS E
ATIVACÕES EXCLUSIVAS MRV
NA CASA DA MASSA**

O Lounge MRV marcou presença no 1o. Andar
da Casa da Massa:



ÁREAS PROPRIETÁRIAS E ATIVAÇÕES EXCLUSIVAS MRV NA CASA DA MASSA

CASA DO ATLETICANO

Espaço aconchegante com decoração temática para receber os torcedores

ÁREAS PROPRIETÁRIAS E ATIVAÇÕES EXCLUSIVAS MRV NA CASA DA MASSA

ESPAÇO FLASH TATTOO

O momento para a Massa Atleticana eternizar na pele seu amor pelo Galo. As reservas para participar das mais de 20 horas de ativação se esgotaram rapidamente.





ÁREAS PROPRIETÁRIAS E ATIVIDADES EXCLUSIVAS MRV NA CASA DA MASSA

TOTEM DE FOTOS

Uma recordação única, exclusiva e personalizada da Casa da Massa, em fotos impressas na hora

CRONOGRAMA

Criação e conceito: agosto de 2024

Planejamento e Estratégia: agosto a outubro de 2024

Alinhamento Patrocinadores: outubro de 2024

Produção: 10 a 26 de novembro de 2024

Ativação: 27 a 30 de novembro de 2024

Pós-evento: 1 a 5 de dezembro de 2024

INVESTIMENTO

R\$ 250.000,00 investidos pela MRV

de um total de R\$ 750.000,00 investidos na ação

EQUIPES ENVOLVIDAS

EQUIPE MRV

- Alexia Faleiro Duffles (Diretora • Marketing)
- Fernanda Oliveira Ferro (Analista • Branding)
- Simone Maia (Gestora • Comunicação Institucional e Assessoria de Imprensa)
- Sylvia Chequer (Gestora • Branding)

EQUIPE ACT.3 BRASIL MARKETING

- Rafael Carvalho (Diretor Executivo e Criação)
- Florian Hess (Administrativo e Finanças)
- Giovanni Toledo (Gerente de Operações)
- Izabella Moreira (Gerente de Projeto e Atendimento)
- Gabriel Cabral (Gerente de Projeto e Atendimento)
- Luís Guilherme Curti (Coordenador de Marketing)
- Maria Eduarda Moraes (Coordenadora de Marketing)
- Diego Rio Novo (Coordenador de Marketing)
- Rafael Dorneles (Design Gráfico)
- Eduardo Silva (Design Gráfico)
- Beatriz Rosa (Assistente Administrativa)

E mais cerca de 50 pessoas envolvidas no operacional do evento

A Casa da Massa foi uma verdadeira **extensão simbólica da Arena MRV em solo argentino**, celebrando a paixão dos torcedores em um momento histórico e o poder da proximidade com o público para gerar conexões e potencializar resultados.



+ de 35 mil
torcedores

+ de 56 horas
de operação



44
tatuagens realizadas

+ de
100 pessoas
impactadas

+ de 20 horas
de ativação



+ de 3 mil
fotos impressas

+ de 40 horas
de ativação

RESULTADOS

MÍDIA ESPONTÂNEA E REPERCUSSÃO:



E MAIS:

- + de 15 milhões de impactos nas redes sociais
- + de 190 mil menções às hashtags #CasaDoGalo e #ArenaMRV
- + de 25 mil menções à Arena MRV no período

15 **coberturas ao vivo** do local por veículos esportivos relevantes

RESULTADOS

ARENAMRV
CASA DA MASSA

IMPACTANTE

PARCEIRO OFICIAL

AMSTEL

PATROCÍNIO



Betano



Itatiaia



BARTOLA



INESQUECÍVEL

ARENA MRV

CASA DA MASSA

PARGERO OFICIAL
AMSTEL



PATROCÍNIO
MRV

Betano

inter

italiãia

chou

BARTOLA