



RELATÓRIO
ESG 2024



Sobre o Relatório ESG 2024

Apresentamos o Relatório ESG 2024 da TIM, uma publicação com informações e resultados de projetos e iniciativas da Companhia nos pilares ambiental, social e de governança corporativa, considerando o Plano ESG 2024-26 e os compromissos assumidos para o triênio 2025-27.

Os relatórios da TIM no Brasil, publicados há mais de 20 anos, têm importante papel na divulgação de informações aos stakeholders da Companhia e na prestação transparente de contas para a sociedade.

Destaques ESG de 2024

Conquistamos **62 milhões de clientes** de telefonia móvel



Mantivemos **100% de cobertura 4G** nos municípios brasileiros

Líder na cobertura 5G, **estamos em 607 cidades**

Negócios



Clientes B2B

No agronegócio, chegamos a **20 milhões de hectares cobertos** com 4G

Levamos **conectividade TIM** para **+ de 5,6 mil km de rodovias**



Ambiental

Aumentamos em **148% a eficiência energética** no tráfego de dados

Com a fatura digital, **evitamos o uso de 8,1 mil toneladas de papel**, deixando de emitir 10.735 tCO₂e no escopo 3

Reciclamos **99,9% dos resíduos**



Governança

Pelo quarto ano consecutivo, **fazemos parte do Sustainability Yearbook 2025**

Nosso Relatório ESG 2023 ficou entre os **15 melhores** da **Reporting Matters Brasil**



Receita líquida de **R\$ 25,4 bilhões**

Crescimento de **8% do Ebitda normalizado**

Resultados financeiros

Alcançamos **37,4%** de **mulheres** e **22,1%** de **pessoas negras** em **cargos de liderança**

+ de 700 mil pessoas beneficiadas em cerca de **500 cidades**, em todos os estados brasileiros, por meio do **Instituto TIM**

Em parceria com a **Gerando Falcões**, transformamos a Favela Marte (SP) na primeira comunidade do Brasil plenamente **conectada ao 5G**, impactando mais de **700 pessoas**

Social



Sobre o Relatório ESG 2024

O Relatório ESG 2024 da TIM – publicado em maio de 2025 – foi disponibilizado em formato PDF navegável no site da Companhia, nos idiomas português e inglês. Também está disponível uma versão para pessoas cegas ou com baixa visão, elaborada de forma a atender a critérios de ferramentas de leitura de tela, garantindo o amplo acesso aos nossos resultados, de forma inclusiva e democrática.

Com o intuito de monitorar e aprimorar constantemente a gestão das diferentes frentes relacionadas aos temas ambientais, sociais e de governança, coletamos e analisamos, trimestralmente, mais de 100 indicadores ESG para, também, nos anteciparmos a possíveis impactos do negócio.

Ao todo são envolvidas mais de 100 pessoas da Companhia nos processos de coleta, validação e reporte dos indicadores ESG.

O resultado é esta publicação com 168 páginas e 5 capítulos, que espelham os 9 temas materiais para a TIM, resultado da dupla materialidade que é revisada pelo menos a cada 2 anos.



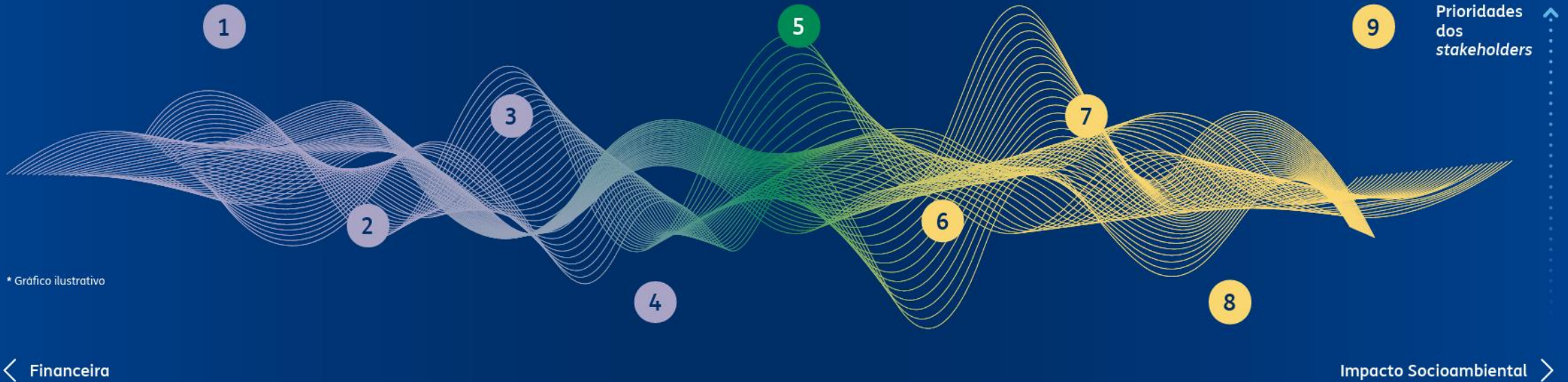
Materialidade TIM

Nesta representação da materialidade da TIM*, os temas localizados mais à esquerda são aqueles com maior impacto financeiro, enquanto os que estão mais à direita representam maior impacto socioambiental. No centro, estão os temas com impacto tanto financeiro como socioambiental.

Os temas que ocupam a parte mais alta do gráfico são aqueles priorizados pelos *stakeholders*.

Legend for the materiality matrix:

- Materialidade Financeira (Purple circle)
- Materialidade Financeira e de Impacto (Green circle)
- Materialidade de Impacto Socioambiental (Yellow circle)



* Gráfico ilustrativo

< Financeira

Impacto Socioambiental >

- 1 Segurança cibernética, privacidade e proteção de dados
- 2 Gestão responsável de fornecedores
- 3 Não cumprimento de obrigações regulatórias
- 4 Inteligência artificial
- 5 Mudanças Climáticas
- 6 Diversidade, inclusão e não discriminação
- 7 Inclusão digital e conectividade
- 8 Gestão energética
- 9 Qualidade dos serviços e experiência do cliente

Diversidade & Inclusão

A TIM possui um forte compromisso com a diversidade e inclusão, evidenciado por programas como o "Carreiras de Orgulho" para a comunidade LGBTI+ e o "Pérolas Negras" para pessoas negras, além do aplicativo Somos+ para divulgação de vagas afirmativas. A empresa também investe na inclusão de pessoas com deficiência e pessoas com mais de 45 anos, sendo reconhecida por sua atuação nacional e internacionalmente, incluindo os índices IDIVERSA B3 e FTSE Russel D&I.

Esta diretriz corporativa se reflete também no nosso Relatório ESG, que aborda o tema de maneira abrangente, além de representar toda a diversidade da sociedade em suas páginas, de maneira natural e que reflita as características reais do povo brasileiro.



Divulgação Multicanais

Para ampliar a relevância da divulgação do Relatório ESG 2024, incorporamos ao Plano de Comunicação a conquista da liderança da TIM no ISE da B3*, conectando o conteúdo a um fato recente e de grande impacto. Essa associação fortaleceu a narrativa e gerou maior engajamento com o tema.

Frentes de divulgação:

- Imprensa orgânica
- Comunicação digital: LinkedIn e veículos online
- Comunicação interna: Intranet e ambientação de marca
- Digital Out-of-Home (DOOH): cinco aeroportos



*A TIM permaneceu em 1º lugar no ranking do ISE da B3 de maio a agosto de 2025

Digital Out-of-Home (DOOH)



Aeroportos de Congonhas (SP), Campinas (SP), Santos Dumont (RJ), Galeão (RJ) e Brasília (DF)

Período: 105 dias

Impacto: 173 milhões de pessoas

Ambientação interna da marca

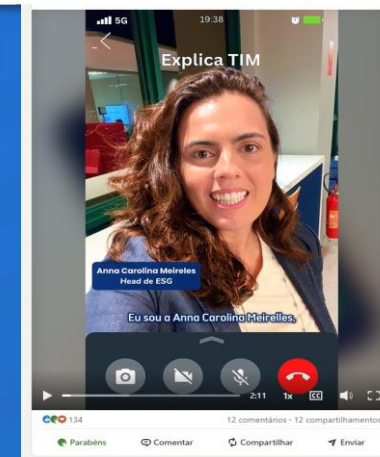
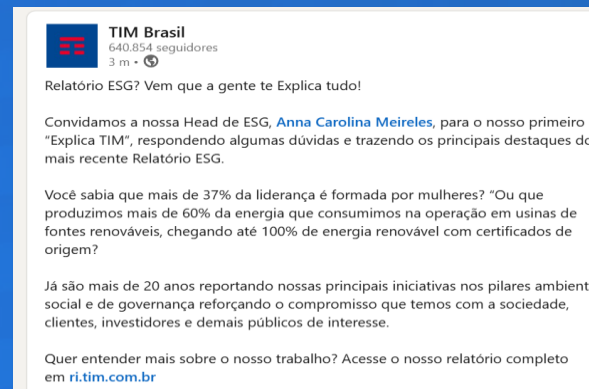


Sede da TIM

Período: 90 dias

Impacto: cerca de 2,3 mil colaboradores

LinkedIn



+ 4,6 mil impressões

6,54% taxa de engajamento

Repercussão em 45 veículos online, entre os quais: Valor Online, Broadcast (Estadão Online), IstoÉ Dinheiro, Band Online, UOL e Teletime





<https://ri.tim.com.br/esg/relatorios-esg/>