

**FREE
THE
VOICES**

FREE THE VOICES

POSTULACIÓN JOTOBÁ

LLYC

FICHA TÉCNICA

Free the voices

| | |
|------------------------------------|---|
| CATEGORÍA | Campaña de comunicación LATAM |
| ANUNCIANTE | Monoceros Labs |
| MARCA | Fonos |
| AGENCIA | LLYC |
| FECHA DE LANZAMIENTO | 19/06/2024 |
| FECHA DE CIERRE | 23/08/24 |
| CLASIFICACIÓN REGIONAL | Multimarket |
| MERCADOS DE EJECUCIÓN LATAM | Brasil, México, Colombia, Argentina, Panamá, Perú, República Dominicana, Ecuador, Chile. |
| DESAFÍO / RETO | Romper los sesgos contra las voces LGBTQ+ en entornos digitales conectando con audiencias diversas en Latinoamérica. |
| INSIGHT | La exposición constante a voces diversas ayuda a reducir prejuicios, pero el entorno digital aún replica sesgos excluyentes y normativos. |
| LA IDEA | Crear el primer banco de voces sintéticas diversas entrenadas con datos donados por la comunidad LGBTQ+ en 12 países y tres idiomas. |
| DANDO VIDA A LA ESTRATEGIA | Recolectamos +1.200 voces del colectivo y entrenamos un nuevo modelo para sintetizar 5 voces nuevas para uso libre. Una tecnología <i>text to speech</i> disponible en tres idiomas (español, inglés y portugués) disponible en la interfaz de FONOS para uso libre por los usuarios. |



RESULTADOS

+1.200

VOCES RECOLECTADAS

+15.000

AUDIOS GENERADOS EN DOS MESES

+650

IMPACTOS EN MEDIOS

+7.800%

INCREMENTO PRESENCIA EN MEDIOS EN SOLO DOS MESES

+30K

MENCIONES DIRECTAS EN RRSS



PREMIOS

NEWYORKFESTIVALS
CELEBRATING THE WORLD'S BEST WORK SINCE 1957



SHORTLIST:



FREE THE VOICES

El primer banco de voces sintéticas diversas para combatir los sesgos contra el colectivo LGBTIQ+ desde el entorno digital

monoceros
LABS

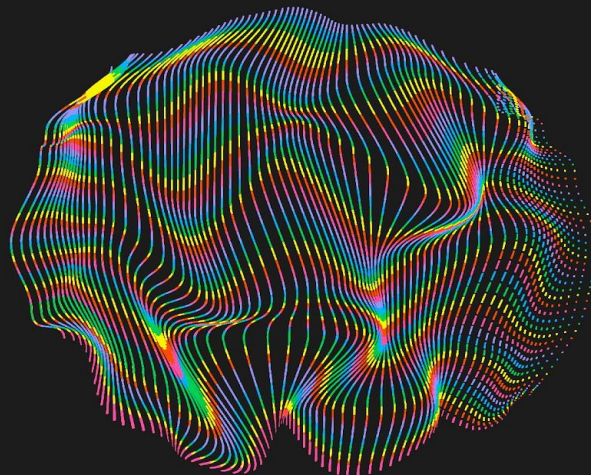
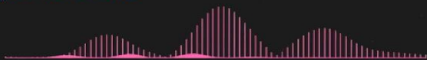
HALLAZGO

En un mundo digital donde las voces diversas enfrentan prejuicios, los asistentes virtuales y plataformas replican un estándar heteronormativo que **perpetúa la discriminación**.

El 70% de las personas **prefiere interactuar con una voz considerada heterosexual**, dejando a las voces "diferentes" relegadas.

Esto refuerza los sesgos inconscientes y limita la diversidad en los entornos digitales.

¿Cómo podríamos romper este círculo y darle a todas las voces el lugar que merecen?



IDEA

Entendimos que la raíz del problema estaba en los datos iniciales con los que se entrenan estas tecnologías. Así nació "Free the Voices", el primer banco de voces diversas desarrollado a partir de la recopilación de más de 1,200 voces del colectivo LGBTIQ+ en 12 países.

Usando tecnología de **deep learning y algoritmos avanzados**, capturamos la emoción, el tono y la diversidad vocal para generar voces auténticas que no solo rompen estereotipos, sino que también ofrecen **opciones inclusivas para cualquier proyecto digital**, promoviendo un entorno más equitativo e inclusivo.



+15mil

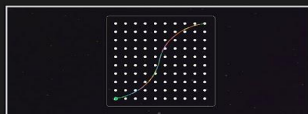
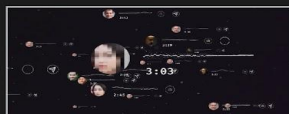
AUDIOS GENERADOS

+650

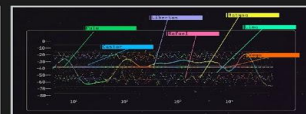
IMPACTOS EN MEDIOS EN 12 PAÍSES

+30mil

MENCIONES DIRECTAS



Tanto naturales como sintéticas,
todas las voces deberían ser diversas.



ReasonWhy.

md marketingdirecto.com
M&P
MEIOS & PUBLICIDADE

el publicista
Forbes

PRM
MILENIO

roastbrief
LA ESTRELLA DE PANAMÁ

PanamaAmerica
tvn

plurale
EL MERCURIO

mercado negro
MARKETERS
DE CALABO

AGÊNCIA
O GLOBO
TELUCEROS

FOX 47 NEWS
FOX 8

MORNINGSTAR
DC NEWS NOW

Hoy
CO3U

**FREE
THE
VOICES**

ANEXOS



LLYC

HIGHLIGHTS

Media coverage

654 IMPACTOS

PanamaAmerica

INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

El primer banco de voces sintéticas diversas



Ante la persistencia de comportamientos discriminatorios y actos de micro-agresión diarios en contra de la comunidad LGBTQIQ+ impulsados, entre muchos, por los sesgos que aún desencadenan las voces diversas, LLYC ha anunciado el lanzamiento de Free the Voices, el primer banco de voces sintéticas diversas. Este proyecto innovador, desarrollado en colaboración con Monoceros Labs y su producto Fonos, busca llamar la atención sobre los sesgos asociados a la voz y ser un aporte para un ambiente digital más diverso e inclusivo. El proyecto nace desde el hazo de que la voz sigue siendo uno de los factores que contribuye a la discriminación multidimensional del colectivo. Estudios muestran que las personas prefieren interactuar con una voz heterosexual (69%) versus una voz "gay" (31%), sesgo que se despliega y vuelve más evidente en otros espacios, como los lugares de trabajo, donde las cifras de discriminación van del 32% al 37% de personas LGBTQIQ+ que han afirmado haber sido discriminadas por actuar gay, incluyendo cómo hablan. Free the Voices es el primer banco de voces sintéticas diversas, creado a partir de la recolección de más de 250 voces del colectivo en 12 países, que podrá ser utilizado, a partir de ahora, en diversos contenidos audiovisuales. Este recurso está diseñado para concientizar a la sociedad sobre los sesgos asociados a las voces diversas y reducirlos a través de una mayor exposición a la diversidad vocal.

TVN



LANZAMIENTO DE CAMPAÑA FREE THE VOICES

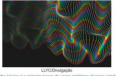
MILENIO

¿Podría Siri ser lesbiana?

Una voz sintética diversa puede ayudar a reducir los sesgos asociados a la voz y ser un aporte para un ambiente digital más diverso e inclusivo. El proyecto nace desde el hazo de que la voz sigue siendo uno de los factores que contribuye a la discriminación multidimensional del colectivo. Estudios muestran que las personas prefieren interactuar con una voz heterosexual (69%) versus una voz "gay" (31%), sesgo que se despliega y vuelve más evidente en otros espacios, como los lugares de trabajo, donde las cifras de discriminación van del 32% al 37% de personas LGBTQIQ+ que han afirmado haber sido discriminadas por actuar gay, incluyendo cómo hablan. Free the Voices es el primer banco de voces sintéticas diversas, creado a partir de la recolección de más de 250 voces del colectivo en 12 países, que podrá ser utilizado, a partir de ahora, en diversos contenidos audiovisuales. Este recurso está diseñado para concientizar a la sociedad sobre los sesgos asociados a las voces diversas y reducirlos a través de una mayor exposición a la diversidad vocal.

plurale

LLYC lanza Free the voices, primer banco de voces sintéticas diversas para combatir sesgos contra el colectivo LGBTQIQ+



El LLYC lanza Free the voices, primer banco de voces sintéticas diversas para combatir sesgos contra el colectivo LGBTQIQ+. Este proyecto innovador, desarrollado en colaboración con Monoceros Labs y su producto Fonos, busca llamar la atención sobre los sesgos asociados a la voz y ser un aporte para un ambiente digital más diverso e inclusivo. El proyecto nace desde el hazo de que la voz sigue siendo uno de los factores que contribuye a la discriminación multidimensional del colectivo. Estudios muestran que las personas prefieren interactuar con una voz heterosexual (69%) versus una voz "gay" (31%), sesgo que se despliega y vuelve más evidente en otros espacios, como los lugares de trabajo, donde las cifras de discriminación van del 32% al 37% de personas LGBTQIQ+ que han afirmado haber sido discriminadas por actuar gay, incluyendo cómo hablan. Free the Voices es el primer banco de voces sintéticas diversas, creado a partir de la recolección de más de 250 voces del colectivo en 12 países, que podrá ser utilizado, a partir de ahora, en diversos contenidos audiovisuales. Este recurso está diseñado para concientizar a la sociedad sobre los sesgos asociados a las voces diversas y reducirlos a través de una mayor exposición a la diversidad vocal.

EL MERCURIO

LLYC lanza Free the voices, el primer banco de voces sintéticas diversas para combatir los sesgos contra el colectivo LGBTQIQ+



El LLYC lanza Free the voices, el primer banco de voces sintéticas diversas para combatir los sesgos contra el colectivo LGBTQIQ+. Este proyecto innovador, desarrollado en colaboración con Monoceros Labs y su producto Fonos, busca llamar la atención sobre los sesgos asociados a la voz y ser un aporte para un ambiente digital más diverso e inclusivo. El proyecto nace desde el hazo de que la voz sigue siendo uno de los factores que contribuye a la discriminación multidimensional del colectivo. Estudios muestran que las personas prefieren interactuar con una voz heterosexual (69%) versus una voz "gay" (31%), sesgo que se despliega y vuelve más evidente en otros espacios, como los lugares de trabajo, donde las cifras de discriminación van del 32% al 37% de personas LGBTQIQ+ que han afirmado haber sido discriminadas por actuar gay, incluyendo cómo hablan. Free the Voices es el primer banco de voces sintéticas diversas, creado a partir de la recolección de más de 250 voces del colectivo en 12 países, que podrá ser utilizado, a partir de ahora, en diversos contenidos audiovisuales. Este recurso está diseñado para concientizar a la sociedad sobre los sesgos asociados a las voces diversas y reducirlos a través de una mayor exposición a la diversidad vocal.

mercado negro

Lanzan primer banco de voces sintéticas diversas para combatir los sesgos contra el colectivo LGBTQIQ+



Lanzan primer banco de voces sintéticas diversas para combatir los sesgos contra el colectivo LGBTQIQ+. Este proyecto innovador, desarrollado en colaboración con Monoceros Labs y su producto Fonos, busca llamar la atención sobre los sesgos asociados a la voz y ser un aporte para un ambiente digital más diverso e inclusivo. El proyecto nace desde el hazo de que la voz sigue siendo uno de los factores que contribuye a la discriminación multidimensional del colectivo. Estudios muestran que las personas prefieren interactuar con una voz heterosexual (69%) versus una voz "gay" (31%), sesgo que se despliega y vuelve más evidente en otros espacios, como los lugares de trabajo, donde las cifras de discriminación van del 32% al 37% de personas LGBTQIQ+ que han afirmado haber sido discriminadas por actuar gay, incluyendo cómo hablan. Free the Voices es el primer banco de voces sintéticas diversas, creado a partir de la recolección de más de 250 voces del colectivo en 12 países, que podrá ser utilizado, a partir de ahora, en diversos contenidos audiovisuales. Este recurso está diseñado para concientizar a la sociedad sobre los sesgos asociados a las voces diversas y reducirlos a través de una mayor exposición a la diversidad vocal.

FUTURO360


Estudio revela que la comunidad LGBTQIQ+ sigue siendo discriminada por su voz



Estudio revela que la comunidad LGBTQIQ+ sigue siendo discriminada por su voz. Este proyecto innovador, desarrollado en colaboración con Monoceros Labs y su producto Fonos, busca llamar la atención sobre los sesgos asociados a la voz y ser un aporte para un ambiente digital más diverso e inclusivo. El proyecto nace desde el hazo de que la voz sigue siendo uno de los factores que contribuye a la discriminación multidimensional del colectivo. Estudios muestran que las personas prefieren interactuar con una voz heterosexual (69%) versus una voz "gay" (31%), sesgo que se despliega y vuelve más evidente en otros espacios, como los lugares de trabajo, donde las cifras de discriminación van del 32% al 37% de personas LGBTQIQ+ que han afirmado haber sido discriminadas por actuar gay, incluyendo cómo hablan. Free the Voices es el primer banco de voces sintéticas diversas, creado a partir de la recolección de más de 250 voces del colectivo en 12 países, que podrá ser utilizado, a partir de ahora, en diversos contenidos audiovisuales. Este recurso está diseñado para concientizar a la sociedad sobre los sesgos asociados a las voces diversas y reducirlos a través de una mayor exposición a la diversidad vocal.

PRM

Free the voices por LLYC, es el primer banco de voces sintéticas que le apuesta a la diversidad de género



Free the voices por LLYC, es el primer banco de voces sintéticas que le apuesta a la diversidad de género. Este proyecto innovador, desarrollado en colaboración con Monoceros Labs y su producto Fonos, busca llamar la atención sobre los sesgos asociados a la voz y ser un aporte para un ambiente digital más diverso e inclusivo. El proyecto nace desde el hazo de que la voz sigue siendo uno de los factores que contribuye a la discriminación multidimensional del colectivo. Estudios muestran que las personas prefieren interactuar con una voz heterosexual (69%) versus una voz "gay" (31%), sesgo que se despliega y vuelve más evidente en otros espacios, como los lugares de trabajo, donde las cifras de discriminación van del 32% al 37% de personas LGBTQIQ+ que han afirmado haber sido discriminadas por actuar gay, incluyendo cómo hablan. Free the Voices es el primer banco de voces sintéticas diversas, creado a partir de la recolección de más de 250 voces del colectivo en 12 países, que podrá ser utilizado, a partir de ahora, en diversos contenidos audiovisuales. Este recurso está diseñado para concientizar a la sociedad sobre los sesgos asociados a las voces diversas y reducirlos a través de una mayor exposición a la diversidad vocal.

MARKETERS BYAGENCIA

ANUNCIOS

-IBEROAMÉRICA. LLYC anunció el lanzamiento de Free the voices, un banco de voces sintéticas diversas que busca representar a los miembros de la comunidad LGBTQ+. En el mismo se encontrarán cinco voces, creadas a partir de 250 voces recolectadas del colectivo en doce países. A su vez, el proyecto será presentado junto al estudio *Voz, diversidad y tecnología en la era de la IA*, que analiza cómo los sesgos sobre las voces diversas perpetúa la discriminación hacia la comunidad y explora cómo las tecnologías de voces sintéticas pueden contribuir a reducirla. Para su desarrollo, la firma contó con la colaboración de aliados como Redi (España), Pride Connection México, Casa Frida (México) y la Cámara de la Diversidad de Colombia.

FORBES



FORBES


AGENCIA O GLOBO

LLYC lanza Free the voices, primer banco de voces sintéticas diversas para combatir los sesgos contra el colectivo LGBTQIQ+

AGENCIA O GLOBO

Forbes

Voces LGBT de México combaten el discurso de odio con una nueva voz sintética diversa



Voces LGBT de México combaten el discurso de odio con una nueva voz sintética diversa. Este proyecto innovador, desarrollado en colaboración con Monoceros Labs y su producto Fonos, busca llamar la atención sobre los sesgos asociados a la voz y ser un aporte para un ambiente digital más diverso e inclusivo. El proyecto nace desde el hazo de que la voz sigue siendo uno de los factores que contribuye a la discriminación multidimensional del colectivo. Estudios muestran que las personas prefieren interactuar con una voz heterosexual (69%) versus una voz "gay" (31%), sesgo que se despliega y vuelve más evidente en otros espacios, como los lugares de trabajo, donde las cifras de discriminación van del 32% al 37% de personas LGBTQIQ+ que han afirmado haber sido discriminadas por actuar gay, incluyendo cómo hablan. Free the Voices es el primer banco de voces sintéticas diversas, creado a partir de la recolección de más de 250 voces del colectivo en 12 países, que podrá ser utilizado, a partir de ahora, en diversos contenidos audiovisuales. Este recurso está diseñado para concientizar a la sociedad sobre los sesgos asociados a las voces diversas y reducirlos a través de una mayor exposición a la diversidad vocal.

LA ESTRELLA DE PANAMÁ

Las voces de la diversidad

LA ESTRELLA DE PANAMÁ

roastbrief

LLYC lanza Free the voices, el primer banco de voces sintéticas diversas para combatir los sesgos contra el colectivo LGBTQIQ+



LLYC lanza Free the voices, el primer banco de voces sintéticas diversas para combatir los sesgos contra el colectivo LGBTQIQ+. Este proyecto innovador, desarrollado en colaboración con Monoceros Labs y su producto Fonos, busca llamar la atención sobre los sesgos asociados a la voz y ser un aporte para un ambiente digital más diverso e inclusivo. El proyecto nace desde el hazo de que la voz sigue siendo uno de los factores que contribuye a la discriminación multidimensional del colectivo. Estudios muestran que las personas prefieren interactuar con una voz heterosexual (69%) versus una voz "gay" (31%), sesgo que se despliega y vuelve más evidente en otros espacios, como los lugares de trabajo, donde las cifras de discriminación van del 32% al 37% de personas LGBTQIQ+ que han afirmado haber sido discriminadas por actuar gay, incluyendo cómo hablan. Free the Voices es el primer banco de voces sintéticas diversas, creado a partir de la recolección de más de 250 voces del colectivo en 12 países, que podrá ser utilizado, a partir de ahora, en diversos contenidos audiovisuales. Este recurso está diseñado para concientizar a la sociedad sobre los sesgos asociados a las voces diversas y reducirlos a través de una mayor exposición a la diversidad vocal.

Hoy

Informe denuncia discriminación por voz; lanzan proyecto de voces sintéticas



Hoy

COPI

LLYC lanza: "Free the voices", el primer banco de voces sintéticas diversas para combatir los sesgos contra el colectivo LGBTQIQ+

COPI

LLYC

HIGHLIGHTS

Resultados en premios



- ORO - Corporate Communications & Pr Categories - Technology
- PLATA - Corporate Communications & Pr Categories - Diversity, Equity & Inclusion
- BRONCE - Achievement Categories - Achievement In Diversity & Inclusion



- SHORTLIST - Multicultural Marketing
- SHORTLIST - Practice areas - Cause-Related Marketing



- Digitalización



- SHORTLIST - Enhanced Digital Experience, AI & Immersive Technologies
- SHORTLIST - Voice Activation & Audio Tech
- SHORTLIST - Responsabilidad Social sin ánimos de lucro



- MENCIÓN HONORÍFICA - Best Use Of Ai Or Pr Software
- SHORTLIST - Best Campaign Latam



- SHORTLIST - Innovation Cut
- SHORTLIST - Works for good Cut



- FINALISTA - Avant-Garde Innovative - Use Of Data



- SHORTLIST



- SHORTLIST - Audio - Uso innovador de audio.
- SHORTLIST - Innovación - Innovación bajo presupuesto.
- SHORTLIST - Innovación - Innovación en el mejor uso de los datos.



- SHORTLIST - Innovación - Innovación en tecnología
- SHORTLIST - Innovación - Uso de Inteligencia artificial