

CAMPANHA

Bar Dating: você não é casado com seu bar

ATIVOS

Hei! – App proprietário da marca com uma lista de hotspots para descobrir novos bares em São Paulo

Single Night Bar – Uma brand experience que provocava o público a explorar e descobrir diferentes moods de bares em quatro andares de um prédio icônico no centro de São Paulo

TENSÃO

Como fazer influenciadores e imprensa comunicarem o novo posicionamento da marca para além da divulgação tradicional de uma brand experience?

INSIGHT

Utilizar a força de celebridades que atraem interesse da imprensa antes de iniciar a divulgação do evento, “esquentando” o tema da brand experience.

BIG IDEA

Um factóide para imprensa que tangibiliza a mensagem de socialização da marca, mostrando que mesmo casados entre si, não precisam estar casados com os mesmos bares.

Além disso, todo um ecossistema integrado com brand experience, alavancando os resultados de PR.

Quem | 100 ANOS DE CERVEJA

Giovanna Ewbank e Bruno Gagliasso curtem noite paulistana separadamente

Atores, que são casados desde 2010, são pais de três filhos: Titi, Bless e Zyan



Hei! & Single Night Bar

Maior EMV de PR de um projeto proprietário na história da Heineken Brasil

EMV TOTAL	IMPACTOS TOTAIS	PUBLICAÇÕES TOTAIS
9.1M	38.4M	2.785
Influência – R\$7.2M Imprensa – R\$1.8M	Influência – 20.8M Imprensa – 17.6M	Influência – 2414 Imprensa – 371



Além de alcance massivo, definiram o padrão criativo que orientou toda a campanha.



Conteúdos de outros parceiros alinhados ao craft premium da marca, destacando experiência e funcionalidades do app.

Releases orgânicos em momentos-chave construíram a narrativa, impulsionaram o Single Night Bar e contaram a história completa da campanha.

 Single Night Bar: Heineken apresenta ativação que reúne diferentes espaços de SP	 Single Night Bar é inaugurado no edifício Misericórdia, antigo prédio do centro de SP	 Heineken lança aplicativo que promete diversificar seu rolê	 Heineken monta o Single Night Bar em antigo prédio do centro
--	---	---	--