

Case “Centenários na Centenária”:

Uma homenagem da B3 ao papel da imprensa para o desenvolvimento do país

Prêmio Jatobá 2025



Contexto e Desafio

O Dia da Imprensa, celebrado em 1º de junho, é um marco para refletir sobre o papel essencial do jornalismo no desenvolvimento democrático, social e econômico do Brasil.

Em 2025, a B3 enxergou a oportunidade de criar a ação **“Centenários na Centenária”**, um encontro inédito que reuniu, em um mesmo palco, instituições centenárias que, cada uma à sua maneira, moldaram a história do Brasil.

- **O Estado de S. Paulo:** fundado em 1875, completou 150 anos de atividade ininterrupta em 2025
- **Folha de S.Paulo:** criada em 1921, soma 104 anos de história no jornalismo brasileiro
- **O Globo:** fundado em 1925, celebrou seu centenário em 2025
- **B3:** originada em 1890 como Bolsa Livre, a bolsa do Brasil tem hoje 135 anos de trajetória



Cada uma dessas instituições simboliza longevidade, adaptação e relevância diante de transformações profundas - tecnológicas, políticas e sociais. A imprensa, como guardiã da informação de qualidade e da pluralidade democrática; a B3, como infraestrutura essencial do mercado de capitais, promotora do desenvolvimento econômico do país e da educação financeira.

Parceria secular

Contexto e Desafio

Essa parceria histórica se consolidou ao longo de décadas. A imprensa tem o papel crítico de fiscalizar, questionar e dar voz à pluralidade; a B3 entende esse papel, não apenas com respeito, mas com parceria.

Desde 2001, por exemplo, por meio da B3 Educação, promovemos cursos de formação exclusivos para jornalistas que cobrem economia e mercado de capitais - uma iniciativa pioneira que já formou centenas de profissionais.



Marcos históricos

Contexto e Desafio

Juntos, imprensa e B3 acompanharam marcos decisivos da história do país: a redemocratização, que fortaleceu a liberdade de imprensa e colocou o mercado sob maior escrutínio público; o Plano Real, que exigiu da imprensa uma nova cobertura econômica e, da bolsa, uma nova infraestrutura de negociação; o fim do pregão viva-voz, que trouxe uma revolução tecnológica; a

explosão das redes sociais; e, mais recentemente, a ascensão da inteligência artificial. Cada etapa trouxe desafios, mas também enormes oportunidades de modernização e acesso.

Hoje, com um celular, qualquer pessoa pode aprender sobre investimentos, acessar conteúdos gratuitos, comparar produtos e investir com autonomia. A B3 investe continuamente em educação

financeira e inovação, e a imprensa é uma aliada fundamental para que esse conhecimento chegue com clareza à ponta.

O resultado é visível: atualmente já são mais de 5,3 milhões de investidores pessoa física na B3. Há cinco anos, o valor médio inicial de investimento era de R\$ 5 mil; hoje, está em torno de R\$ 200. Esse avanço mostra que o mercado está mais acessível - e que a informação de qualidade, oferecida pela imprensa, tem

papel central nesse processo.

Diante deste contexto de longa parceria, o desafio da ação de homenagem e relacionamento desenvolvida pela B3 foi criar uma celebração que fosse além da formalidade e que fosse capaz de destacar a resiliência e a evolução contínua dessas instituições, ao mesmo tempo em que reforçasse a parceria histórica entre imprensa e mercado de capitais.

Objetivos da Ação

O evento “Centenários na Centenária” buscou fortalecer o vínculo histórico entre a B3 e a imprensa, evidenciando o papel complementar que ambas exercem no desenvolvimento do país: enquanto a

imprensa informa, educa e amplia o acesso ao conhecimento, a B3 promove a transparência e a democratização do mercado de capitais.



Objetivos da Ação

Considerando esta perspectiva, os principais objetivos da ação foram:

- Homenagear veículos de imprensa centenários, reconhecendo sua relevância na história do Brasil
- Reforçar o papel da imprensa como parceira estratégica da B3 no processo de democratização do mercado de capitais
- Criar um evento simbólico, inédito e memorável, fortalecendo a reputação institucional da B3
- Gerar ampla repercussão espontânea e positiva nos principais veículos do país
- Reforçar a imagem da B3 como agente relevante na promoção do desenvolvimento do país e da transparência



Estratégia e Planejamento

A estratégia conceitual foi sintetizada no mote “Centenários na Centenária”, destacando a longevidade, a

resiliência e a modernização contínua de instituições que acompanham a evolução do Brasil há mais de um século.



Estratégia e Planejamento

Para ampliar a legitimidade da ação, foram convidados nomes de destaque da imprensa nacional:

- **Frederic Kachar**, diretor geral da Editora Globo e do Sistema Globo de Rádio
- **Sérgio Dávila**, diretor de Redação da Folha de S.Paulo
- **Maria Fernanda Delmas**, diretora de redação do Valor Econômico
- **Fernando Torres**, editor-executivo do Valor
- **Daniele Camba**, editora do Valor Investe.
- **Luiz Rivoiro**, chefe da sucursal de O Globo em São Paulo
- **Simone Cavalcanti**, editora do Programa de Jornalismo Econômico do Estadão.
- **Adalton Diniz**, diretor, e **Lorena Vieira**, professora de jornalismo econômico da Faculdade Cásper Líbero, a mais antiga do país, com 78 anos, acompanhados de estudantes de Jornalismo do último ano



Estratégia e Planejamento

Ao todo, cerca de 20 jornalistas participaram, além dos estudantes, representando tanto gerações consolidadas do jornalismo econômico quanto as novas gerações em formação.

A escolha do período do evento, realizado na semana do Dia da Imprensa, e do local – o Museu da Bolsa do Brasil (MUB3) e o Espaço B3, palco do antigo pregão viva-voz – conectou-se à narrativa de história e continuidade.



O planejamento contou com uma homenagem à imprensa, visita guiada ao MUB3 e o tradicional toque de campainha, fortalecendo os laços de parceria entre a B3 e os centenários veículos de comunicação.

Execução do Evento

O evento foi realizado em 29 de maio de 2025, no Espaço B3, local histórico que abrigou por décadas o famoso pregão viva-voz da bolsa.

O roteiro foi composto pelos seguintes passos:

- **Boas-vindas de Ana Buchaim, vice-presidente de Pessoas, Marketing, Comunicação, Sustentabilidade e Investimento Social da B3**, ressaltando o papel da imprensa na democracia e a convergência de valores entre a bolsa e o jornalismo
- **Experiência personalizada para o grupo de jornalistas**, no Museu da Bolsa do Brasil (MUB3), onde os convidados puderam revisitar marcos da história do mercado de capitais e da economia brasileira
- **Exibição do vídeo de homenagem “Centenárias”, elaborado pela B3**, trazendo uma retrospectiva dos principais acontecimentos dos últimos 100 anos e sua cobertura pela imprensa, representada pelos veículos centenários
- **Discurso de Gilson Finkelsztain, CEO da B3**, destacando a resiliência e a modernização contínua das instituições ali presentes e a parceria histórica da B3 com a imprensa
- **Entrega de tombstone para os líderes representantes dos veículos Folha, Estadão e O Globo**, como forma de simbolizar este marco
- **Discursos dos representantes dos veículos convidados**, reconhecendo a relevância da celebração
- **Contagem regressiva e toque da campainha**, momento simbólico que selou a homenagem aos veículos centenários e marcou mais um capítulo da trajetória conjunta da imprensa e da B3

O evento também contou com cobertura fotográfica e audiovisual e transmissão para ampliar sua visibilidade e valor histórico.

[B]³ Vídeo retrospectiva apresentado ao público do evento

Por gentileza, assista ao arquivo
“B3-VideoRetrospectiva CentenáriosNaCentenária PrêmioJatobá2025.mp4”
submetido junto aos demais itens do case.

Resultados e Impacto

A ação gerou repercussão imediata na imprensa nacional, com ampla cobertura em veículos como Valor Econômico, Folha de S. Paulo, e O Globo. O destaque não apenas ampliou a visibilidade institucional da B3, mas também reforçou a narrativa de parceria histórica e de compromisso com a transparência.

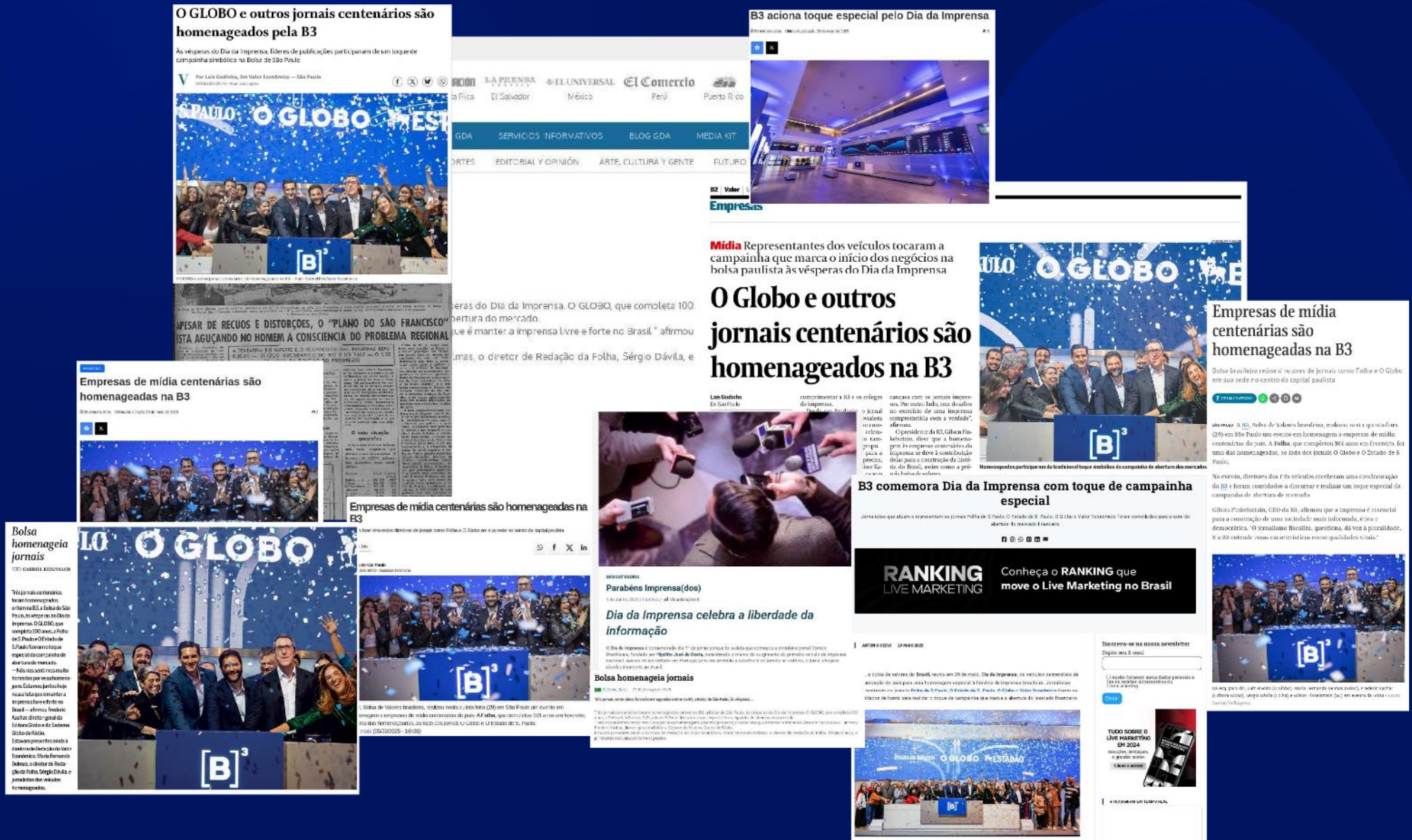
A pesquisa pós-evento realizada com os participantes apontou

índices de satisfação elevados, reforçando a percepção positiva sobre a relevância e originalidade da iniciativa. Os jornalistas destacaram a importância simbólica do gesto e a aproximação institucional proporcionada pela cerimônia.

Além da exposição espontânea, o evento consolidou um marco de relacionamento entre a B3 e a imprensa, fortalecendo a relação de parceria e transparência entre as empresas.



[B]³ Ampla cobertura



[B]³ Trechos de depoimentos de participantes do evento Centenários na Centenária :

“Nosso agradecimento especial a Gilson, Ana e toda a equipe da B3. Nos sentimos muito honrados por essa homenagem importante e necessária nos tempos atuais. Também gostaria de cumprimentar os amigos da Folha de S.Paulo e do Estado de S. Paulo que estão juntos conosco nessa luta que é manter a imprensa livre e forte no Brasil.”

Frederic Kachar, diretor geral da Editora Globo e do Sistema Globo de Rádio

“Começo agradecendo aos anfitriões da B3 pela ideia de homenagear a imprensa e aos colegas aqui presentes. (...) O fortalecimento do mercado de capitais é do interesse de todos. Assim como a B3, a imprensa tem um papel fundamental na educação financeira do brasileiro, ainda incipiente. (...) A Folha já foi parceira da B3 em iniciativas desse tipo e temos toda disposição em continuar a ser parceiros nessa empreitada tão importante.”

Sérgio Dávila, diretor de Redação da Folha de S.Paulo

“Em nome do Grupo Folha, gostaríamos de expressar nosso agradecimento pelo convite para participar do pregão especial da B3 em celebração ao Dia da Imprensa. O evento foi impecável e cumpriu com maestria o propósito de valorizar quem, diariamente, se dedica a informar com responsabilidade, defender a verdade e preservar a memória nacional. Parabenizamos a B3 pela iniciativa e pelo reconhecimento ao trabalho da imprensa, especialmente em um contexto de tantas transformações e desafios.”

Claudia Oliveira – Publicidade da Folha de S.Paulo

CONCLUSÃO

Legado e Sustentabilidade da Iniciativa

“Centenários na Centenária” foi mais do que uma celebração, foi um marco histórico que registrou, em um mesmo ato simbólico, a longevidade e a relevância de instituições que contribuem para o desenvolvimento do Brasil.

O evento deixou como legado:

- O fortalecimento da relação entre a B3 e a imprensa
- O registro de memória institucional no MUB3, o Museu da Bolsa do Brasil e nos veículos de comunicação
- A consolidação de uma narrativa que une resiliência, modernização e compromisso público



Como afirmou Gilson Finkelsztain: “a imprensa e a bolsa são instituições que amadureceram com o Brasil”, e o evento reforçou que a parceria entre elas seguirá sustentando a democracia, a cidadania e o desenvolvimento econômico pelas próximas gerações”.

[B]³

Obrigada

