

JOGO RESPONSÁVEL



Projeto pioneiro em parceria inédita entre EstrelaBet e FUMEC para prevenção da ludopatia.

DESAFIO

Mas como atuar contra a ludopatia sem reforçar estigmas? Como melhorar um protocolo ético e confiável se nem existia até então uma regulamentação específica para jogos de aposta? A resposta veio com parceria e coragem.

ESTRATÉGIA

Para antecipar e liderar o debate sobre jogo responsável, antes da regulamentação, a marca realizou uma parceria junto à Fundação Mineira de Educação e Cultura (**FUMEC**) e com o apoio de neurocientistas, adotou uma **matriz de risco inédita** com inteligência artificial para monitorar constantemente o comportamento de cada jogador.

Uma iniciativa construída em três pilares:

matriz de risco baseada em critérios demográficos e comportamentais, com classificação em tempo real por machine learning; **atendimento gratuito** com profissionais da saúde ligados à Fumec com **agendamento direto** pela plataforma, com suporte individualizado. Além de diversas ferramentas de auto exclusão ou de limites e diversas outras políticas de compliance.

Com o olhar estratégico da **RPMA** no planejamento de comunicação, o programa ganhou visibilidade, por meio da imprensa nacional e em premiações no Brasil e no exterior, como o **BIS Awards, EGR Marketing Innovation Awards 2025 e o Prêmio Consumidor Moderno**.

LEGADO

Um setor inteiro começando a enxergar o que antes era pouco falado. A EstrelaBet não esperou a regulação, criou o que ninguém ainda tinha, tornou o jogo responsável uma política real, com dados, ciência e empatia. O programa está no coração da estratégia da empresa, porque cuidar do jogador é garantir que o jogo continue sendo o que deve ser: **diversão com consciência**

RESULTADOS

E com a RPMA, essa mensagem chegou ainda mais longe e para mais pessoas.

Foram **87 matérias** e mais de **240 milhões de audiência**.

Reconhecimento e Premiações:

Melhor Ação de Combate à Ludopatia do Brasil"

no BiS Awards

Pioneirismo na Mídia:

Repercussão positiva em veículos nacionais como **UOL e O Tempo** posicionando a EstrelaBet como líder em autorregulação.

Prevenção Efetiva:

Percentual baixo de usuários que necessitaram de atendimento direto relacionado ao vício.

Impacto na Base de Clientes:

Acesso a ferramentas de controle para todos os usuários.

