



**conteúdo
digital
influência**

YouTube 20 anos

Prêmio Jatobá 2025
Categoria Evento de Comunicação

Cenário

O YouTube, em sua **comemoração de 20 anos**, reforçou sua posição como **epicentro da cultura e força econômica**, transcendendo a imagem de plataforma de vídeos.

O evento, realizado no escritório do Google em São Paulo, reuniu **mais de 90 convidados**, incluindo jornalistas e criadores de conteúdo, e apresentou uma **experiência imersiva** destacando momentos icônicos da história do YouTube no Brasil, reimaginados com o **Gemini 2.5**, tecnologia de IA do Google.



Desafio

Diante do desafio de celebrar sua história no Brasil, o YouTube precisava **ir além da nostalgia**. O objetivo era reforçar a sua posição como um **motor de crescimento econômico e epicentro cultural**, mostrando como a tecnologia, especialmente a IA, impulsiona a criatividade e a inovação.

A tarefa não era apenas criar um evento, mas comunicar a **maturidade da plataforma e seu impacto real na sociedade**, mantendo a autenticidade e a conexão com a comunidade de criadores.



Estratégia e Ação

A equipe de Comunicação da CDI foi essencial na estratégia estruturando um plano de comunicação baseado nos dados inéditos para dar peso à narrativa, seguindo as seguintes premissas e etapas:

Curar dados estratégicos de três pesquisas que legitimam a importância dos criadores e a contribuição do YouTube para a economia brasileira.



Orquestrar a narrativa do evento, roteirizando as ativações imersivas, painéis de discussão e os discursos dos executivos para garantir uma experiência coesa e envolvente para o público.



Convidar jornalistas e influenciadores, além de negociar dados embargados com a imprensa, para gerar interesse e garantir uma cobertura midiática estratégica de alta qualidade.

Posicionar o YouTube não apenas como uma plataforma de vídeos, mas como um parceiro fundamental para o desenvolvimento da economia criativa.

O evento

A celebração começou com uma exposição imersiva de 20 momentos icônicos no Brasil, desenhados pela GuiaMkt, exaltando a legitimidade dos criadores e preparando o palco para três pilares centrais que contaram com :



Criatividade & Economia Criativa

- Valorização dos criadores como protagonistas;
- Exposição imersiva dos 20 momentos icônicos;
- Impacto econômico no Brasil: **R\$ 4,94 bilhões para o PIB e 130 mil empregos;**
- Consolidação como epicentro da economia criativa.



Entretenimento & Tendências

- Divulgação de dados inéditos sobre o mercado de podcasts;
- Podcast ao vivo com criadores renomados;
- Reforço do YouTube como definidor de tendências culturais e profissionais.



Tecnologia & Futuro com IA

- Aposta na IA como motor de inovação;
- Democratização da produção de conteúdo;
- Criação de novas formas de narrativas e histórias.

Resultados

A estratégia de comunicação para o evento conquistou ótimos resultados de exposição de marca e mensagens do YouTube.



+ 90

peças estiveram
no evento

+ 150

publicações na
imprensa e redes sociais

+ 25

 milhões de

peças impactadas

- ★ O momento serviu como uma ponte estratégica, aproximando criadores de conteúdo renomados da imprensa e criando um fluxo de conteúdo valioso para os veículos de comunicação, enquanto proporcionou aos criadores uma plataforma de alto nível para sua exposição e reconhecimento, reforçando assim a relevância de ambas as partes.
- ★ A ocasião também foi palco para a apresentação de pesquisas inéditas com um conteúdo estratégico para legitimar a importância do YouTube, destacando sua influência como um catalisador de tendências e um pilar de inovação no Brasil.
- ★ Esse engajamento reafirmou a liderança do YouTube no Brasil, solidificando sua posição não apenas como a maior plataforma de vídeos, mas também como um alicerce da cultura do país.



**conteúdo
digital
influência**

cdicom.com.br

Obrigado!

William Maia

Diretor de Atend. e Comunicação Digital

william.maia@cdicom.com.br

Gabriela Arbex

Head de Atendimento

gabriela.arbex@cdicom.com.br

Tayla Carolina

Executiva de Atendimento

tayla.carolina@cdicom.com.br

Beatriz Fleira

Executiva de Atendimento

beatriz.fleira@cdicom.com.br

Rua Cunha Gago, 700
Pinheiros - São Paulo
Brasil