

Chega! Imprudência no trânsito mata.

Grupo RPMA

Arteris

CONTEXTO

Em 2024, quase metade dos acidentes nas rodovias brasileiras foram resultado de imprudência: 84.526 pessoas feridas e 6.160 vidas foram perdidas.

Há a urgência de campanhas que impactem a sociedade para evitar que mais vidas sejam perdidas por imprudência.

ESTRATÉGIA

Transformar a indignação em ação: um acidente desencadeou a estratégia. Antecipando o tom firme da comunicação, um post do CEO no LinkedIn foi o ponto inicial da estratégia que se desdobrou em uma websérie, mostrando como pequenas atitudes no trânsito podem definir a linha entre a vida e a morte.

PLANO DE AÇÃO

Comunicação digital e PR para amplificar a mensagem e mobilizar o público:

-  Liderança de pensamento (Perfil do CEO no LinkedIn)
-  Websérie sobre situações cotidianas que geram acidentes graves
-  Playlists "Férias Seguras" no Spotify
-  Agenda mensal das ações de segurança, com divulgação de estatísticas
-  Reforço das ações do Projeto Escola e Estrada Viva
-  Adesão aos movimentos Maio Amarelo e Dia D pela Vida nas Rodovias

RESULTADOS E LEGADO

Após nove meses de campanha, os resultados:

ENGAJAMENTO DIGITAL:

875 MIL IMPRESSÕES
17 MIL INTERAÇÕES

MÍDIA:

552 MATÉRIAS
veiculadas entre janeiro de 2024 e julho de 2025.

IMPACTO REAL:

mortes foram reduzidas em **10,4%** e o número total de acidentes caiu **4,2%** no primeiro semestre de 2025, comparado a 2024.

A Arteris e a RPMA usaram a comunicação como instrumento de conscientização e engajamento para um novo comportamento ao volante. O trânsito só será seguro quando todos fizerem a sua parte. **Mais do que uma campanha, um chamado coletivo para salvar vidas.**