



**25 anos de produção da
Brose no Brasil**

Prêmio Jatobá 2025
Categoria: Comunicação Interna

Prêmio Jatobá 2025 | 25 anos de produção da Brose no Brasil

CELEBRAÇÃO DOS 25 ANOS DE PRODUÇÃO

brose
Excellence in Mechatronics

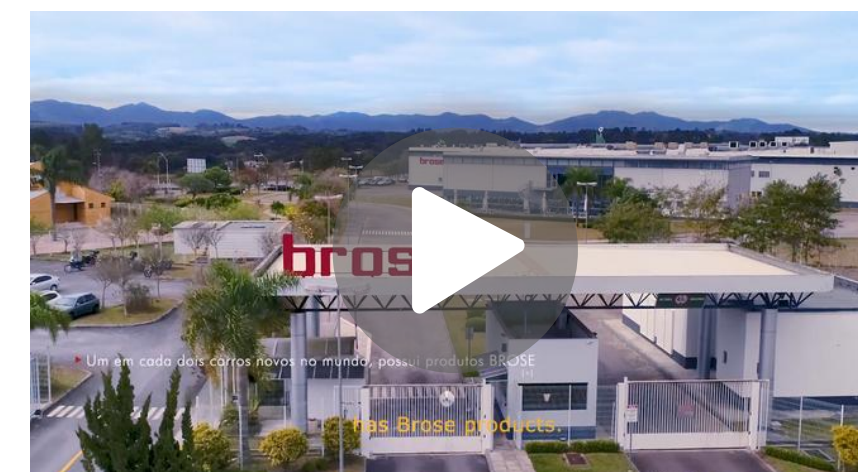


Brose do Brasil

Sistemista do setor automotivo, **a Brose abre as portas para o futuro** da mobilidade com o desenvolvimento e produção de mecanismos de acesso ao veículo e gestão térmica, para as principais montadoras instaladas no Brasil e para exportação.

Globalmente, o Grupo Brose é a quinta maior empresa familiar de origem alemã.

A presença da marca é tão expressiva, que, no mundo, a cada três veículos produzidos, um é equipado com pelo menos um produto Brose.



[\[Acesse o nosso vídeo Institucional\]](#)



68 localidades no mundo



31 mil funcionários no mundo
600 funcionários no Brasil



No Brasil, 3 fábricas: Jarinu (SP),
Goiana (PE) e Curitiba (PR)

Prêmio Jatobá 2025 | 25 anos de produção da Brose no Brasil

Em 2024, a Brose celebrou 25 anos de produção na fábrica de Curitiba, a primeira a ser instalada no Brasil.

O marco representa não apenas a consolidação da empresa no país, mas, também, a oportunidade de reconhecer aqueles que ajudaram a construir essa trajetória: **os funcionários**.



O DESAFIO: Transformar os funcionários em **protagonistas** da celebração, garantindo que a comemoração fosse feita por eles e para eles.

Principais **objetivos**

- Celebrar os 25 anos de produção da Brose no Brasil.
- Valorizar os funcionários como autores desta história.
- Reforçar o sentimento de dono e pertencimento.
- Contar a história da empresa a partir da vivência dos funcionários.
- Fortalecer laços internos, familiares e com a comunidade.



ESTRATÉGIA



Foi criado um Comitê da Celebração, formado por funcionários de diferentes áreas e níveis hierárquicos.

O grupo colheu sugestões de colegas, definiu um cronograma de quatro meses de comemorações (de maio a agosto de 2024) e conduziu a execução das ações em subgrupos.

A lógica foi clara: que cada funcionário **se sentisse parte** da celebração.

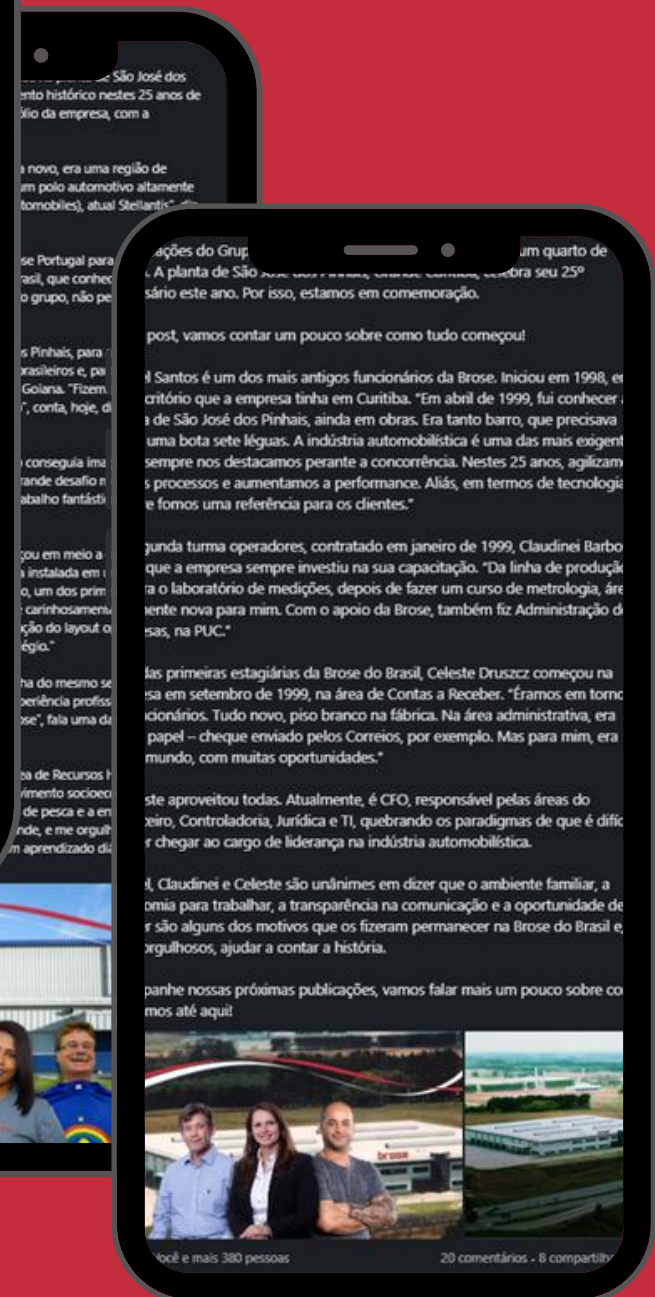
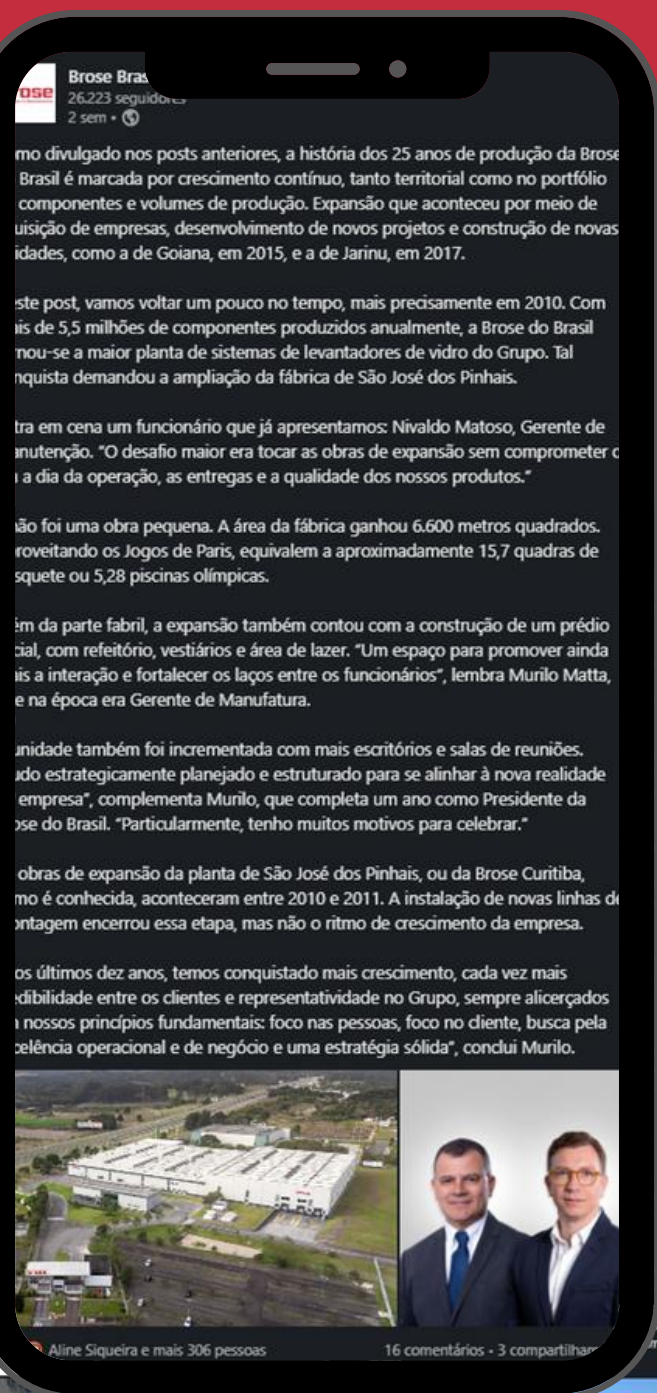
AÇÕES EXTERNAS

Posts no LinkedIn com a história dos 25 anos, escrita a partir de entrevistas com funcionários.

Conexão com os projetos sociais e culturais apoiados pela empresa.

Plantio de 25 mudas de espécies nativas do Paraná, em instituições de ensino e acolhimento da região.

Release para imprensa, ampliando a visibilidade como marca empregadora.





Festival de Curitiba e Coral do Hospital Pequeno Príncipe são alguns dos projetos apoiados pela empresa, e que abrilhantaram o evento



AÇÕES EXTERNAS

Posts no LinkedIn com a história dos 25 anos, escrita a partir de entrevistas com funcionários.

Conexão com os projetos sociais e culturais apoiados pela empresa.

Plantio de 25 mudas de espécies nativas do Paraná, em instituições de ensino e acolhimento da região.

Release para imprensa, ampliando a visibilidade como marca empregadora.



AÇÕES EXTERNAS

Posts no LinkedIn com a história dos 25 anos, escrita a partir de entrevistas com funcionários.

Conexão com os projetos sociais e culturais apoiados pela empresa.

Plantio de 25 mudas de espécies nativas do Paraná, em instituições de ensino e acolhimento da região.

Release para imprensa, ampliando a visibilidade como marca empregadora.

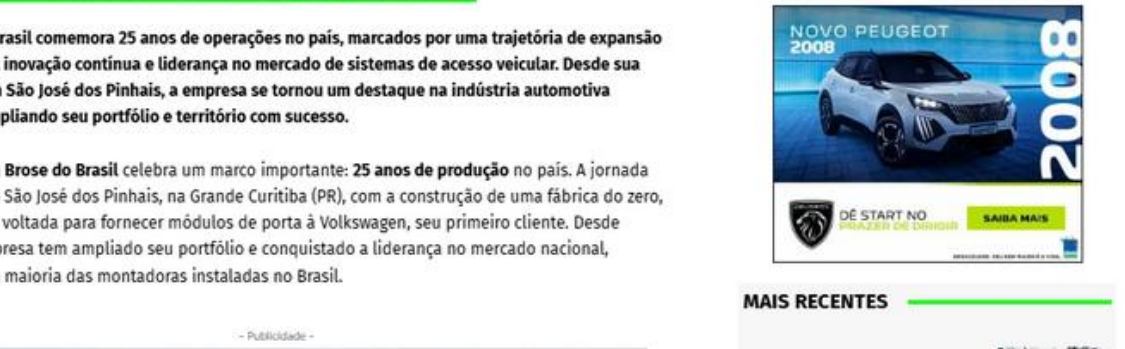
AÇÕES EXTERNAS

Posts no LinkedIn com a história dos 25 anos, escrita a partir de entrevistas com funcionários.

Conexão com os projetos sociais e culturais apoiados pela empresa.

Plantio de 25 mudas de espécies nativas do Paraná, em instituições de ensino e acolhimento da região.

Release para imprensa, ampliando a visibilidade como marca empregadora.



AÇÕES INTERNAS

#1

Identidade visual própria
para a celebração

- Selo alusivo aos 25 anos
- Ilustração criada para a celebração



AÇÕES INTERNAS

#1 Identidade visual própria para a celebração

- Selo alusivo aos 25 anos
- Ilustração criada para a celebração



O selo marcou presença em
toda a comunicação:
banners, adesivos, botons..



AÇÕES INTERNAS

#1 Identidade visual própria para a celebração

- Selo alusivo aos 25 anos
- Ilustração criada para a celebração

Crida pela artista Natali Scaff, a ilustração trouxe elementos que representam a história de como a Brose cumpre o seu propósito

- Fachada da fábrica
- Araucária: árvore-símbolo do estado onde a empresa abriu as portas no Brasil
- Selo do ESG, representando as iniciativas da empresa com as causas sociais, ambientais e de governança
- Ações que tangibilizam as frentes de trabalho do ESG: cuidado com o meio ambiente, diversidade e inclusão, projetos de acolhimento a crianças, adolescentes e idosos, incentivo à educação e ao esporte
- Selo dos 25 anos
- Associação de Funcionários
- Princípios da gestão da empresa



A ilustração foi eternizada em painel para assinaturas na celebração, edição especial do jornal interno Broseando e Almanaque para filhos dos funcionários



Prêmio Jatobá 2025 | 25 anos de produção da Brose no Brasil

AÇÕES INTERNAS

#2 Edição especial celebrativa
de 25 anos do “Broseando”,
nosso jornal interno



[[Acesse aqui](#) a edição completa do Broseando]



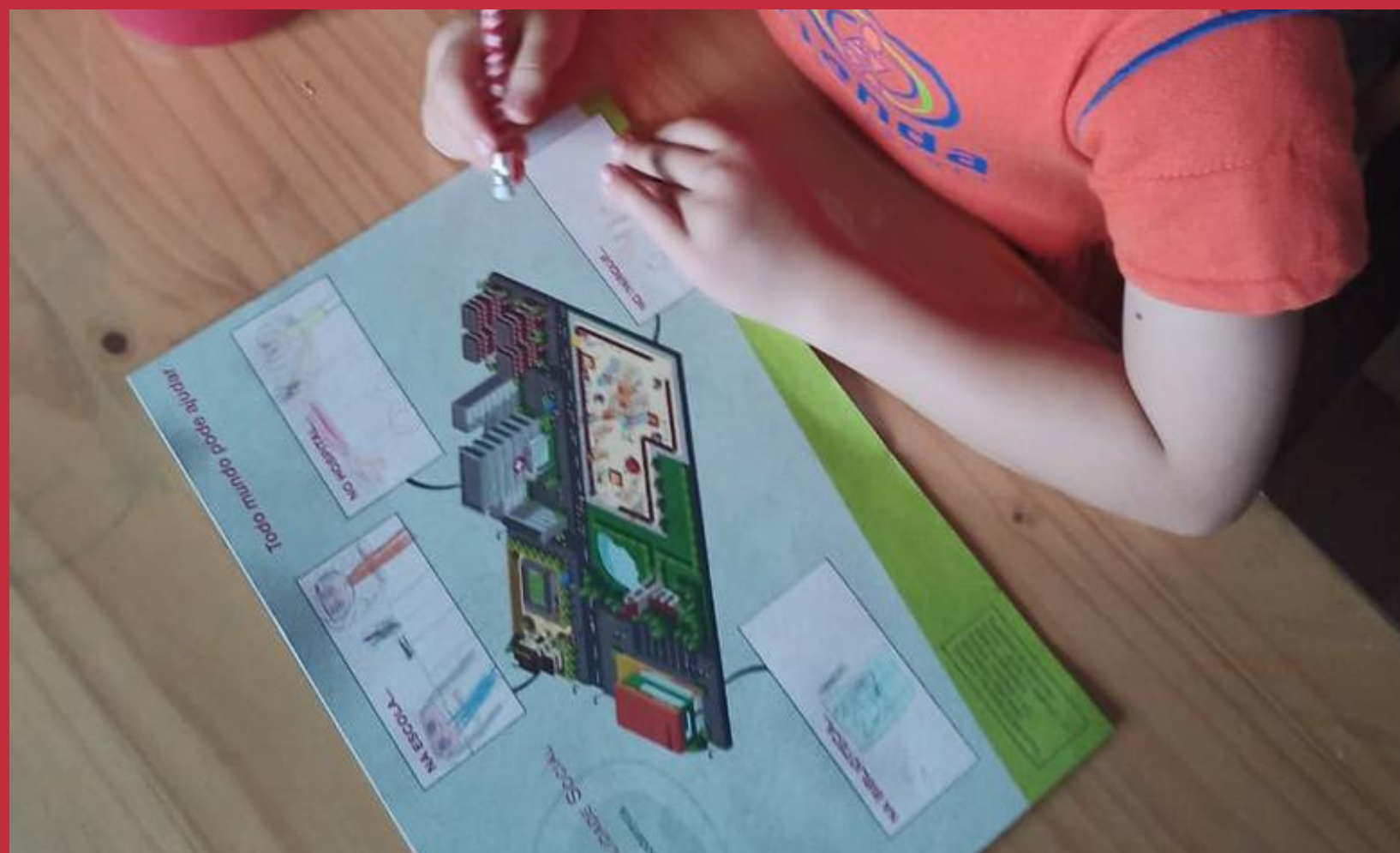
Prêmio Jatobá 2025 | 25 anos de produção da Brose no Brasil

AÇÕES INTERNAS

#3 Almanaque enviado aos filhos dos funcionários, reforçando os pilares de ESG da empresa de forma lúdica

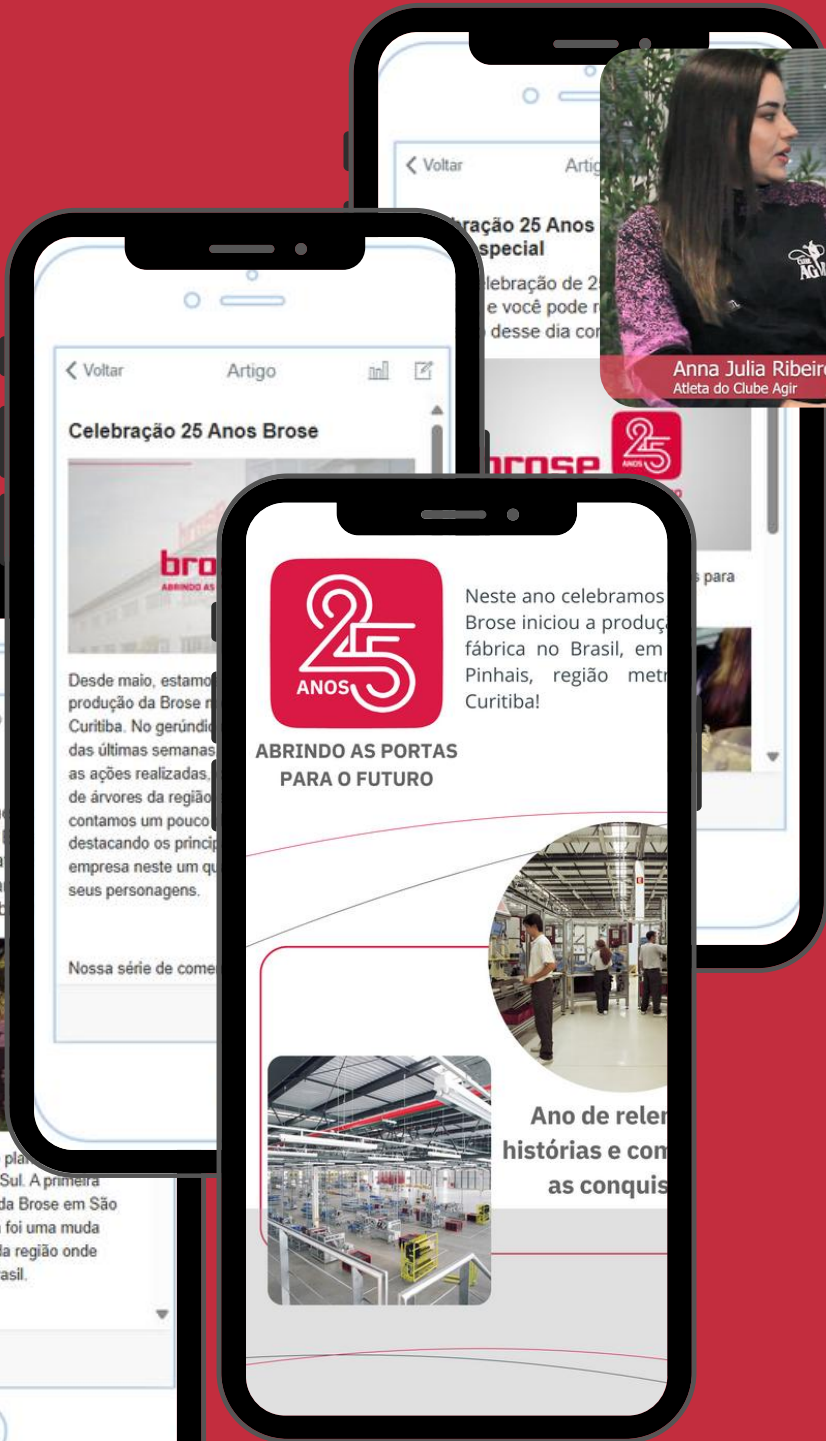


[[Acesse aqui](#) o Almanaque completo]



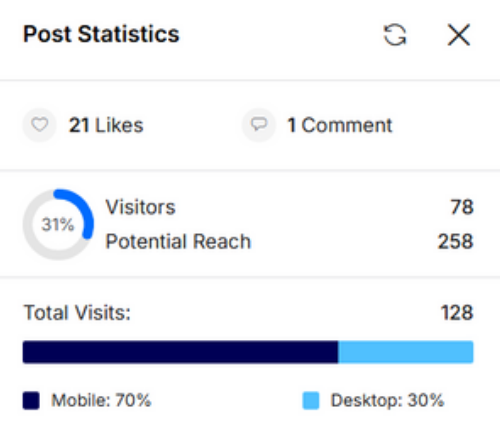
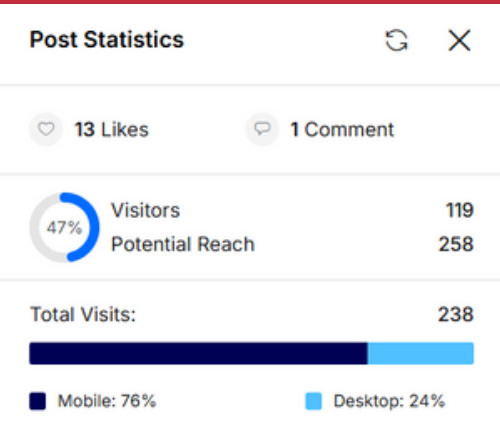
AÇÕES INTERNAS

#4 Comunicados internos e vídeos com histórias de funcionários e projetos sociais, e quiz na semana da festa



[\[Acesse aqui o vídeo Retrospectiva 25 anos\]](#)

[\[Acesse aqui o vídeo dos projetos apoiados\]](#)



AÇÕES INTERNAS

#5 Portas Abertas especial, com a presença dos familiares de funcionários, aproximando famílias e empresa.



AÇÕES INTERNAS

#6 Evento de celebração com protagonismo total dos funcionários: formaram uma banda, foram mestres de cerimônias e anfitriões do evento.



Anfitriões: Alessandra, Ketelyn, Clauciane, Dario, Thalís, Robson e Ari



Mestres de Cerimônia: Alan, Gastão, Gisele, Cleverson, Jardel, Leticia e Greice



Banda: Bernardo, Celso, Fabio, Miguel, Oscar, Henrique, Vinicius, Rudnei e Rafael

Prêmio Jatobá 2025 | 25 anos de produção da Brose no Brasil

AÇÕES INTERNAS

#7 Painel eternizou a assinatura dos funcionários presentes na celebração. Hoje, está exposto na Associação de Funcionários.

EU FAÇO PARTE DESTA HISTÓRIA!



AÇÕES INTERNAS

#8 Camisetas comemorativas com o propósito da empresa estampado.



Prêmio Jatobá 2025 | 25 anos de produção da Brose no Brasil

AÇÕES INTERNAS

#9 As fábricas de Jarinu e Goiana também entraram no clima, com sorrisos e bolo, representando a unidade e parceria com a primeira planta instalada no Brasil.



Resultados internos



Mudas de árvores
nativas plantadas
25



Funcionários presentes
na celebração
320



Entrevistas internas realizadas
para criação de conteúdo
+30



Exemplares do
jornal impressos
600



Comunicados publicados
sobre a história de 25 anos
6



Vídeos
produzidos
2



Funcionários na recepção,
como anfitriões
7



Funcionários
envolvidos na banda
9



Funcionários mestres
de cerimônia
7

Resultados de imprensa



Centimetragem

4.512



Audiência

5.420



Page views

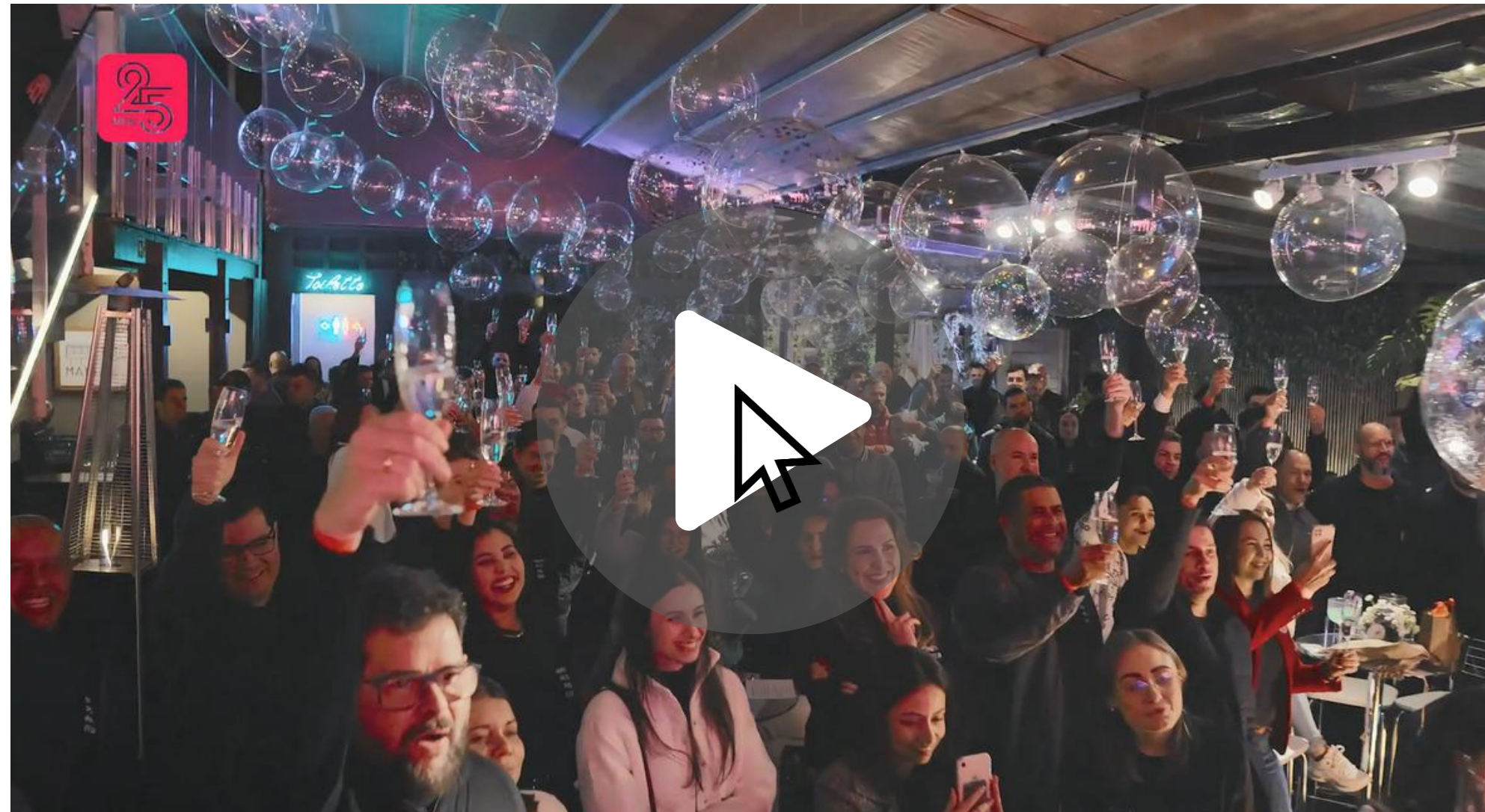
13.413



Retorno de
mídia

TBRL 376

Prêmio Jatobá 2025 | 25 anos de produção da Brose no Brasil



[[Acesse aqui](#) o nosso
vídeo da celebração]



DEPOIMENTOS



Mariana Farias, Assistente Executiva,
e gestora do projeto de celebração

“ Foi uma honra participar da organização de um marco tão importante para a história da empresa. Ver o projeto que desenhamos com tanto carinho, a tantas mãos, criar forma, foi recompensador. Conseguimos transformar a celebração em uma campanha que agregou valor à comunidade no entorno, conectou nossos times e emocionou famílias. ”



Bernardo Vosgerau, Analista de comunicação
membro de equipe do projeto de celebração e integrante da banda

“ Participar da idealização e realização deste evento foi uma experiência incrível. Foi o primeiro evento dessa magnitude em que estive envolvido, e o resultado não poderia ter sido melhor. Além de ter sido no meu aniversário, essa celebração me proporcionou uma experiência única que vou levar para sempre: Participei de uma banda e, pela primeira vez em cima de um palco, me apresentei para mais de 300 pessoas. Dividi esse momento com meus colegas de trabalho que, após quatro meses de ensaios, pude conhecer de uma forma ainda mais profunda. Esse dia ficou gravado na minha memória para sempre! ”



Murilo Matta
Presidente da Brose do Brasil

“ Ver a empresa onde vivi boa parte da minha trajetória crescer e alcançar um novo patamar, é muito gratificante. E agora, poder vivenciar este momento como líder, com todos engajados e satisfeitos foi muito emocionante. A celebração ultrapassou os muros da organização, envolveu parceiros, comunidade e famílias. Foi um orgulho enorme e uma realização por ver nosso propósito de criar valor e abrir as portas para o futuro se concretizando. ”



Marianne Grube, Coordenadora de Sistemas de Gestão
Apoiou na organização do plantio das 25 mudas

“ Participar da campanha de 25 anos da Brose foi muito gratificante, porque sinto que a Brose é parte da minha história! Como parte do comitê de ESG, fiquei bastante emocionada em conhecer as instituições apoiadas pela empresa na ação de plantio das mudas nativas de Mata Atlântica. Fiquei com a sensação de olhar para trás e ter muito orgulho da trajetória deste time até aqui, e com a certeza de que estamos construindo hoje o futuro que desejamos e acreditamos! ”



DEPOIMENTOS



Jardel Kowalski, jurídico na Brose.
na celebração foi um dos mestres de cerimônia

“ Foi um orgulho ter sido escolhido como um dos mestres de cerimônia na celebração dos 25 anos da Brose. Tive uma sensação de pertencimento em todo o processo de elaboração do evento. Nós demos nosso melhor para fazer com que todos se juntassem em prol da celebração, e conseguimos atingir esse objetivo. Desde todo o pessoal da fábrica até o presidente, todos juntos celebrando uma data tão importante de 25 anos da Brose no Brasil ”



Alan Bernardino, Engenheiro de Projetos.
Na celebração foi o mestre de cerimônia

“ Ser o mestre de cerimonia e participar ativamente nesta celebração foi uma honra. Pude me conectar diretamente com todas as pessoas que estavam presentes no evento. Entreguei no palco o orgulho de pertencer à Brose, com gratidão por fazer parte desta empresa e desta história de sucesso. Esta participação mostrou que os desafios nos fazem maiores. ”



Clauciane Dias, Analista de Logística
recepcionou os convidados como anfitriã

“ Foi uma honra imensa participar da celebração! Ouvir a história contada por colegas que estiveram presentes desde a fundação reforça o compromisso da empresa com o desenvolvimento profissional e humano. São duas décadas e meia e o sentimento de pertencimento, a paixão e o empenho da equipe organizadora tornaram esse momento ainda mais especial. Seguimos com entusiasmo, orgulho e energia renovada! ”



Rudnei Denis, Gerente de Projetos na Brose.
Na banda foi o baterista

“ Participar da banda foi incrível. A ideia sensacional. Permitiu a gente conhecer outros colegas além da rotina de trabalho, isso também estreita os laços e facilita o trabalho no dia a dia também. O processo foi trabalhoso, mas gratificante. Desde as escolhas das músicas, planejamento de ensaios, todos engajados para fazer uma performance de alto nível, estudando e aprimorando suas técnicas... e acompanhar a evolução em 4 meses, muito legal! ”



EQUIPE DE ORGANIZAÇÃO



Mariana Farias



Bernardo Vosgerau



Camila Camargo



Emilyly Castro



Luana Lenser



Mallu Luz

PERTENCIMENTO

As comemorações de 25 anos de produção da Brose no Brasil extrapolaram a lógica de um evento corporativo. Foram quatro meses de celebrações **construídas com e pelos funcionários**, que se tornaram protagonistas de uma história coletiva.

O resultado foi uma campanha de comunicação interna que combinou **pertencimento, integração e orgulho**, ao mesmo tempo em que projetou o **compromisso** da Brose com pessoas, famílias, comunidade e meio ambiente.



Com **foco e cuidado** com as pessoas, a **Brose** continua a história que começou a escrever há **25 anos no Brasil**, com o **propósito de abrir as portas para o futuro**.

E esse propósito vai muito além do nosso portfólio de produtos. Está fundamentado **no respeito** e **no comprometimento** com as **novas gerações**, a **sociedade** e as **nossas pessoas**, que são os **protagonistas desta história de sucesso**.



brose
Excellence in Mechatronics

GRUPO
PRiNTER
COMUNICAÇÃO