

 MARQUETERIE

Case Andbank | Construindo reputação: como o Andbank se tornou fonte de confiança para a mídia brasileira

Cliente: Andbank

Agência: Marqueterie

DESAFIOS E ESTRATÉGIA

De 01.01.2025 a 30.06.2025

DESAFIO:

O Andbank, private bank com 94 anos de tradição no cenário global, conta com a Marqueterie para reforçar a visibilidade ao banco, no Brasil.

Os objetivos eram claros: fortalecer a reputação da marca, posicionar seus executivos como fontes de referência e ampliar sua presença de forma qualificada na imprensa especializada.

ESTRATÉGIA:

Para abrir as portas da mídia, adotamos uma abordagem **multicanal e de proximidade**:

- **Relacionamento direto** e constante com jornalistas estratégicos
- **Curadoria de pautas relevantes** equilibrando **visão institucional** e **análises de mercado**
- **Encontros exclusivos** entre porta-vozes e imprensa
- **Diversificação** de formatos: imprensa escrita, TV e podcasts

KPI'S

- **Crescer o volume de menções** do Andbank **na imprensa** em **5 %** x o mesmo período no ano passado;
- **Conquistar mais espaços na televisão, podcasts e rádios** para os speakers ao longo do ano;

RESULTADOS 2025/1

De 01.01.2025 a 30.06.2025

Ações realizadas no 1º semestre de 2025:

- **Café da manhã exclusivo com o CEO, Rodolfo Pousa**, reunindo veículos de finanças e negócios como *Valor*, *Forbes* e *Money Times*.
- **Encontros individuais de relacionamento** entre executivos do banco e jornalistas-chave.
- **Participações em TV, videocast e podcast**, consolidando porta-vozes como fontes em diferentes formatos.
- **Pautas estratégicas** sobre tributação, reforma e mercado de wealth management, com alta aderência editorial.

Resultados 2025/1

01/01/2025 ATÉ 30/06/2025



363

**PUBLICAÇÕES NA
IMPrensa NO PERÍODO**

**R\$ 9.289.094,20
milhões**

**VALORAÇÃO EM MÍDIA
ESPONTÂNEA**

**287.228.367
milhões**

PAGE VIEWS + TIRAGEM

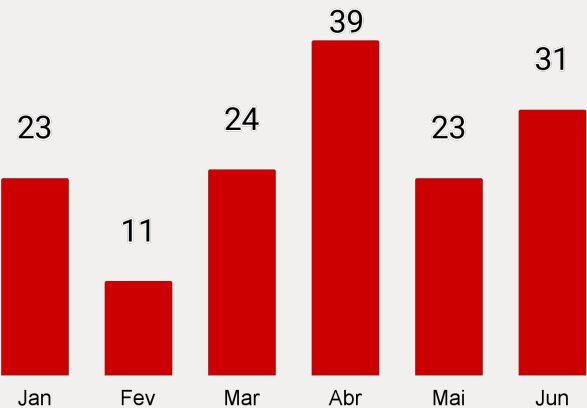
***Janeiro 2025 até junho 2025**

Resultados
2024/1

01/01/2024 ATÉ 30/06/2024



Publicações totais

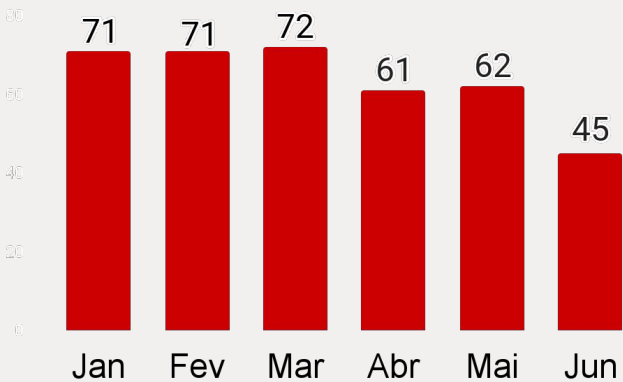


Resultados
2025/1

01/01/2025 ATÉ 30/06/2025



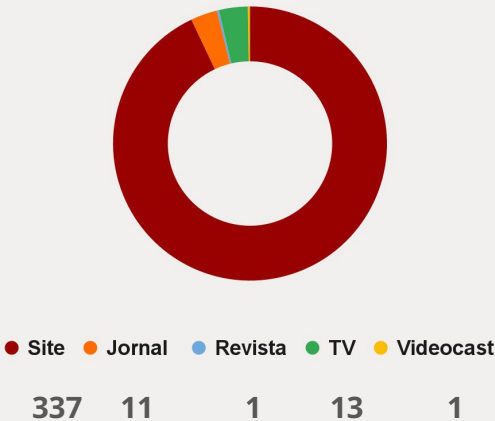
Publicações totais



Highlights
2024/1 vs 2025/1



Formatos



Tier A	227
Tier B	155

59% das
publicações em
Veículos - Tier A

Veículos em destaque

■ MARQUETERIE

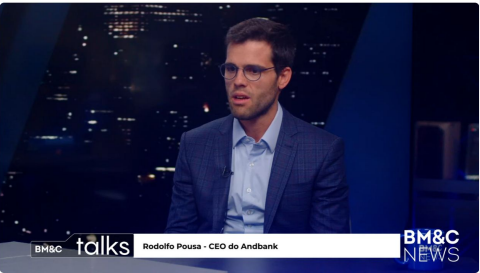
Durante o **primeiro semestre de 2025** o Andbank Brasil foi mencionado **227** vezes em **41 veículos** considerados de Tier A.



Veículos em destaque



Durante o **primeiro semestre de 2025** o Andbank Brasil foi mencionado **227** vezes em **41** veículos considerados de Tier A.



veja Negócios

Guerra comercial de Trump desencadeia reações e gera prejuízos inclusive nos EUA

Movimentos erráticos do presidente americano no caso das tarifas colocam em debate o risco de uma recessão global

Não se trata de um medo irracional. As tarifas elevadas terão como consequência mais óbvia a redução das trocas comerciais, com corte na produção. “As empresas vão lucrar menos e, com isso, passam a valer menos”, diz Marcus Macedo, diretor de investimentos do Andbank, banco de gestão de fortunas.



MONEY TIMES

‘Mais oportunidade do que desespero’; a visão de banqueiro ex-Credit sobre Brasil

O Brasil é um grande voo da galinha com altos e baixos. Mas quando o stress estoura, é mais uma oportunidade do que um risco. Assim resume o CEO do Andbank, Rodolfo Pousa, que teve passagens por Credit Suisse e Safra, sobre o cenário do país, em conversa com jornalistas nesta quinta-feira em São Paulo.

Valor 25 100 ANOS DE CRISE Finanças

Ibovespa ronda estabilidade com política tarifária de Trump no radar

Dia é de cautela após o presidente dos EUA sinalizar que pode isentar as alíquotas sobre veículos

Fernando Bresciani, analista do Andbank, destaca a menor produção de minério de ferro na Austrália como fator que ajudou a impulsionar o desempenho da empresa brasileira no mesmo período do ano passado. O evento não se repetiu neste ano, o que deve ter causado produção e vendas mais fracas.



KPI'S x RESULTADOS

- **Crescer o volume de menções** do Andbank **na imprensa** em **5 %** x o mesmo período no ano passado:
- **Crescemos 58% em apenas 6 meses de trabalho.**
- **Conquistar mais espaços na televisão, podcasts e rádios** para os speakers ao longo do ano:
- **Tivemos 14 publicações - 13 TV e 1 Videocast**

O CASE



[CLIQUE PARA ASSISTIR O VÍDEO](#)

Principais clippings de imprensa

[acesse aqui](#) para conferir as
menções na íntegra.

We make it happen.



www.marqueteterie.com.br

 **MARQUETERIE**