

# JUNTOS

com Mario Leão

## Nossa Entrega

16/06 17h Work Café – Vila Olímpia  
Data Hora Local



### Principais Mensagens

Captadas por I.A.

- 1. Todo dia conta. Cada um conta. Todo minuto conta.**  
A principal mensagem do evento reforça a importância da auto responsabilidade e senso de urgência individual para alcançar as metas do ano. A entrega depende de dedicação diária e coletiva.
- 2. Foco na execução, não mais na estratégia.**  
O momento não é mais de planejar, e sim de executar com consistência o que já foi definido, utilizando todas as ferramentas disponíveis para multiplicar resultados até o fim do ano.
- 3. Crédito, proteção e comissões como prioridades.**  
A rede precisa acelerar no crédito (como Consignado), melhorar as vendas de Seguros e controlar PDD.
- 4. Onboarding e aproveitamento da base de clientes.**  
Um bom início de relacionamento gera clientes mais ativos e rentáveis. Há um compromisso claro com a qualidade do onboarding e com a principalidade desde o primeiro contato.
- 5. Disciplina na execução comercial.**  
Plataformas como o Select devem usar 100% da agenda comercial, com foco em cartões, crédito e proteção, elementos centrais para a superação das metas.
- 6. Sinergia entre segmentos: Select, Private, Corporate, Agro e Financeira.**  
A entrega deve acontecer com as áreas trabalhando juntas para capturar oportunidades cruzadas entre PF e PJ, varejo e alta renda, produtos e relacionamento.
- 7. Goiânia como exemplo de performance e cultura de entrega.**  
A regional foi destaque por sua autonomia, energia e crescimento acima da média, sendo exemplo de engajamento.
- 8. Compromisso com a superação das metas.**  
Os líderes reforçaram o objetivo de atingir (e ultrapassar) as metas do ano – R\$ 16 bi no consolidado, R\$ 8,5 bi de MOB no Select High, R\$ 6 bi no AAA e aceleração na PJ.
- 9. O banco saiu da agência e entrou na empresa.**  
A campanha do Santander Empresas mostrou como a atuação hoje é próxima e conectada ao negócio do cliente, com foco em parceria real e crescimento conjunto.
- 10. Inspiração e reconhecimento: promoção da Thais Silva para Miami.**  
Um dos momentos mais emocionantes do evento mostrou que esforço, preparação e atitude geram oportunidades reais, reforçando a mensagem de que sonhos se tornam possíveis no Santander.

### Pesquisa de Satisfação

9,1

#### Top - Avaliações Positivas

- "A dinâmica da apresentação e o conteúdo que o Mario trouxe foram ótimos! A especialista que foi promovida de surpresa, achei demais! Inspira a gente."
- "Estou gostando de ver um equilíbrio maior entre sede e agências."
- "Gostei da forma como os assuntos foram tratados de forma leve, com bons exemplos da operação."
- "A proximidade da liderança com a base nos inspira a buscar mais."
- "As participações regionais reforçam o quanto o banco é grande e diverso, foi muito bom ver a galera de Goiânia e Curitiba no evento."
- "Energia do Mario está cada vez melhor."
- "Saber como pensa o CEO é fundamental."

#### Bottom - Oportunidades

- "Conteúdo pode melhorar pensando em temas que agreguem a todas as áreas ou criar dois encontros: um comercial e outro para áreas centrais"
- "Poderia ser mais direto e com menos repetições."
- "O tempo poderia ser melhor controlado. Algumas falas se estenderam além do necessário."
- "A qualidade do som em determinados momentos atrapalhou bastante. Teve hora que não dava para ouvir."
- "Poderia ser usado parte da live para divulgar melhorias e novidades no Banco."

### Resumo dos comentários da Pesquisa de Satisfação (IA)

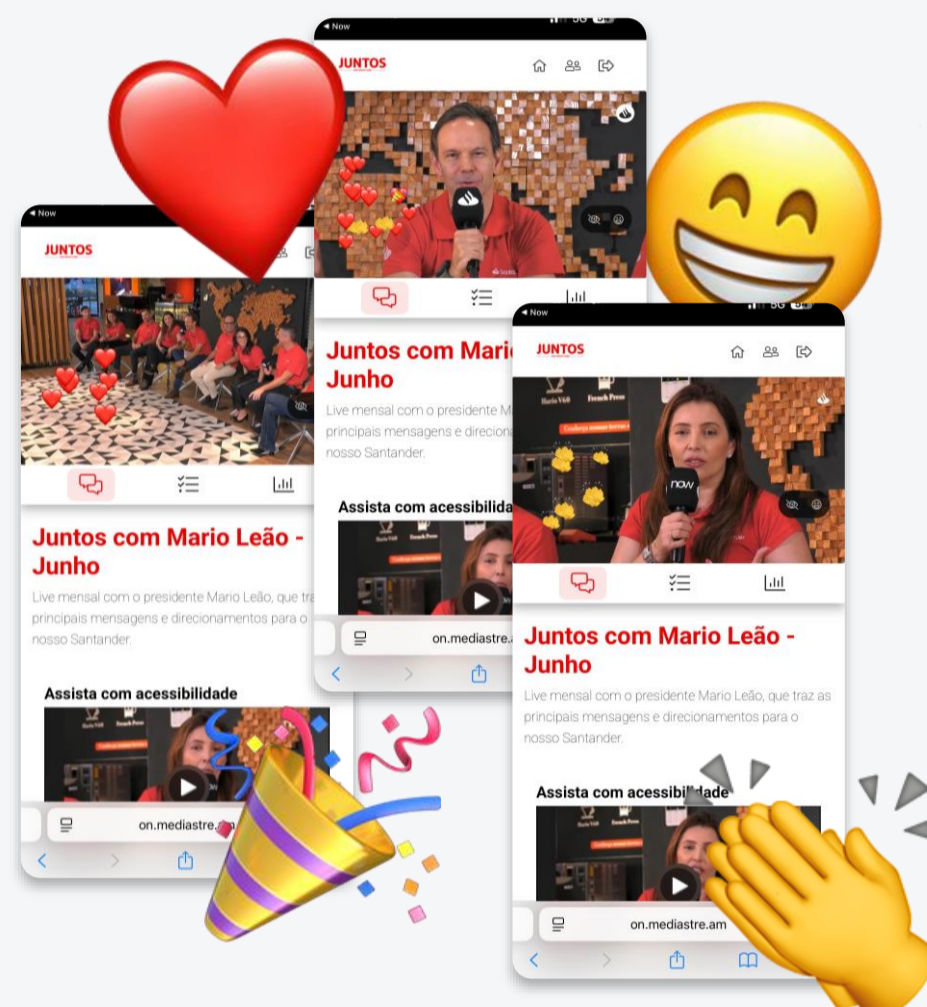
- 1. Inspiração e conexão com a liderança**  
Os participantes destacaram positivamente a presença do CEO e sua proximidade com os colaboradores. A fala do Mario foi vista como motivadora e alinhada com a estratégia do banco. O evento foi visto como uma oportunidade para inspirar ações e reforçar o papel individual de cada colaborador nos resultados.
- 2. Qualidade da condução e conteúdo do evento**  
A condução leve, com linguagem acessível e uso de exemplos da operação, foi bem avaliada. O conteúdo apresentado pelo CEO foi considerado relevante, ainda que alguns comentários sugiram mais objetividade em alguns trechos.
- 3. Oportunidades de melhoria**  
Alguns espectadores relataram problemas pontuais de áudio durante a promoção (microfone da funcionária). Também houve sugestões sobre melhorar o controle do tempo e tornar o conteúdo mais direto e prático.

### Plataforma

Interação + Reações

#### Resumo dos comentários

- 1. Engajamento coletivo e espírito de equipe**  
As mensagens como "Vamos juntos!", "Bora acelerar!" e "Pra cima Santander!" reforçam o alto nível de energia e mobilização dos times. A forte participação ao vivo, citando times e regiões, mostra o envolvimento ativo e emocional dos colaboradores com os objetivos da empresa.
- 2. Reconhecimento e valorização das conquistas**  
Os diversos elogios e aplausos direcionados a Thais e outros colegas reforçam o ambiente de valorização interna. Comentários como "Sucesso!", "Parabéns!" e "Chorei aqui sucesso!!!" expressam orgulho e empatia com o crescimento de quem entrega resultados e inspira o time.
- 3. Pertencimento e cultura de dono**  
Frases como "Temos que ter em mente que somos donos do negócio" e "Cada um de nós conta para essa entrega" revelam o sentimento de responsabilidade individual pela performance coletiva. A cultura de dono foi destacada como força que impulsiona o resultado sustentável.
- 4. Força das equipes locais e das áreas**  
A presença de áreas como Tools, Financeira, Jurídico, Gestão Remota e Regiões (como Goiânia e Salvador) foi amplamente destacada. A identificação e orgulho em representar essas áreas evidencia um time alinhado com os propósitos do evento.
- 5. Experiência afetada por falhas técnicas**  
Apesar do tom amplamente positivo, uma sequência concentrada de comentários apontou problemas no áudio durante a homenagem. Relatos como "sem som" demonstrou impacto pontual na experiência.



### Repercussão Redes Sociais

150 interações

Dia 16/6, realizamos a 42ª edição do #JuntoscomMario Leão, diretamente do Work Café Vila Olímpia, em São Paulo.

Assim como na edição anterior, contamos com a participação ativa de lojas e colaboradores, por meio de publicações no LinkedIn.

Ao todo, foram registradas 150 interações de colaboradores que acompanharam a live.



### Audiência Total

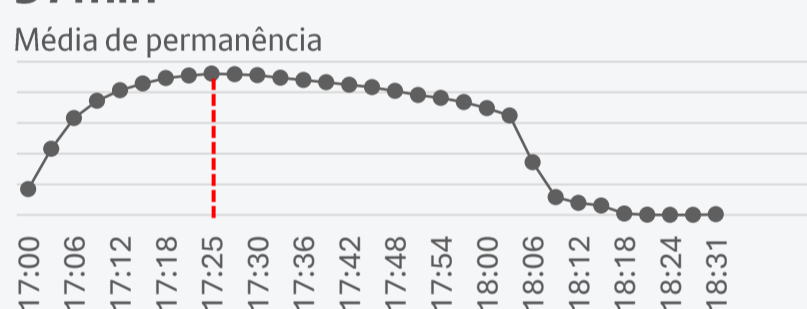
40.1k pessoas

Somado à audiência presencial de 229 pessoas. (GD, Radar e Tools)

### Permanência

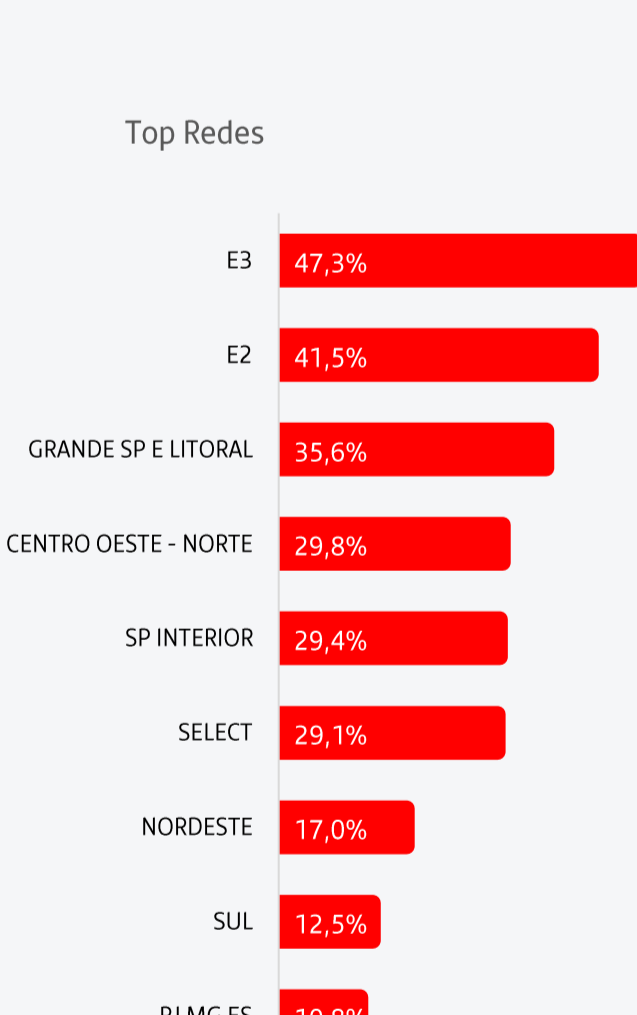
37min

Média de permanência

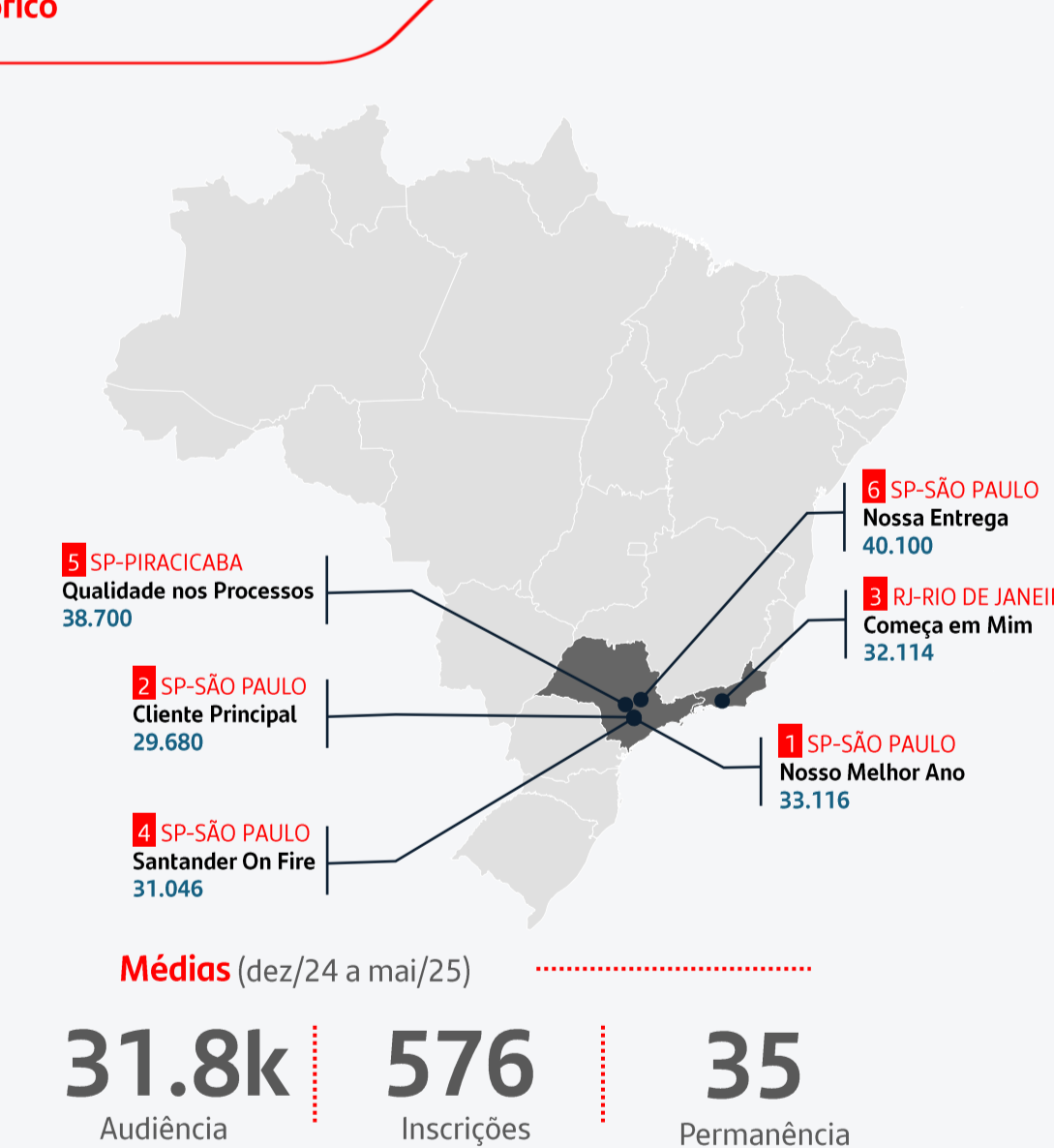


| Audiência presencial            | Inscrições das lojas | Salas inscritas | Salas conectadas | Lojas participantes   | Área Central    |
|---------------------------------|----------------------|-----------------|------------------|---|-----------------|
| 229                             | 496                  | 39              | 19               | 1   | 1               |
| Radar:140<br>Tools: 87<br>GD:02 |                      |                 |                  | Itupava – PR (Sorteada)<br>Select Setor Oeste – GO (Tamo Junto) | Finanças - Sede |

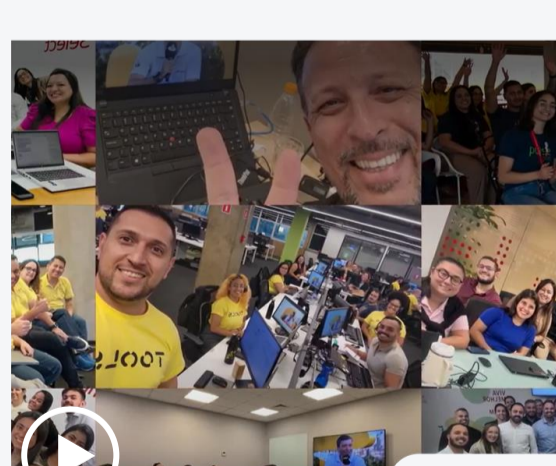
### Audiência VP e Redes



### Histórico



### Mídias Vídeos



#### Fotos



# JUNTOS

com Mario Leão

## Nossa Entrega

16/06 17h Work Café – Vila Olímpia  
*Data Hora Local*



### Comentários Pesquisa de Satisfação

#### Elogios Gerais

- Muito bacana ver o direcionamento do CEO mostrando o que precisamos melhorar.
- A especialista que foi promovida de surpresa, foi muito legal!
- Estou gostando de ver um equilíbrio maior entre sede e agências.
- Muito legal ver o reconhecimento e destaque dado na promoção!
- Este fórum nos coloca na mesma página de todos — é maravilhoso ter nosso presidente fomentando temas importantes.
- Ótimo horário: final de expediente.
- Foi muito emocionante a promoção da especialista.
- 17h é ótimo — 8h não dá tempo de assistir. Lives deveriam ficar disponíveis.
- O Juntos com o Mario tem sido uma oportunidade única de ouvir diretamente do nosso presidente...
- Que comercial da PJ, meu amigo, fiquei com vontade de ter uma empresa para ser visitado pelo Santa!
- Promoção ao vivo! Show de bola!
- A promoção no final foi incentivadora.
- O chamamento do Mario ficou muito claro, e a Financeira jamais irá decepcionar.
- Tema abordado excelente.
- Excelente poder obter um direcionamento da alta gestão.
- Ótimo ensinamento.
- Ser reconhecida e promovida é maravilhoso.
- Horários alternativos são uma boa saída para estar audiência.
- Amei a surpresa da promoção da Thais.
- A promoção da colaboradora que irá para Miami mostra o crescimento profissional no Santander.
- Mostrar equipes que não estão diretamente na linha de frente foi muito interessante.
- A promoção da Thais foi inspiradora.
- Foi excelente.
- A interação com as áreas é fundamental.
- Muito bom ver pessoas sendo promovidas ao vivo.
- Tudo perfeito, como sempre.
- Legal a promoção ao vivo, vimos que é possível.
- Mesmo com falha no microfone da funcionária promovida, a surpresa foi emocionante.
- Direcionamentos claros para as entregas do semestre.
- Depoimentos reais de colaboradores promovidos.
- Reconhecimento: amei!
- Horário das 17h foi mais produtivo, manter!
- Muito legal ouvir experiências de funcionários promovidos.
- Promoção ao vivo.
- Gosto da proximidade, mesmo em lugares distantes.
- Promoção ao vivo é top.
- Qualidade de imagem, áudio e estabilidade da transmissão foi boa.
- Interessante saber o que está acontecendo em toda a organização.
- Dinâmica.
- Entusiasmo geral foi contagiante.
- Interatividade.
- Reconhecimento da funcionária que irá para Miami foi incrível.
- A dinâmica foi ótima, e a promoção da nova banker em Miami foi inspiradora.
- Participação da área de Finanças e a promoção da Thais foram destaques.
- A transmissão teve algumas falhas, mas o evento foi divertido e fluido.
- Energia do Mario está cada vez melhor.
- Dinâmica entre os participantes, com promoção em tempo real.
- Alta energia — tem que continuar nessa "pegada".
- Finalização com a promoção da Thais foi emocionante.
- Reuniões com promoção ao vivo são sempre produtivas.
- Mario quebrou o protocolo e anunciou uma promoção surpresa.
- Promoção ao vivo foi super bacana.
- Interação do Mario com áreas de negócios foi legal.
- Contagiante mostrar promoção de colaboradora — emociona bastante.
- Ver que estamos todos na mesma página é muito legal.
- Saber como pensa o CEO é fundamental.
- Interações e promoção ao vivo foram espetaculares.
- Excelente oportunidade para alinhar estratégias.
- Participar ao vivo no Work Café me fez sentir reconhecido.
- Amei a promoção que ocorreu.
- Horário da manhã facilita aplicar os insights com o time.
- A experiência da funcionária promovida ao vivo foi emocionante.
- Tudo perfeito.
- Horário das 17h causa dispersão — manhã seria melhor.
- Proximidade da alta liderança com a ponta.
- Muito motivador ver promoção ao vivo e de surpresa.
- Direcionamento diante do cenário desafiador foi ótimo.
- Emocionei-me com a promoção da colega do Select.
- Gostei do horário.
- Promoção da colega foi emocionante, mas faltou celebração dos bons resultados da agência.
- Visão estratégica dos heads foi muito boa.
- Enriquecedor estar próximo da alta liderança.
- Apresentação do Mario foi estratégica e objetiva.
- Gostei do anúncio da promoção da Thais — muito legal.
- Nossa chama deve ficar acesa cada dia mais!
- Informação sobre trajetória e desenvolvimento profissional foi enriquecedora.
- Promoção da especialista foi um momento emocionante.
- Promoção da colaboradora do Corporate para Miami foi legal.
- Forma como foram atualizados os indicadores foi excelente.
- Energia do evento é muito boa.
- Incluir lojas menores nas lives seria interessante.
- Sempre ouvir a Financeira!
- Tudo ótimo!
- Energia do Mario e dos participantes foi ótima.
- Participação dos meus superiores gerou sentimento de pertencimento.
- Desafios foram bem colocados, com próximos passos claros.
- Participação de lojas e departamentos foi legal.
- Acompanhar o evento é sempre ótimo.
- Entrevistas foram legais e excepcionais.
- Muito bom.
- Fantástica a promoção ao vivo para a gerente!
- Horário das 17h é muito bom — facilita ideias e práticas no dia a dia.
- Anúncio da promoção da Thais foi muito legal.
- Experiência de promover ao vivo inspira.
- Horário melhorou muito.
- Trocas de ideias foram bem legais.
- Reconhecimento ao vivo foi inovador e emocionante.
- A dinâmica e surpresa da promoção da funcionária do Private foram espetaculares.
- Melhor horário é final da tarde.
- Tudo ótimo.
- Prioridades bem definidas.
- Ver o engajamento dos times foi muito motivador.
- Dinâmica entre os convidados foi enriquecedora.
- Último Juntos foi inspirador e emocionante.
- Conhecer times de todo o Brasil foi interessante.
- Assistir na plateia foi uma sensação única.
- Forma direta como cada tema foi tratado foi positiva.
- Assistir ao vivo da plateia foi sensacional.
- Cobrança clara das metas e promoção ao vivo foram destaques.
- Sempre fico ansiosa pelas Lives com o Mario — energia muito boa.
- Engajamento foi interessante, apesar da pressão pelos números.
- Adoro a troca de conversas com todos os segmentos.
- Acredito que recado tenha sido bem dado, e por vários momentos me coloquei como cliente para entender o impacto da fala e como a mudança pode acontecer de fato.
- Falas muito importantes para reflexão e mudanças de atitude na ponta que refletirão positivamente nos resultados.
- Acho muito legal a forma que o Mario apresenta — o sorriso no rosto e mesmo para falar do que não está bom, sinaliza como podemos fazer melhor cada dia. Pontuar o que cada um pode fazer melhor foi a melhor mensagem.
- A cooperação e participação dos segmentos foi algo extremamente importante, pois cada representante transpareceu os caminhos que estão sendo traçados e os assuntos pendentes.

#### Sugestões

- A dinâmica foi legal. Diminuir o número de participantes, o que, possivelmente, diminuiria a repetição de temas.
- Conteúdo pode melhorar pensando em temas que agreguem a todas as áreas ou criar dois encontros: um comercial e outro para áreas centrais.
- Poderia ser usado parte da live para divulgar melhorias e novidades no Banco.
- A proximidade do CEO é boa, mas não há nada a melhorar no momento.
- Senti falta de acessibilidade: legendas, audiodescrição, Libras.
- Expor exemplos reais do que está sendo feito pelos colaboradores ajudaria.
- Evento ficou disperso ao trazer muitas áreas com mensagens vagas.
- Falta conteúdo para funcionários da F1rst.
- Assuntos muito voltados para agências e negócios — falta abordagem técnica e de bastidores.
- Promoção ao vivo foi legal, mas já feita antes — talvez seja hora de inovar.
- Foi legal levar um líder representando cada segmento do banco.
- Diversificar os temas apresentados!
- Temas que não sejam foco comercial diretamente, mas que passem mais pelo dia a dia das áreas como um todo, e iniciativas que ajudam a elevar o NPS de funcionários (engajamento) e de clientes.
- Legal é a participação das áreas, mas os temas são sempre voltados ao que as lojas estão lucrando. Sempre o mesmo assunto e as mesmas cobranças. Queremos ver temas diferenciados.

### Comentários na Nova Plataforma

#### Engajamento e Energia Coletiva

- Vamos para mais um Juntos Santander! 🍀
- Juntos 🍀
- Bora acelerar!
- Bra cima FL Americana!
- BraAAA AceterAAA!
- Avante Santander! 🚀
- Vamo T&O! <3
- Bora F1rst ... Tecnologia = Negócio
- Vamos Juntos Vamos por Mais - Financeira
- Bora vamos todos juntos todo dia conta e se trabalharmos um dando suporte ao outro alcançaremos todas nossas metas!
- Bora Jurídico!
- Bora pra cima Financeira!

#### Reconhecimento e Valorização de Pessoas

- Parabéns Thais!!!!!!! muito em Miami 🍀
- Parabéns Thais!!!!!!!
- Sucesso Thais!!!
- Muito bacana!!!
- Me emocionei
- Chorei aqui sucesso!!!!
- Parabéns!!!! Muito sucesso!
- 🍀🍀🍀 Parabéns!!
- Parabéns que beleza merece e muito
- Uhuuu!! Parabéns Thais!!! Sucesso!
- Wizack esse é um profissional diferenciado!
- Rosana é maravilhosa! 💖
- Parabéns Thais!!!
- 🍀🍀🍀🍀
- Sucesso!
- Sensacional!

#### Pertencimento, Cultura de Dono e Mentalidade de Resultado

- Temos que ter em mente que somos donos do negócio!
- Cada um de nós conta para esta entrega.
- Todo minuto conta! 🍀
- A dor de dono tem que estar no DNA de cada um que faz parte do nosso ecossistema. #Tools
- Ter a verdadeira Alma de Dono para multiplicar o que precisamos!
- Arredonda e voa!

#### Participação de Equipes e Times Regionais

- Tools e Gestão Remota também fazem parte da entrega dos resultados!!!
- Tools / Gestão e Planejamento de Infraestrutura 🚀
- Tools / SPB e Monitoramento conectados 🍀
- Tools Piracicaba 🍀
- Regional Salvador está OnFire!! Cada dia conta!!!
- Financeira Juntos!
- Time Finanças 💖
- Time Finanças! Informações Gerenciais 💖
- TOOLS - Documentos e Tangíveis marcando presença em mais um encontro incrível!!! 🍀
- Private Torre
- Alô, Pernambuco!
- Goiânia
- AAA PJ Mato Grosso do SUL!!!! vamos pra cima
- Eu GO da Tools Piracicaba SP costume dizer ao comercial das Plataformas que atendo e reforço (Volta Redonda RJ e Vitória ES): "o seu sucesso é o meu sucesso. Vamos em frente!"
- HUNTER/PULSE NH conectados 🍀
- Tools e Gestão Remota conectados.