

CASE: **Linha Uni – Programa Estação Sustentável e RPMA**

“Mobilidade que transforma: impacto social ao redor da futura Linha 6-Laranja

Troféu Jatobá 2025



Resumo

O **Estação Sustentável** é o Programa de Sustentabilidade da Linha Uni, desenvolvido com o apoio da ACCIONA e criado com o compromisso de transformar as comunidades do entorno da futura Linha 6-Laranja do Metrô de São Paulo por meio de oportunidades de capacitação, inclusão e desenvolvimento. Sua atuação se organiza em quatro pilares: **Formação Profissional**, com cursos profissionalizantes gratuitos voltados para a geração de renda (mercado de trabalho ou empreendedorismo); **Empoderamento de Mulheres**, ampliando a presença feminina na construção e operação da Linha 6; **Inovação**, desenvolvendo soluções para o dia-a-dia da Linha 6 com o apoio de startups; e **Mobilidade Elétrica**, gerando postos de trabalho dentro da comunidade local por meio de iniciativas que utilizam veículos elétricos. Um programa que une sustentabilidade e transformação social, promovendo oportunidades reais que impactam e transformam vidas.

Contexto

A **Linha 6-Laranja do Metrô de São Paulo** é a maior obra de mobilidade urbana da América Latina. Com 15,3 km de extensão e 15 estações, conectando o centro à Brasilândia, zona norte da capital, beneficiará mais de 600 mil pessoas por dia, reduzindo o tempo de deslocamento em até 74%. Mas um projeto dessa dimensão não impacta apenas a mobilidade: ele muda territórios. Para que essa transformação fosse também social, nasceu o **Estação Sustentável**, Programa de Sustentabilidade da Linha Uni, Concessionária responsável pela implantação e futura operação da Linha 6-Laranja, em parceria com a ACCIONA, voltado a gerar transformação social e oferecer oportunidades reais para os residentes das comunidades ao redor do futuro modal.

O desafio estava em **tornar visível essa transformação**. Foi nesse ponto que a comunicação se tornou essencial: a RPMA traduziu dados em narrativas acessíveis, conectou públicos diversos e deu visibilidade ao impacto real, garantindo que o Estação Sustentável fosse conhecido e reconhecido.



Estratégia

A estratégia do Estação Sustentável uniu propósito e comunicação. De um lado, foram apresentadas as ações e resultados dos quatro pilares de atuação do Programa: Formação Profissional, Empoderamento de Mulheres, Inovação e Mobilidade Elétrica, que garantiram impacto positivo direto nas comunidades do entorno da Linha 6-Laranja. De outro, a comunicação, conduzida pela RPMA, transformou esses resultados em histórias reais, com uma abordagem transversal, humana e multiplataforma. O objetivo foi ampliar a visibilidade do programa, consolidar sua reputação como referência em sustentabilidade e mostrar, para públicos diversos, que é possível ter ações que transformam vidas e geram novas oportunidades.

Plano de Ação

Para dar escala a esses resultados, a RPMA estruturou uma comunicação **multiplataforma e próxima da comunidade**: vídeos documentais e com histórias de pessoas impactadas pelo programa, posts nas redes sociais, kits institucionais, eventos locais com cobertura nas redes sociais e cards compartilháveis no WhatsApp. O digital e o presencial caminharam juntos para engajar moradores, atrair participantes e dar visibilidade ao impacto do programa que transformou compromissos em ações concretas:

- **Formação Profissional:** cursos profissionalizantes gratuitos em parceria com instituições de ensino reconhecidas.
- **Empoderamento de Mulheres:** promove o aumento da participação feminina no projeto da L6 por meio de ações de diversão e inclusão, vagas afirmativas e formação profissional.
- **Inovação:** Por meio do Programa de Inovação Aberta da Linha Uni (UniOn) foram e estão desenvolvidos projetos pilotos junto com diferentes startups que apresentam soluções inovadoras para construção/futura operação da L6 e para a geração de transformação social.
- **Mobilidade Elétrica:** gerar postos de trabalho dentro da comunidade local por meio de iniciativas que utilizam veículos elétricos, promovendo a descarbonização e a prosperidade econômica em locais de vulnerabilidade social na cidade de São Paulo.



Inovação



Formação
Profissional



Mobilidade
Elétrica



Empoderamento
de Mulheres



Resultados e Legados

Os resultados de **2024** não estão só em relatórios.

Eles estão nas portas que se abriram, nas trajetórias que surgiram e nas vidas que mudaram.

- ✓ Mais de **135 mil horas de formação profissional**.
- ✓ **108 postos** de trabalho criados em mobilidade elétrica.
- ✓ **12 startups contratadas** e aplicando soluções na obra.
- ✓ **17% de mulheres** trabalhando diretamente no projeto da Linha 6-Laranja.

Em **2025**, o Estação Sustentar superou suas metas (até junho):

- ✓ Formação Profissional: **+145 mil horas** (meta 120 mil)
- ✓ Mobilidade Elétrica: **120 postos de trabalho** (meta 100)
- ✓ Empoderamento Feminino: **18,5%** de participação (meta 15%)
- ✓ Inovação: **17 startups apoiadas** (meta 15)

O Estação Sustentar prova que grandes obras constroem mais do que infraestrutura – transformam realidades e constroem novos futuros.

A Linha 6 transformou concreto em conhecimento, metas em histórias, números em oportunidades. A mobilidade virou vetor de desenvolvimento social. O legado vai além da obra: formação profissional qualificada, mulheres em novos espaços, startups propagando inovação e postos de trabalho atrelados à mobilidade elétrica que promovem o desenvolvimento e a transformação socioambiental da cidade de São Paulo.



Amplificando resultados

CONTATOS

 +55 (11) 5501-4655

 CENU Torre Oeste
14º andar
Av. das Nações Unidas, 12.901

 contato@rpmacomunicacao.com.br

xabradi
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DOS AGENTES DIGITAIS



ABRACOM
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS
AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO

