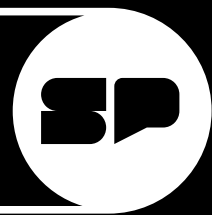


AGÊNCIA

**COMUNICAÇÃO PÚBLICA,
MODERNA, EFICIENTE E
ACESSÍVEL PARA TODOS**

Case de Comunicação | Prêmio Jatobá
Organização Pública | Marca Publisher

2025



UM HUB DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA

Divulgar informações de interesse público,
esse é o maior interesse da **Agência SP**

No maior estado do Brasil, a **informação** é a ponte que conecta o Governo de São Paulo à população.

Em um cenário de informações pulverizadas e guerra de narrativas, a comunicação pública enfrenta um desafio: **unificar as informações de interesse público** para que cheguem de forma clara e eficiente aos 44 milhões de paulistas.

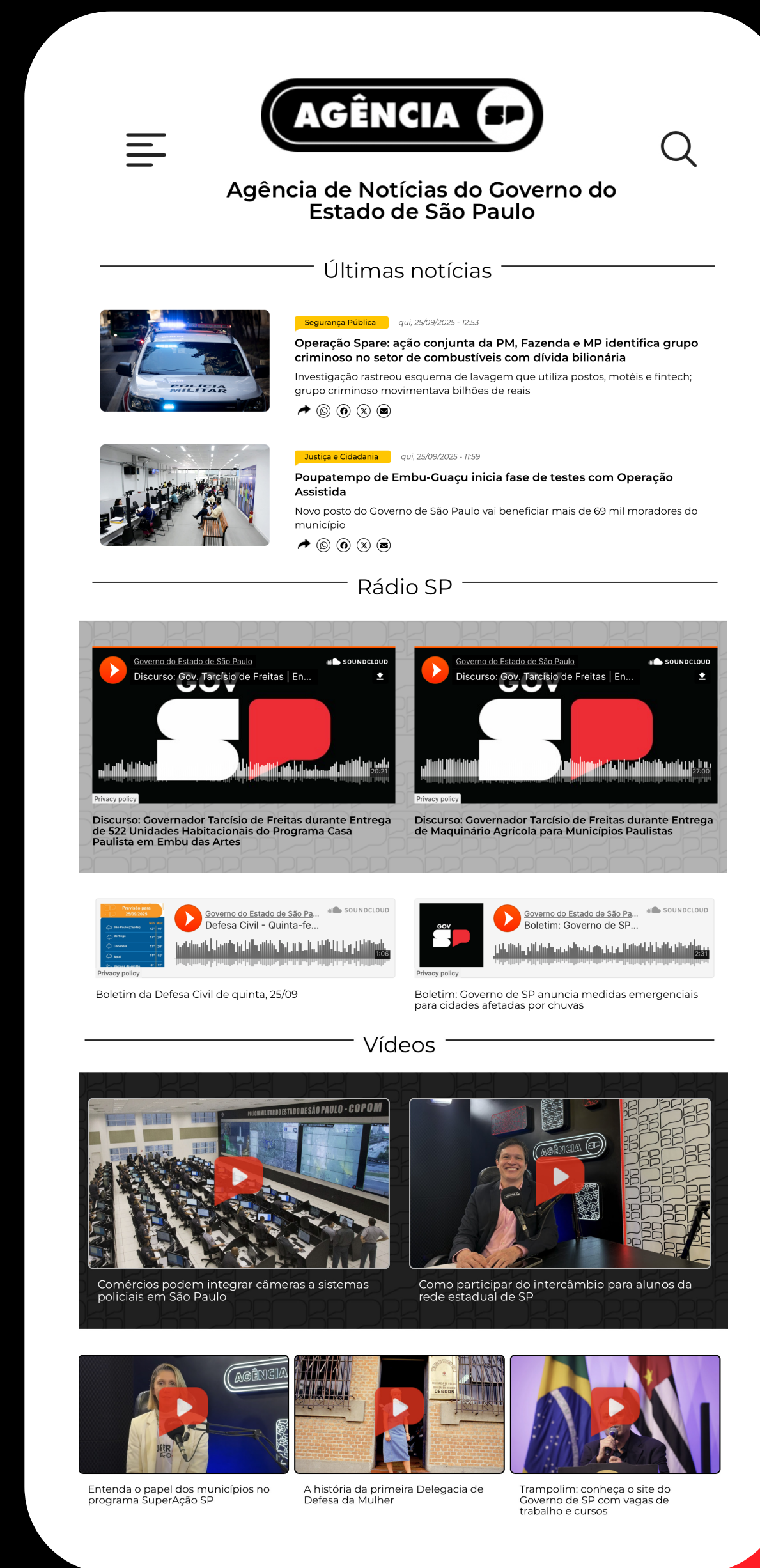
Em São Paulo, a resposta veio pela inovação na comunicação com a **criação da Agência SP** – A Agência de Notícias do Governo do Estado de São Paulo.

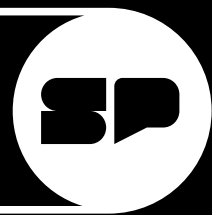
Um **hub de conteúdo multimídia com formatos diversos**, que possui o objetivo de **aproximar, dar transparência e tornar a comunicação pública mais acessível para todos**.

Criada por decreto estadual, por meio da resolução 004/2024, a Agência SP é política de Estado, garantindo continuidade em futuras gestões. Inclusive, se transformou em **Diretoria** após a reformulação administrativa da Secretaria de Comunicação do Governo do Estado de São Paulo em agosto/2025.

Atua com impessoalidade e no **combate à desinformação** e divulga os atos do governo de forma **responsável, transparente, regionalizada e humanizada**.

Em um ano desde o seu lançamento, a **Agência SP** já é fonte de informação em todas as regiões do estado e **referência em comunicação 360°**.





PILARES & PREMISAS

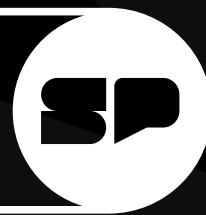
A criação da Agência SP foi baseada em **pilares e objetivos** para alcançar seus públicos-alvo: **a imprensa e a sociedade**

>> PILARES

- Tornar-se **referência como fonte primária de informação oficial de credibilidade** do Governo de São Paulo para a imprensa e para a sociedade em geral.
- **Produzir, divulgar e distribuir conteúdo multimídia** com base nos princípios da comunicação pública:
 1. Garantir o amplo acesso à informação;
 2. Fomentar o diálogo;
 3. Estimular a participação;
 4. Promover os direitos e a democracia;
 5. Combater a desinformação;
 6. Ouvir a sociedade;
 7. Focar no cidadão;
 8. Ser inclusiva e plural;
 9. Tratar a comunicação como política de Estado;
 10. Garantir a impessoalidade;
 11. Pautar-se pela ética;
 12. Atuar com eficácia.

>> OBJETIVOS

- **Prestar serviço de utilidade pública** ao cidadão com informações de qualidade sobre o Governo de São Paulo;
- **Divulgar as entregas e políticas públicas** privilegiando o uso de dados, exemplos e histórias de personagens;
- **Padronizar e integrar os conteúdos do Governo de São Paulo** em tom noticioso;
- **Ampliar o alcance dos conteúdos** atuando como uma agência de distribuição de material multimídia de qualidade e confiabilidade;
- **Difundir, de forma clara e objetiva**, os projetos e ações desenvolvidos pelo Estado;
- **Agilizar a publicação e distribuição de conteúdos** sobre programas, ações, agendas e entregas do Governo de São Paulo.



E COMO FAZEMOS TUDO ISSO ACONTECER?

COM UM VERDADEIRO HUB DE COMUNICAÇÃO 360°

AGÊNCIA 

1. Desenvolvemos uma plataforma digital que reúne a distribuição de notícias e de conteúdo multimídia em formatos diversos

2. Tudo isso chega à população com linguagem descomplicada e acessível, ancorada em ações de comunicação 360°: texto, vídeo, áudio, foto

3. A população ganhou voz com a humanização dos conteúdos, por meio de histórias reais de quem foi beneficiado pelas políticas públicas do Governo de São Paulo

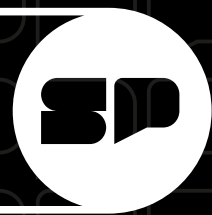
4. A regionalização se tornou uma das premissas da Agência SP, garantindo informação para todo o estado com editorias para cada região

5. Contamos com estúdios fixo e móvel para a realização de entrevistas. Diariamente, nossos porta-vozes falam com todo o estado

8. Reunimos jornalistas de todo o estado de SP para envio de conteúdos em comunidades do Whatsapp

7. Criamos produtos para dialogar melhor com a população e imprensa em geral: Minuto SP, SP em 3,2,1, Por Dentro da Obra e muito mais...

6. Produzimos transmissões ao vivo dos eventos oficiais do Governo, com cobertura em tempo real



ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

LINHA DO TEMPO DE EVOLUÇÃO DA AGÊNCIA SP:

2023

CONCEPÇÃO

- Construção das estratégias para lançamento
- Criação do projeto, com integração das equipes de jornalismo, audiovisual e digital
- Elaboração do manual de boas práticas jornalísticas, referência para as equipes de conteúdo

22 DE AGOSTO/2024

ESTREIA DA AGÊNCIA SP

- Publicação de resolução no Diário Oficial, instituindo a Agência SP
- Estreia com entrevista feita por jornalistas do interior com o governador de São Paulo no estúdio
- Envio de press kit com carta de fundação para as redações
- Campanha de marketing e ação especial nas redes sociais
- Lançamento da plataforma multimídia
- Lançamento do Minuto SP: vídeo semanal com os destaques da Agência SP

22 DE AGOSTO/2025

1 ANO DA AGÊNCIA SP

- Lançamento do estúdio itinerante durante a Caravana 3D, para entrevistas com porta-vozes e difusão de conteúdos regionais
- Divulgação das séries especiais sobre os principais temas abordados em um ano
- Estreia da série Por Dentro da Obra para as redes sociais
- Ação especial nas redes sociais, com parceria nos perfis de todas as secretarias e apresentação de novas funcionalidades

JANEIRO A JULHO/2024

DESENVOLVIMENTO

- Criação da identidade visual e da plataforma multimídia, seguindo padrões de acessibilidade e mobile first
- Montagem de estúdio multimídia no Palácio dos Bandeirantes
- Estruturação de equipes, elaboração de fluxos de trabalho e integração com secretarias estaduais
- Criação das comunidades para jornalistas no WhatsApp

AGOSTO/2024 A JULHO/2025

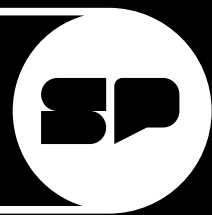
CONSOLIDAÇÃO

- Fortalecimento da marca com produção de conteúdos jornalísticos e entrevistas no estúdio
- Implantação de novas ferramentas e funcionalidades na plataforma digital
- Lançamento do programa SP em 321, com porta-vozes explicando programas e serviços em vídeos para a população
- Divulgação de notícias da Agência SP no site do Diário Oficial do Estado de São Paulo

AGOSTO/2025 EM DIANTE

CONTINUIDADE

- Início da integração com o aplicativo do Poupatempo, com disponibilização de notícias
- Criação e produção do podcast SP Pode, que traz entrevistas de pessoas beneficiadas por políticas públicas do Governo de São Paulo
- Constante implementação de melhorias na plataforma



UMA AGÊNCIA DE MULTIFORMATOS

Mais formas para chegar a mais pessoas em todas as regiões

A Agência SP não se restringe a uma plataforma de notícias. Somos **um hub de comunicação 360°** com a produção e distribuição de conteúdos oficiais em texto, foto, vídeo e áudio. Tudo isso distribuído em portais, redes sociais, YouTube e WhatsApp, além de novas parcerias:



- Os conteúdos também são disponibilizados no aplicativo do **Poupatempo**, que conta com **30 milhões de downloads**, ferramenta mais baixada do Governo de São Paulo
- Parceria com o Diário Oficial do Estado permitiu a publicação de notícias no portal do órgão para ampliação de informações sobre serviços, ampliando a visibilidade dos conteúdos para audiência de quase **1 milhão de acessos por mês**

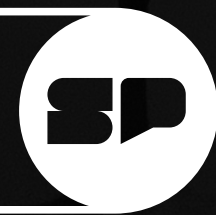
Além disso, **criamos produtos** com a nossa identidade:

- **Minuto SP** - Divulgação de vídeo de um minuto nas redes oficiais do Governo de São Paulo, apresentando as principais notícias da semana.
- **SP em 3, 2, 1** - Porta-vozes do Estado respondem a três perguntas sobre temas relevantes e principais políticas públicas e serviços do Governo. Vídeos são publicados no Youtube e distribuídos para a imprensa.
- **Por Dentro da Obra** - programa voltado às redes sociais para mostrar o andamento, bastidores e as principais curiosidades das obras.





AGÊNCIA



ESTÚDIOS PARA AMPLIFICAR AS NOSSAS MENSAGENS

Contamos com estúdios fixo e móvel para produção e transmissão de conteúdo multimídia

O estúdio fixo da Agência SP, localizado no Palácio dos Bandeirantes, é o espaço de **produção e transmissão de conteúdos multimídia**.

Diariamente, porta-vozes concedem **entrevistas ao vivo** para as emissoras de rádio e TV de várias regiões.

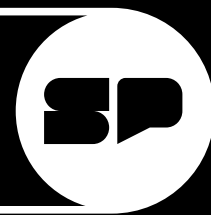
São gravados podcasts e entrevistas exclusivas no local, cujos áudios e vídeos são **distribuídos para mais de 3,5 mil jornalistas inscritos** em nossas comunidades no WhatsApp.

Um novo **estúdio itinerante** foi criado em agosto deste ano para realizar entrevistas de diferentes partes do estado, com transmissão ao vivo para fortalecer a produção regional.

A estreia na Caravana 3D em Marília contou com a transmissão ao vivo pelo YouTube, feita antes do evento, e **trouxo entrevistas com o governador e 11 secretários**.

Os porta-vozes detalharam obras e projetos no estúdio itinerante em conteúdo distribuído para a mídia local. Pela primeira vez, a Agência contou com **estrutura física presente nos municípios**.





INFORMAÇÃO DE QUALIDADE

Conteúdos estruturados e de relevância ganharam destaque na mídia

A **Agência SP** tornou-se referência para a imprensa, com 98% dos conteúdos repercutindo em jornais de diversos formatos e regiões. A agência auxiliou a imprensa com informações sobre assuntos prioritários aos paulistas em infraestrutura, saúde, segurança e educação.

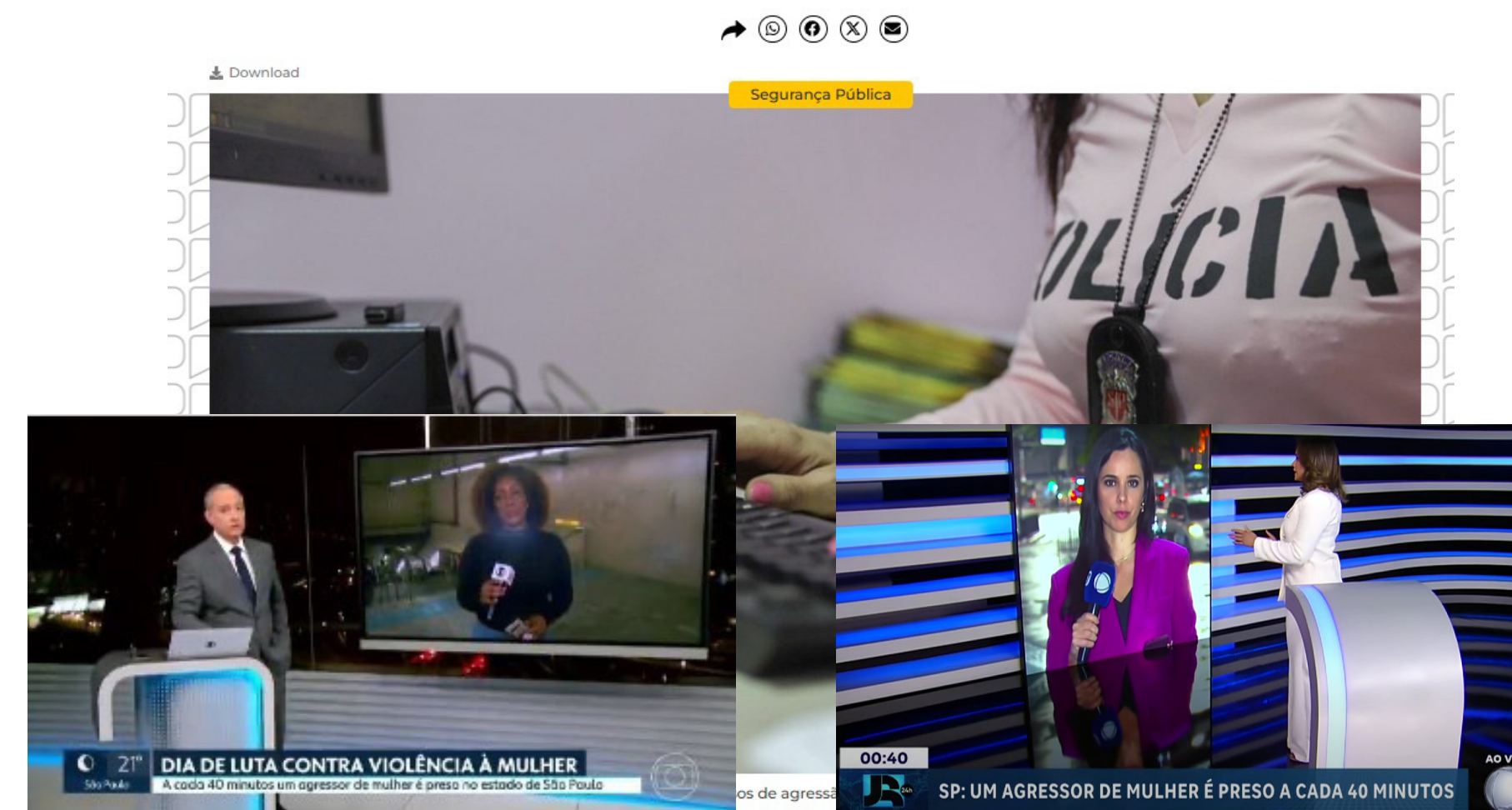
Pautas importantes, como a defesa e proteção das mulheres, foram amplamente divulgadas. O trabalho inspirou a imprensa a produzir reportagens, ampliando a visibilidade do tema e fortalecendo a rede de proteção.

Produção e impacto do tema proteção às mulheres:

- **183 conteúdos publicados** e que ultrapassaram **100 mil visualizações**
- No estúdio, foram **62 entrevistas** concedidas em áudio e vídeo

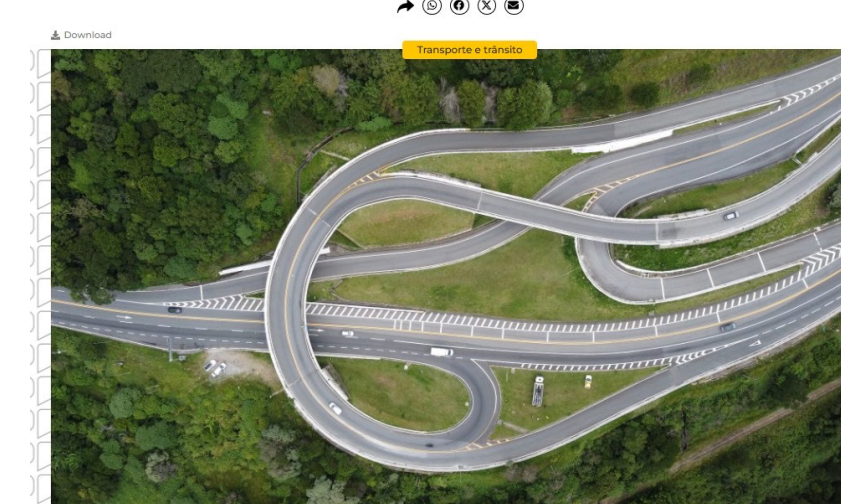
1 agressor de mulher é preso a cada 40 minutos no Estado de São Paulo

Delegacias de Defesa da Mulher de SP registraram aumento de 6,6% no número de inquéritos instaurados



SP pra Toda Obra: Governo do Estado lança maior programa de modernização do sistema rodoviário da história e soma R\$ 30 bi de investimentos

Iniciativa contempla mais de 15 mil obras em rodovias estaduais e concedidas nos grandes centros, interior e litoral para transformar a mobilidade, impulsionar o desenvolvimento regional e gerar empregos.



Obras da SP 123, em São José dos Campos, fazem parte do pacote de investimentos. Foto: Pablo Jacobi/Governo de SP

Tarcísio anuncia 829 novas obras em rodovias após entregar 544 na primeira metade da gestão

Programa de modernização do sistema rodoviário paulista terá R\$ 30 bilhões de investimentos, segundo a gestão

Marilena Zylberkhan

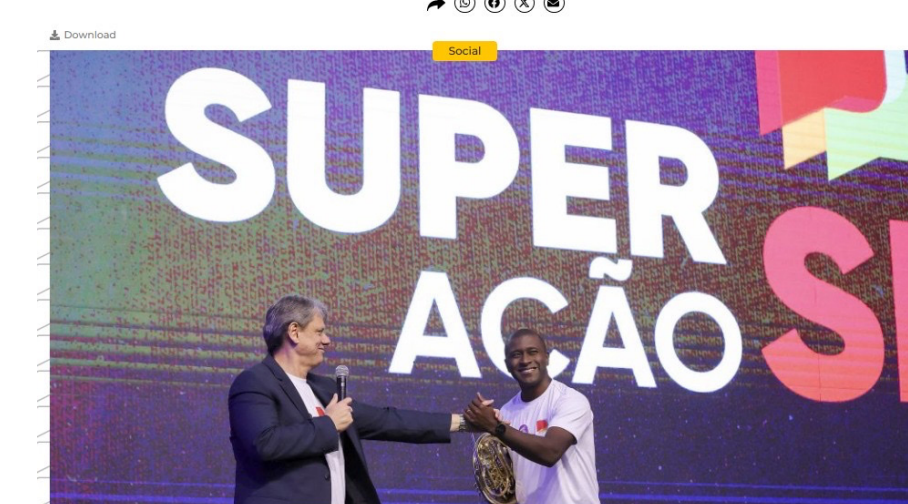
Este mês, a gestão do governador Tarcísio de Freitas (Republicanos) anunciou nesta quinta-feira (2) um pacote com mais de 1.200 obras nas estradas paulistas ao custo de R\$ 30 bilhões. A lista inclui 544 intervenções concluídas na primeira metade do governo, 208 em andamento e 829 previstas.

As melhorias incluem pavimentação, recuperação funcional,



SuperAção SP: Governo de SP lança programa para romper ciclo da pobreza no estado

Iniciativa inédita integra assistência social e inclusão produtiva com planos personalizados, incentivos financeiros e desenvolvimento regional

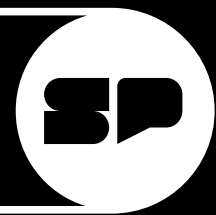


Ao todo, o programa conta com R\$ 500 milhões para a sua operacionalização.



"SUPER AÇÃO" TARCÍSIO LANÇA PROGRAMA PARA COMBATER POBREZA EM SP Governador diz que é possível superar a pobreza

20:57 MPF RECOMENDA INSS A RESSARCIR MAIS VULNERÁVEIS EM 30 DIAS CNN PRIME TIME



INICIATIVAS DE IMPACTO

Alertas e serviços para mobilizar a população

Os conteúdos da **Agência SP** auxiliaram a população a entender serviços públicos essenciais com materiais explicativos amplificados pela repercussão na mídia.

A agência de notícias de São Paulo foi importante ferramenta de comunicação para reforçar alertas climáticos como fortes chuvas e incêndios.

Produção e impacto sobre alertas:

- **65 alertas meteorológicos da Defesa Civil**, com orientações sobre riscos de chuvas, baixa umidade e incêndios, que renderam cerca de **540 mil visualizações** e pautaram a imprensa
- 172 entrevistas produzidas no estúdio para reforçar a comunicação direta com a população.
- Divulgação de conteúdos explicativos sobre serviços e programas: **395 reportagens, visualizadas 118 mil vezes.**

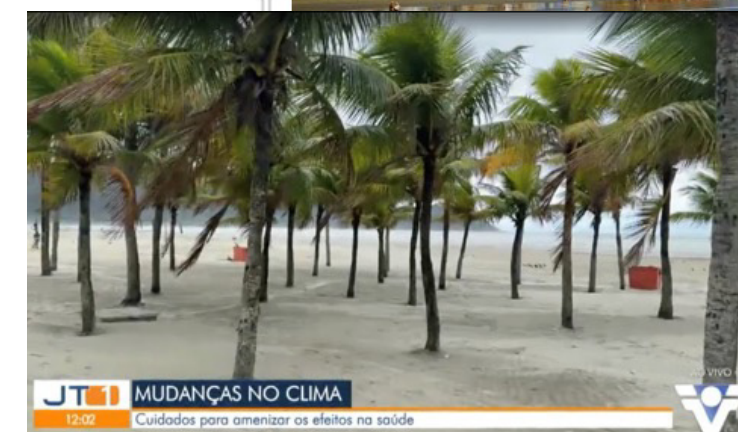
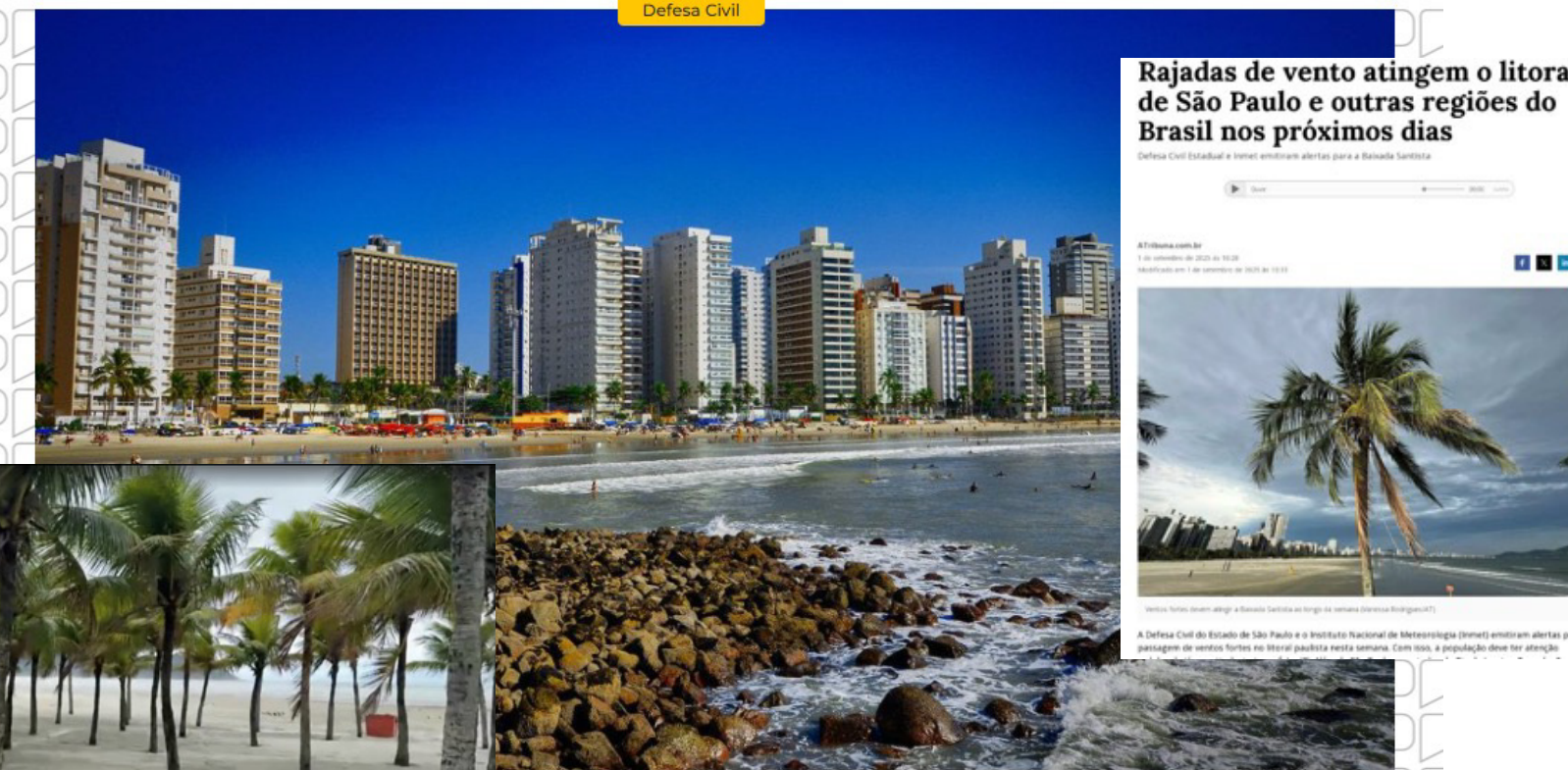
Defesa Civil do Estado alerta para ventos fortes no litoral paulista entre terça (2) e quinta-feira (4)

Fenômeno deve trazer rajadas de intensidade elevada, com risco de transtornos e necessidade de atenção redobrada da população



Download

Defesa Civil



litoral de São Paulo deve ficar atenta aos ventos. Foto: Divulgação

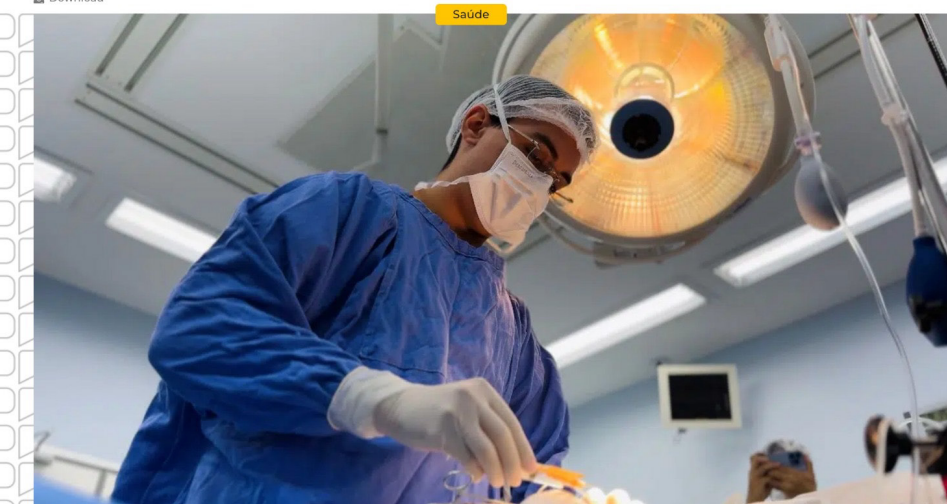
Tabela SUS paulista: entenda como repasses do Governo de São Paulo reduziram filas na Saúde

Atualmente, 786 instituições são beneficiadas pelo programa que paga cinco vezes mais do que a tabela nacional



Download

Saúde



Entenda o que muda nas linhas da CPTM na estação Palmeiras-Barra Funda a partir desta segunda (25)

Transformação da estação em um novo hub central do transporte sobre trilhos faz parte dos esforços para melhorar a fluidez da operação



Download

Transporte e trânsito



Local já recebe a Linha 3-Vermelha do Metrô, a Linha 8-Diamante

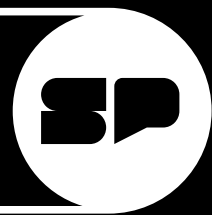


veja São Paulo

Entenda o que muda nas linhas da CPTM na estação Palmeiras-Barra Funda

Transformação da estação em um novo hub central do transporte sobre trilhos faz parte dos esforços para melhorar a fluidez da operação

Por Agência SP
24 ago 2025, 12h09



TUDO ISSO NOS FEZ ALCANÇAR GRANDES RESULTADOS

Conseguimos fazer diferente e impactar na adoção de uma comunicação pública eficiente e acessível para todos

>> CONSTRUÍMOS CONEXÃO COM A SOCIEDADE E IMPRENSA

- **2,5 milhões** mensais de visualizações no portal alcançadas após um ano
- **5 mil** conteúdos multimídia publicados
- **98%** dos conteúdos repercutidos pela imprensa, um quarto deles por grandes mídias
- **1.025** entrevistas, com 95 porta-vozes para 70 veículos de todas as regiões do estado, direto de nosso estúdio
- **1 milhão** de pessoas impactadas pelos vídeos produzidos pela Agência SP para as redes sociais e YouTube
- **3.200%** foi o crescimento em cliques da marca "**Agencia SP**", sinalizando consolidação de identidade
- **1,9 milhão** de usuários vindos de buscas orgânicas em um ano de portal
- **3 vezes** mais conteúdos regionalizados produzidos em comparação a 2024
- **Aumento de 167%** no número de jornalistas impactados pelos conteúdos, com a criação de comunidades no WhatsApp que superaram **3,5 mil inscritos**
- **1.820** sonoras e reportagens em áudio enviadas a jornalistas de todo o estado