

Tipo de organização:

Administração Pública Direta – Secretaria de Comunicação do Governo do Estado de São Paulo

Título:

Agência SP - Comunicação pública, moderna, eficiente e acessível para todos

Categoria:

Marca Publisher

Período:

Projeto contínuo iniciado em 2023 e sem previsão de término

Sinopse:

Divulgar informações de interesse público é o maior interesse da Agência SP, lançada em agosto de 2024. Um hub de conteúdo multimídia com formatos diversos, com o objetivo de aproximar, dar transparência e tornar a comunicação pública mais acessível para todos. Em um ano, a Agência de Notícias do Governo já é fonte de informação em todas as regiões de São Paulo e referência em comunicação 360°.

Agência parceira:

Grupo In Press

Cronograma ampliado das principais ações até o momento:

No maior estado do Brasil, a informação é a ponte que conecta o Governo de São Paulo à população. Em um cenário de informações pulverizadas e guerra de narrativas, a comunicação pública enfrenta um desafio: unificar as informações de interesse público para que cheguem de forma clara e eficiente aos 44 milhões de paulistas.

Em São Paulo, a resposta veio pela inovação na comunicação com a **criação da Agência SP – A Agência de Notícias do Governo do Estado de São Paulo**. Um **hub de conteúdo multimídia** com formatos diversos, que possui o objetivo de **aproximar, dar transparência e tornar a comunicação pública mais acessível para todos**.

Criada por decreto estadual, por meio da resolução 004/2024, a Agência SP é política de Estado, garantindo continuidade em futuras gestões. Ela se transformou em Diretoria após a reforma administrativa da Secretaria de Comunicação do Governo do Estado de São Paulo em agosto deste ano. **A agência de notícias atua com impessoalidade e no combate à desinformação e divulga os serviços e ações do Governo de forma responsável, transparente, regionalizada e humanizada**.

A criação da Agência SP foi baseada em pilares e objetivos para alcançar seus públicos-alvo: a imprensa e a sociedade. A nova ferramenta veio para dar transparência aos atos do Governo do Estado, informar com credibilidade, assegurar a impessoalidade, priorizar o cidadão e garantir que a desinformação nunca se torne uma verdade. **Em um ano desde o seu lançamento, a Agência SP já é fonte de informação em todas as regiões do estado e referência em comunicação 360°**.

Destacamos abaixo a **linha cronológica de evolução da Agência SP**, que passou pela fase de concepção, lançamento a partir de agosto de 2024, evolução com novos produtos e formatos e consolidação, alcançando resultados exitosos durante essa jornada.

A partir de março de 2023

CONCEPÇÃO

Com o início da nova gestão, a Secretaria de Comunicação passou a elaborar um produto que aproximasse o Governo da população e imprensa, fundamentado em objetivos como: prestar serviço de utilidade pública, divulgar entregas e políticas públicas, padronizar e integrar os conteúdos do Governo de São Paulo, além de agilizar a publicação de conteúdos de forma clara e objetiva.

Neste sentido, **foi idealizada Agência SP – A Agência de Notícias do Governo do Estado de São Paulo**. Essa etapa de **concepção** foi marcada por:

- Criação de um novo núcleo de produção de conteúdo focado na elaboração de materiais noticiosos, com informações objetivas, uso de dados oficiais e de histórias humanizadas.

- Desenvolvimento de nova identidade visual e nome para a agência de notícias.
- Concepção do projeto para o portal da Agência SP (agenciasp.sp.gov.br), com novo padrão de experiência do usuário, além de recursos de acessibilidade para deficiência visual.
- Reforço com abas regionais e ferramentas mais próximas do dia a dia das pessoas, como atalhos para redes sociais, botões de compartilhamento e mais espaços para fotos e vídeos.

2024

Janeiro a Julho

DESENVOLVIMENTO

Os meses de janeiro a julho de 2024 foram dedicados ao **desenvolvimento e estruturação da Agência SP**, passando pelas etapas de:

- Planejamento de indicadores para acompanhar a evolução do projeto
- Unificação da comunicação no WhatsApp, com a criação de comunidades com os grupos temáticos para divulgação dos conteúdos, incluindo grupos para acesso a áudios e vídeos.
- Treinamentos e capacitação das equipes para aprimoramento do SEO e novo fluxo de trabalho.
- Montagem no novo estúdio para produções multimídia no Palácio dos Bandeirantes, com a concepção de cenário e instalação de equipamentos que garantissem uma estrutura moderna, capaz de absorver novas produções e também atender a imprensa com entrevistas ao vivo.
- Criação de novo fluxo de produção para integrar e qualificar os materiais feitos pelos núcleos de conteúdo das secretarias e demais órgãos públicos.
- Elaboração de um manual de redação para guiar a produção, com informações sobre os objetivos gerais, pilares, código de ética e padronização de termos.
- Soft launch do site da Agência SP, com início da operação em fase de testes e aprimoramento.
- Produção de entrevistas exclusivas para a Agência SP com governador e secretários de pastas estratégicas
- Envio de press kit para as principais redações da capital (Folha, Estadão, O Globo, G1, Metrôpoles, CBN, SBT) e do interior e litoral (exemplo: Diário do Grande ABC, Correio Popular, Tribuna de Santos e Sampi).
- Divulgação da carta de lançamento da Agência SP, assinada pela secretária de Comunicação do estado de São Paulo, Lais Vita, reforçando os pilares e objetivos, além do compromisso e responsabilidade do projeto.

- Início da divulgação nas redes sociais (motion-perfil, postagem no LinkedIn, stories com notícias), com integração no perfil das secretarias.

Agosto

ESTREIA DA AGÊNCIA SP

O lançamento da Agência SP ocorreu no dia 22 de agosto de 2024 e foi marcado por uma série de ações especiais. Entre os destaques:

- Publicação do decreto estadual, resolução 004/2024, que cria a Agência SP, garantindo continuidade em futuras gestões com a aplicação do seu manual de redação.
- Início oficial da plataforma multimídia agenciasp.sp.gov.br, com ferramenta aberta para todos.
- A estreia contou com uma estratégia especial: entrevista exclusiva com o governador de São Paulo, Tarcísio de Freitas, em um formato diferente e inclusivo. Jornalistas de diversas regiões do Estado de São Paulo participaram, enviando perguntas sobre assuntos e temas de suas localidades. Isso ajudou a reforçar a capilaridade e foco na regionalização, dando visibilidade desde as pequenas às grandes cidades. O resultado foi um sucesso: repercussão orgânica na grande mídia e veículos regionais. Para se ter ideia, a entrevista já alcançou 82 mil visualizações no Youtube.
- Campanha de marketing com banners em sites de grande audiência, com peças que ressaltavam a chegada de uma nova plataforma oficial de informações do Governo de São Paulo.
- Reforço da equipe de atendimento sobre a agência junto à imprensa, com visitas e diálogos nas redações do estado.
- Lançamento do Minuto SP: vídeo semanal com os destaques da Agência SP para o Instagram oficial do Governo de São Paulo.

Agosto/2024 a Julho/2025

CONSOLIDAÇÃO

Após um lançamento exitoso, a Agência SP se consolidou como fonte de informação confiável para a população e imprensa. Prova disso é que 98% dos conteúdos produzidos e distribuídos à mídia repercutiram em jornais de diversos formatos e regiões. A agência auxiliou a imprensa com informações de temas relevantes aos paulistas em infraestrutura, saúde, segurança e educação.

Nesta etapa, destacamos algumas iniciativas importantes e que colaboraram para essa consolidação.

- Apresentação da agência em eventos oficiais, com a presença de banners e QR Code.
- Mudança nos envios dos materiais para a imprensa, com priorização de links para levar os jornalistas sempre ao site da Agência SP.
- Início das transmissões ao vivo de eventos do Governo de São Paulo, com cobertura em tempo real da Agência SP sobre os principais anúncios e falas das agendas, colaborando com o trabalho da imprensa.
- Fortalecimento da marca com produção de conteúdos jornalísticos especiais em editoria voltada para grandes reportagens, com aprofundamento de temas importantes para a população paulista, histórias de pessoas impactadas, infográficos, fotos e vídeos sobre o tema.
- Qualificação dos produtos fotográficos, com reforço na equipe de captação e criação de banco de imagens com fotos de alto padrão jornalístico.
- Implementação de melhorias no site, como filtros de notícias por região e integração com perfis de redes sociais para o compartilhamento de notícias.
- Melhorias e implantações de novas ferramentas na plataforma multimídia
- Parceria com os demais sites das secretarias do Governo de São Paulo, garantindo fácil acesso às notícias da Agência SP, incluindo a publicação direta de notícias no portal do Diário Oficial do Estado de São Paulo.
- Ampliação do uso do estúdio para entrevistas, com aumento do engajamento de porta-vozes do poder público para falar com a imprensa ao vivo.
- Estreia do programa SP em 321 - produto estruturado com vídeos de três minutos, onde os porta-vozes do Governo de São Paulo respondem perguntas no estúdio sobre os principais temas da semana. Programa voltado para serviço e divulgado no Youtube. Distribuição de cortes sem edição também para a imprensa.
- Implantação de metas de desempenho que garantem que a Agência SP cumpra seus principais objetivos, como regionalização, fortalecimento da marca e prestação de serviço para a sociedade.
- Estabelecimento de reports mensais sobre audiência dos produtos, repercussão na mídia dos conteúdos e melhorias previstas em SEO e UX.

Além disso, alguns temas ganharam destaque na cobertura da Agência SP:

Alertas e serviços para mobilizar a população

Os conteúdos da Agência SP auxiliaram a população a entender serviços públicos essenciais com materiais explicativos amplificados pela repercussão na mídia.

A agência de notícias de São Paulo foi importante ferramenta de comunicação para reforçar alertas climáticos como fortes chuvas e incêndios.

Impacto desta ação:

- 65 alertas meteorológicos da Defesa Civil, com orientações sobre riscos de chuvas, baixa umidade e incêndios, que renderam cerca de 540 mil visualizações e pautaram a imprensa
- 172 entrevistas produzidas no estúdio para reforçar a comunicação direta com a população.
- Divulgação de conteúdos explicativos sobre serviços e programas: 395 reportagens, visualizadas 118 mil vezes.

Humanização e proteção das mulheres

A comunicação voltada à defesa e proteção das mulheres foi destaque. O trabalho inspirou a imprensa a produzir pautas, ampliando a visibilidade do tema e fortalecendo a rede de proteção. Os conteúdos também deram voz às pessoas beneficiadas por políticas públicas paulistas em reportagens especiais.

Impacto desta ação:

- 183 conteúdos publicados e que ultrapassaram 100 mil visualizações
- No estúdio, foram 62 entrevistas concedidas em áudio e vídeo.

2025

Agosto

1 ANO DA AGÊNCIA SP

Para a celebração de 1 ano da Agência SP, também promovemos uma série de ações especiais que marcaram esse período.

- Aniversário de um ano da Agência SP com lançamento do Estúdio Móvel, durante a realização da Caravana 3D em Marília. A estrutura reforça o compromisso de distribuição de informação para todos, com presença física das equipes da agência em cidades do interior e litoral produzindo entrevistas regionalizadas e conteúdo que são distribuídos para a mídia local.
- Divulgação de release de 1 ano da Agência com foco na mídia especializada, com destaque para o novo estúdio e reforço na regionalização.
- Estreia da série de reportagens sobre os principais temas abordados em um ano de Agência SP, com integração das reportagens com as redes sociais do Governo de São Paulo.
- Estreia do quadro Agência SP Por Dentro da Obra, nas redes sociais, com repórteres da Agência SP mostrando detalhes e curiosidades das principais obras no Estado de São Paulo. Mais um reforço na prestação de contas e transparência.

- Início de parcerias de divulgação com o Poupatempo, que tem o principal aplicativo de serviços do estado. Aplicativo com mais de 30 milhões de downloads ganhou acesso facilitado para as notícias da agência.
- Implantação de novas funcionalidades no site, com criação de página de dados, agenda cultural e esportiva e busca avançada.
- Veiculação de novos vídeos de apresentação da Agência SP nas redes e de suas novas funcionalidades, com ação integrada nos perfis das secretarias.
- Campanha de marketing com banners em sites de grande audiência com peças sobre o comprometimento da Agência SP com informações de qualidade e transparência.

Agosto em diante

CONTINUIDADE

A Agência SP segue trabalhando para evoluir cada vez mais e tornar a comunicação pública mais acessível e transparente para todos. Entre as iniciativas em andamento, estão:

- Transformação da Agência SP em diretoria dentro da estrutura oficial da Secretaria de Comunicação. Medida garante que a plataforma seja incorporada como política de governo.
- Criação e produção do podcast SP Pode, que traz entrevistas de pessoas beneficiadas por políticas públicas do Governo de São Paulo em vários temas para divulgação no YouTube e para a imprensa
- Aperfeiçoamento das ferramentas para o site, com foco em melhorar a experiência dos usuários.
- Melhoria no uso de dados, com reforço nas equipes para transformar os principais números do Governo de São Paulo em informações relevantes e prestação de contas para a população.
- Ampliação dos conteúdos multimídia, com reforço nas equipes de áudio e vídeo.
- Elaboração de novas ferramentas e produtos que reforcem o diálogo com os paulistas.

Toda essa jornada nos fez alcançar grandes resultados. Conseguimos fazer diferente e impactar, além de construir conexão com a sociedade e imprensa:

- 2,5 milhões de visualizações mensais no portal alcançadas após um ano.
- 5 mil conteúdos multimídia publicados.
- 98% dos conteúdos repercutidos pela imprensa.
- 1.025 entrevistas, com 95 porta-vozes para 70 veículos de todas as regiões do estado, direto de nosso estúdio.

- 3.200% foi o crescimento em cliques da marca "Agencia SP", sinalizando consolidação de identidade.
- 3 vezes mais conteúdos regionalizados produzidos em comparação a 2024.
- Aumento de 167% no número de jornalistas impactados pelos conteúdos, com a criação de comunidades no WhatsApp que superaram 3,5 mil inscritos.
- 1.820 sonoras e reportagens em áudio enviadas a jornalistas de todo o estado.

Além disso, impactamos as redes sociais:

- 1 milhão de pessoas impactadas pelos vídeos produzidos pela Agência SP para as redes sociais e YouTube

Equipe:

São **15** profissionais de comunicação que atuam na coordenação da equipe de produção de reportagens, comunicação digital e conteúdo multimídia (vídeo, fotografia e áudio)

Lais Vita – Secretária de Comunicação

Cecilia Mantovan – Secretária Executiva de Comunicação

Flávio Benvenuto – Subsecretário de Comunicação Integrada

Roberta Schiazza – Chefe da Assessoria Especial de Articulação de Projetos Estratégicos

Gustavo Schmitt – Diretor da Agência SP

Vinicius Traldi – Diretor de Contas do Grupo In Press

Ebert Jampietri – Diretor de Multimídia

Danielle Cambraia – Diretora de Comunicação Digital

Vanessa Selicani – Editora da Agência SP

Natacha Mazzaro – Coordenadora de Produção de Conteúdo da Agência SP

Marta Maria Cavallini – Coordenadora de Produção de Conteúdo da Agência SP

Matheus Lara – Repórter da Agência SP

André Derviche – Repórter da Agência SP

Isabel Campos – Coordenadora de Rádio da Agência SP

Marcelo Rochay – Produtor de Rádio da Agência SP