

# Stock Car + ArcelorMittal

Plataforma de Negócios e  
Experiências com a marca





# O Negócio Stock Car

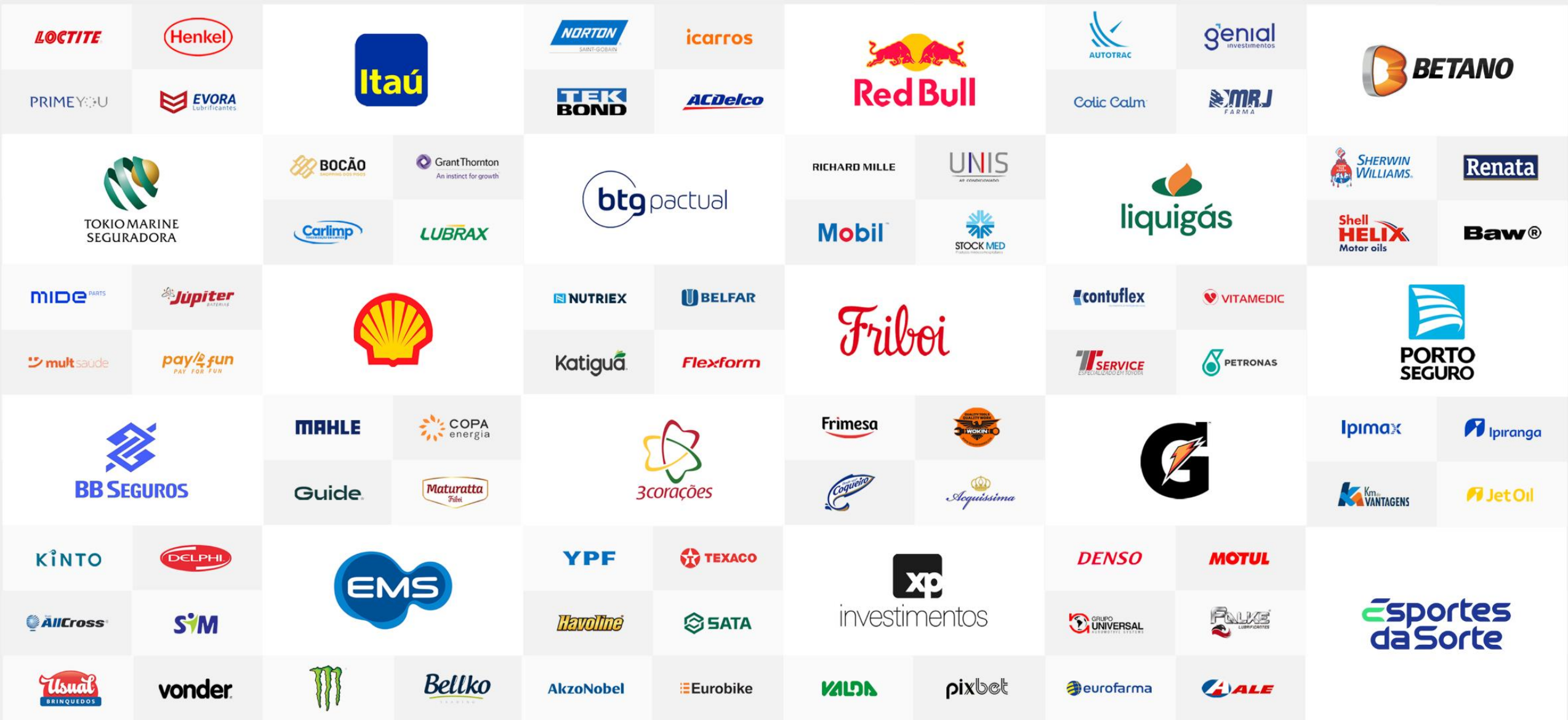
Plataforma de Marketing robusta à disposição das marcas parceiras



- A Stock Car Brasil é uma **das principais categorias do automobilismo nacional** e se destaca não apenas pelo espetáculo esportivo, mas também como uma poderosa plataforma de negócios;
- Atrai diversas marcas que buscam visibilidade e engajamento com o público. Em 2022, a categoria registrou um **aumento de 53% no número de patrocinadores**;
- A competição movimenta cerca de 200 marcas ao longo de suas etapas;
- Essas parcerias não se limitam apenas ao automobilismo, mas abrangem diversos **setores da economia**, mostrando a **versatilidade** e o **alcance** da Stock Car;
- A Stock Car não só promove o esporte, mas também **impulsiona negócios** e **parcerias comerciais**, criando um ecossistema **vibrante** e **lucrativo**.
- **Transmitida ao vivo** em várias plataformas, incluindo a **TV aberta** e em canais de assinatura, além de transmissões online como o canal do Gaules, na Twitch, ampliando a significativamente o alcance do evento, atraindo um **público diversificado** e **engajado**;
- Transmissão em **português, Inglês e espanhol**, 95 canais de TV, **75h de transmissão**, transmissão para **171 países**, 1.4M de usuários (alcance digital).

# Outras Marcas do Ecosystema

Equipes, patrocinadores de equipes, patrocinadores pilotos



# Calendário anual Stock Car

12 possibilidades de Relacionamento Institucional e Estratégico



- Calendário definido antecipadamente
  - 24 provas no ano
    - 12 etapas
    - 6 cidades
    - 3 regiões
    - 3 países\*

Infinitas possibilidades de relacionamento  
com Stakeholders estratégicos

\* 2025 todas as etapas no Brasil

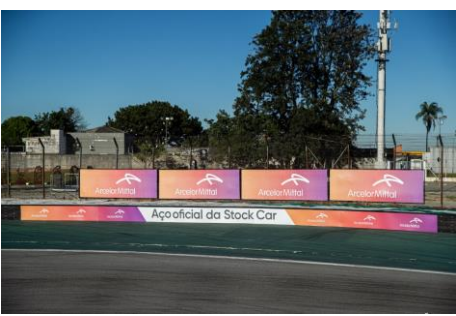
# ArcelorMittal e Stock Car

## Experiências com a marca



# Propriedades de marca nos autódromos

Da pista ao pódio: a visibilidade da marca



# Propriedades da marca ArcelorMittal em números

O retorno de marca do patrocínio após 5 etapas

|                                                                                    |                                                                                                                            | 2023                              | 2024*<br><small>ATÉ A ETAPA #5</small> |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------|
|   | <b>Todas as provas na TV aberta</b><br>+ envolvimento de toda a grade jornalística e digital                               | +4.2 k<br>aparições               | +2.7 k<br>aparições                    |
|   | <b>Todas as classificações, provas e reprises na TV fechada</b><br>+ envolvimento de toda a grade jornalística e digital   | +4h24<br>tempo de exposição       | +3h13<br>tempo de exposição            |
|  | <b>Plataformas digital</b><br>Transmissão ao vivo de todos os treinos classificatórios e corridas nas plataformas digitais | +R\$ 37,5 m<br>retorno financeiro | +R\$ 16,4 m<br>retorno financeiro      |

Monitoramento Vicar (Ibope/Repucom): contrapartidas do patrocínio, peças autódromo.

# Propriedades de marca

Nossa marca presente e definitiva na Stock Car



Evento de entrega Anel do Campeão



Espaço Campeão Final



Troféus dos Campeões Stock Series e Pro Series



Troféu GP ArcelorMittal Interlagos



Entrega troféu campeão temporada



Naming Rights Interlagos



Nervos de Aço



Coletes Segurança Fotógrafos Elite

# GP ArcelorMittal Interlagos

Experiências, Ativações,  
envolvimento com  
a marca e resultados



# GP ArcelorMittal Interlagos

Tempo de transmissão e aparições Classificação e Corrida Sprint, sábado



## Treino Classificatório (sábado)

### Sportv

Duração da transmissão: 1:37:38

Tempo exposição marca ArcelorMittal: 00:14:32

Percentual: 14,9% do tempo da transmissão

Aparições de marca: 37 (3 carro, 1 macacão, 29 placas, 4 Gabriel Casagrande)

### Retorno de Marca

R\$ 16.506.960,00

### Telespectadores (audiência)

51.367 indivíduos

### Youtube Stock Car

Duração da transmissão: 1:23:17

Tempo exposição marca ArcelorMittal: 00:13:53

Percentual: 16,7% do tempo da transmissão

Aparições de marca: 37 (1 carro, 3 Gabriel Casagrande, 30 placas, 2 Fan Can (00:1:44), menção+placa+Casagrande (00:00:42)

### Telespectadores (audiência)

21.902 indivíduos

## Corrida Sprint (sábado)

### Sportv

Duração da transmissão: 1:16:11

Tempo exposição marca ArcelorMittal: 00:09:49

Percentual: 12,9% do tempo da transmissão

Aparições de marca: 78 (11 backdrop, 14 carro, 1 macacão equipe, 41 placas, 5 Gabriel Casagrande, 4 bandeiras, 2 troféu)

### Retorno de Marca

R\$ 11.149.770,00

### Telespectadores (audiência)

44.149 indivíduos

### Youtube Stock Car

Duração da transmissão: 1:51:20

Tempo exposição marca ArcelorMittal: 00:17:03

Percentual: 15,3% do tempo da transmissão

Aparições de marca: 71 (1 carro madrinha, 4 macacão, 1 bandeira, 3 Gabriel, 13 carro, 1 macacão equipe, 21 patrocínio, 19 placas, 1 menção, 2 troféu)

### Telespectadores (audiência)

51.127 indivíduos

# GP ArcelorMittal Interlagos

Tempo de transmissão e aparições Corrida Principal, domingo



## Sportv 3

Duração da transmissão: 1:37:51

Tempo exposição marca

ArcelorMittal: 00:14:50

Percentual: 15,2% do tempo da transmissão

Aparições de marca: 74 (15 carro, 3 macacão equipe, 50 placas, 3 bandeiras, 3 troféu)

Retorno de Marca

R\$ 16.847.700,00

Telespectadores (audiência)

62.398 indivíduos

## Youtube Stock Car

Duração da transmissão: 2:32:22

Tempo exposição marca

ArcelorMittal: 01:01:49

Percentual: 40,6% do tempo da transmissão

Aparições de marca: 37 (3 carro, 1 macacão, 29 placas, 4 Gabriel Casagrande)

Telespectadores (audiência)

66.447 indivíduos

## Band (TV aberta)

Duração da transmissão: 1:19:57

Tempo exposição marca

ArcelorMittal: 00:09:34

Percentual: 12% do tempo da transmissão

Aparições de marca: 37 (3 carro, 1 macacão, 29 placas, 4 Gabriel Casagrande)

Retorno de Marca

R\$ 12.742.800,00

Telespectadores (audiência)

1.243.374 indivíduos

## Band Esporte (Youtube)

Duração da transmissão: 1:19:57

Tempo exposição marca

ArcelorMittal: 00:09:34

Percentual: 12% do tempo da transmissão

Aparições de marca: 37 (3 carro, 1 macacão, 29 placas, 4 Gabriel Casagrande)

Telespectadores (audiência)

14.987 indivíduos

Retorno de Marca  
Total do final de semana

**R\$ 57.426.430,00**

## Mídia Espontânea

Matéria Especial Reginaldo Leme  
Show do Esporte

Duração da matéria: 03:44

Audiência: 506.546 telespectadores

Investimento: R\$ 5.000,00 (macacão)

Retorno de Marca

R\$ 179.200,00



Gabriel Casagrande  
Piloto Patrocinado ArcelorMittal



Retorno de Mídia acumulado  
(até etapa 8)

**R\$ 21.114.152,20**  
341 matérias



# Estratégia de engajamento

## Diferentes públicos



# GP Belo Horizonte

Experiências, Ativações e Governança



**Aproximação, relacionamento**  
Representantes da Diretoria e gestores de Contagem com os empregados da unidade



**Agenda de Segurança**  
Bate papo com Gabriel Casagrande sobre Segurança



**Participação e torcida**  
Encontro com Gabriel Casagrande no autódromo



**Envolvimento e senso de pertencimento**  
Ação com carro Gabriel Casagrande, unidade de Contagem

# Relacionamento com a Imprensa

## Desdobramentos e repercussão



**Goiânia**  
Renata Rasseli e André Hess  
Jocélio Leal - O Povo  
Victor Ximenes - Diário do Nordeste



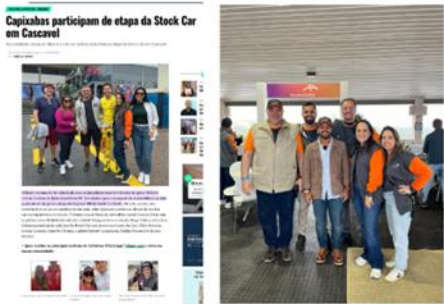
**Mogi Guaçu**  
Felipe Souza



**São Paulo**  
Hermann Hesse - Band  
Isabela Martins - Jangadeiro



**Cascavel**  
Josué de Oliveira  
e Letícia Cardoso  
Edson Ferreira - Grupo Cidade  
Adriano noqueira - Otimista



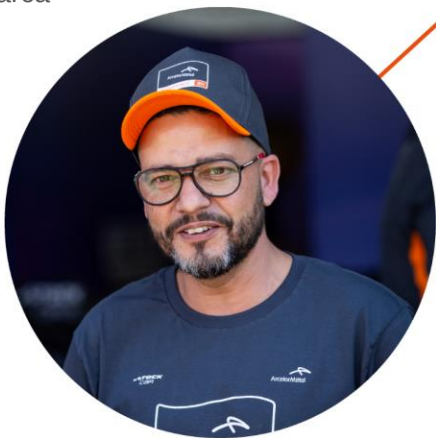
**RETORNO  
MÍDIA ESPONTÂNEA**  
64 inserções mídia capixaba  
1.059.731,25

# ArcelorMittal Experience

Experiência exclusiva com 35 Stakeholders Estratégicos  
Apresentação especial do projeto Aço Oficial com o novo carro



Experiência com a marca  
ArcelorMittal



Senso de pertencimento,  
engajamento, envolvimento.  
(empregado unidade Contagem)



Envolvimento com o produto  
e com o projeto



Relacionamento com clientes,  
empregados, imprensa e Stock Car

# Desdobramentos Positivos

## ArcelorMittal + Stock Car



Valores ArcelorMittal e Narrativa Stock Car  
Segurança, Sustentabilidade e Tecnologia



# ArcelorMittal e Stock Car

Tema transversal presente em feiras, eventos, ações e conteúdo



# ArcelorMittal Aço Oficial da Stock Car

Matéria ESPN, jornalista Felipe Motta



**felipemottaoficiall** 





 360

 25

 3





**felipemottaoficiall** 

Curtido por leandronossa e outras pessoas

**felipemottaoficiall** Orgulho e muita satisfação! Essa semana apresentamos no SportsCenter uma reportagem especial do primeiro teste do novo carro da Stock Car Brasil... mais

 Premium <sup>BR</sup>



**Jornalista Felipe Motta pilota o novo carro da Stock Car**



**ArcelorMittal Tubarão**  
2,52 mil inscritos

 Inscrito 

 111



 Compartilhar



19 mil visualizações há 5 dias

Matéria de 6'40" de duração, ao vivo no Sportscenter  
+1'20" de comentários após a matéria

8' de conteúdo ao vivo, na ESPN

# ArcelorMittal e Stock Car Aço Oficial



# O Aço Oficial da Stock Car leva a inteligência das ruas para as pistas de corrida



- Parceria com **Audace Tech**, braço tecnológico do Grupo Veloci;
- **Maior projeto** do Automobilismo Nacional;
- **Solução inovadora** criada pelo **R&D Brazil**, aço **DP980R**, da família de Aços Avançados de Alta Resistência;
- Utilização de todo o **know-how** do **setor automotivo** para atender um novo segmento de **maneira inédita no Grupo ArcelorMittal**;
- Solução em Aço criada exclusivamente para a **nova geração de carros da Stock Car**;
- **Mais resistente, maior durabilidade e mais sustentável: Aço certificado XCarb**, programa da ArcelorMittal para atingir a neutralidade de **carbono até 2050**;
- **Certificação:** solução em Aço produzida **com Aço certificado ResponsibleSteel**;
- **Segurança e Confiabilidade:** testes e simulações computacionais feitos de **maneira independente** pelo Instituto de Pesquisas Tecnológicas (IPT);
- Homologação do novo carro feita pela Confederação Brasileira de Automobilismo (CBA);
- Carros mais **leves**, menor **consumo** de combustível, mais **seguros** e mais **competitivos**.





Vídeos

# Envolvimento Stock Car e ArcelorMittal

## Produção audiovisual

### Lançamento do Patrocínio:

<https://youtu.be/HQYR09cYuzQ?si=I3UXpDDu8JHXUoSo>

### Ação Pocadores F1 in the Schools:

<https://youtu.be/fPUwVbqF7i8?si=3xKrkyeT6yPJ6yxT>

Stock Car Galeão: [https://youtu.be/JWolZ-](https://youtu.be/JWolZ-k9M9A?si=ldf0wOX28NmzKv1C)

[k9M9A?si=ldf0wOX28NmzKv1C](https://youtu.be/JWolZ-k9M9A?si=ldf0wOX28NmzKv1C)

### Engajamento com empregados próprios e terceiros:

<https://youtu.be/r9djlrxHNEE?si=YEo-myfFleQBDRiv>

<https://youtu.be/TStGlKicPRg?si=HOFiWu9hzsqb198x>

**Matéria Band:** <https://youtu.be/p2H10snbKvU?si=49WvLEtBjsUj-f-N>

**Clínica técnica:** [https://youtu.be/JWolZ-](https://youtu.be/JWolZ-k9M9A?si=ldf0wOX28NmzKv1C)

[k9M9A?si=ldf0wOX28NmzKv1C](https://youtu.be/JWolZ-k9M9A?si=ldf0wOX28NmzKv1C)

**Troféu:** [https://youtu.be/Duld0QGyrfl?si=WA\\_LePqq-7d\\_Mlsc](https://youtu.be/Duld0QGyrfl?si=WA_LePqq-7d_Mlsc)

**Aço Oficial:** [https://youtu.be/Ltntm\\_vgDpl?si=n-BNjWcx4u6R0QAx](https://youtu.be/Ltntm_vgDpl?si=n-BNjWcx4u6R0QAx)

### Websérie Reginaldo Leme:

<https://youtu.be/RTLgw53CHiQ>

<https://youtu.be/HQe3ZK3Rw40>

<https://youtu.be/CQ-dO1MGpmM>

**Anel do Campeão:** <https://youtu.be/tH4Ey7ixda0>

### Lançamento Livro Reginaldo Leme:

<https://www.instagram.com/reel/DC1pHneKGm3/?igsh=dm51N3BkM2pocmZs>

**Vídeo Segurança Gabriel Casagrande:** <https://youtu.be/5mwbo8eNktI?si=u6vY-DymN6p1jypF>

<https://youtu.be/UrVTwurd5zs?si=YK1d2pO4YtRATMLx>

**ArcelorMittal Experience:** <https://youtu.be/5fUKMfhgL5Q>

**Matéria ESPN:** <https://youtu.be/YC4FC-xNwz0>

<https://youtu.be/X2ZYzoo9GzU>