



Case:

Resgate as crianças: mobilização  
por uma causa humanitária

**Agência:** Fundamento Grupo de Comunicação

**Cliente:** Partnership Fund for a Resilient Ukraine (PFRU)

**Categoria:** Causa e Propósito

Genocídio é um crime internacional definido como atos intencionais para destruir, no todo ou em parte, um grupo nacional, étnico, racial ou religioso, conforme estabelecido pela Convenção das Nações Unidas. Os atos incluem matar, causar sérios danos físicos ou mentais, impor condições de vida que levem à destruição do grupo, impedir nascimentos, ou **transferir crianças de um grupo para outro.**

**20 mil crianças ucranianas** já foram  
sequestradas pela Rússia durante a guerra

As menores são colocadas para adoção por famílias russas,  
embora ainda tenham família na Ucrânia

As maiores são forçadas a se submeter a  
treinamentos de militarização e abrir mão de sua  
identidade cultural e origem



*“Disseram que ali era como uma prisão, que nossa opinião não existia mais. Nos chamavam de facistas e nazistas”, Zhenia*



*“Eles diziam que nossas famílias não nos queriam mais, que a Ucrânia era um país de terroristas”, Vitaliy*



*“As porções de comida eram pequenas, e metade das crianças ficavam sem o suficiente”, Taya*



Ilya, de 11 anos, passou quase duas semanas na cidade ocupada de Mariupol. Sua casa foi destruída, sua mãe foi morta e ele foi levado pelas forças russas para Donetsk, área ocupada. Este é um dos desenhos que ele fez após vivenciar a guerra, o trauma e a deportação. O desenho se tornou uma ferramenta importante para expressar suas emoções. É uma importante evidência da guerra, capturada através das reflexões criativas das crianças.



A Bring Kids Back UA é uma  
força-tarefa global dedicada a  
resgatar essas crianças

Para isso, conta com o apoio do  
Partnership Fund for a Resilient  
Ukraine (PFRU), fundo internacional  
integrado por 8 países para financiar  
ações humanitárias na Ucrânia  
durante a guerra



# O desafio e as barreiras



# O desafio

A Bring Kids Back UA e o PFRU confiaram à Fundamento a missão de dar visibilidade no Brasil a essa tragédia, para angariar mais apoio entre formadores de opinião e autoridades para os esforços de resgate



# As barreiras

Desconfiança da imprensa sobre narrativas e estratégias de contrainformação dos dois lados

Uma causa distante e desconhecida da maioria dos brasileiros

Falta de posicionamento claro do governo brasileiro sobre a guerra da Ucrânia



# A solução



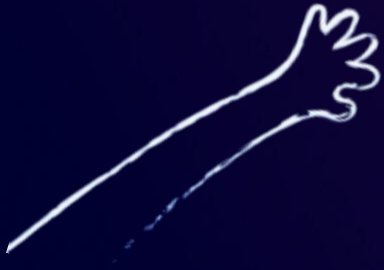
A Fundamento desenvolveu uma estratégia de comunicação integrada para mobilização, com ações simultâneas que aliavam



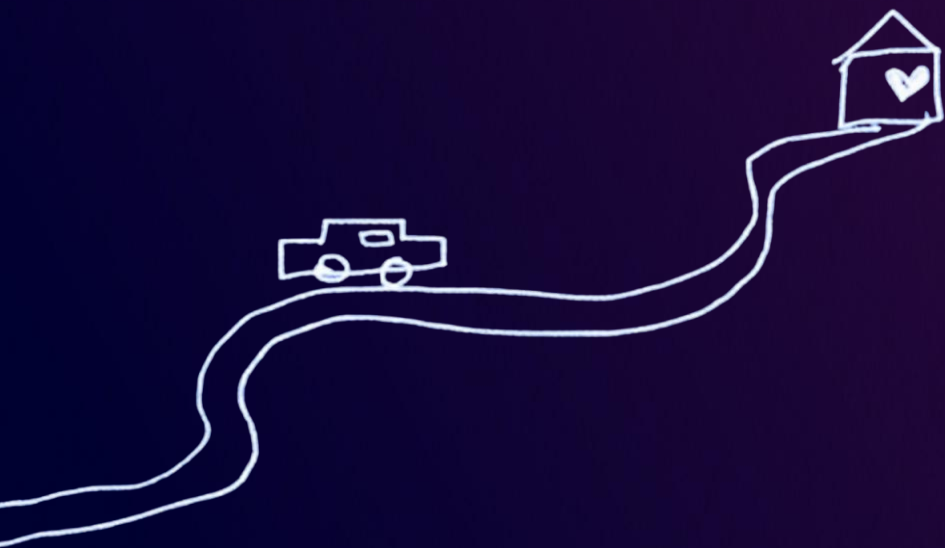
**Visibilidade**

**Sensibilização**

**Relacionamento com públicos essenciais para a causa**



A abordagem priorizou a **tradição do Brasil na defesa dos direitos humanos** e a sinergia com outros **atores sociais**



Aproveitou, ainda, a oportunidade da **presença da delegação de integrantes da força-tarefa e autoridades ucranianas no Brasil para maior interlocução**

# Públicos

**Imprensa**

**Público  
em geral**



**Autoridades**

**Acadêmicos,  
formadores de  
opinião, ONGs e  
influenciadores**



# Nossos squads de especialistas

Pioneira em integrar performance, autoridade digital e reputação corporativa, a Fundamento colocou à serviço dessa causa suas unidades de serviços especializados para uma **estratégia de comunicação verdadeiramente integrada**. Isso garantiu uma estratégia eficaz para todos os públicos e canais de comunicação, com ações alinhadas, potencializando os resultados.



**fundamento**  
grupo de comunicação



rp

Reputação através  
de relacionamentos



imprensa

Assessoria de  
imprensa estratégica



marketing

Performance e  
Experiência para  
Marcas



análises

Inteligência  
para negócios



studio

Conteúdo em  
Movimento

# Nossos squads de especialistas



rp

Planejamento  
estratégico  
integrado

Relações  
governamentais

Concepção e  
organização de  
eventos



imprensa

Estratégias de  
divulgação

Relacionamento  
com jornalistas

Produção de  
conteúdo

Monitoramento



marketing

Estratégias para  
canais digital

Redes sociais

Community

Campanhas  
impulsionadas



análises

Mapeamento de  
stakeholders

Cenários da  
conjuntura política,  
econômica e social



studio

Produção  
audiovisual

Design digital e  
gráfico

Cobertura e  
transmissão de  
eventos



## Ações desenvolvidas

# Imprensa

# Engajamento da imprensa

---

Para superar a barreira da desconfiança da imprensa sobre as narrativas e estratégias de contrainformação dos dois lados, a Fundamento fez uma ampla **divulgação de evidências corroboradas por especialistas** e colocou os jornalistas em contato direto com as autoridades ucranianas



# Engajamento da imprensa

## Acesso a relatórios internacionais

Os jornalistas brasileiros receberam relatórios e documentos fornecidos pela força-tarefa, um deles inclusive **endossado pela Universidade de Yale**.

Contendo depoimentos de especialistas, ONGs globais e ativistas, esses **materiais concretizavam a dura realidade em curso na Ucrânia**.

Também disseminou esse conteúdo para **mais de 150 formadores de opinião no Brasil**, com atuação em direito internacional, direitos humanos, crimes de guerra e ações humanitárias.



# Engajamento da imprensa

## Coletiva de imprensa online

Com o mesmo propósito, a Fundamento organizou uma coletiva online de imprensa com o chefe de gabinete do governo da Ucrânia, Andriy Yermak. **Mais de 40 jornalistas** tiveram a oportunidade de tirar as dúvidas sobre os sequestros e conferir de perto a veracidade de todos os tristes fatos envolvendo o crime de genocídio.



### 'Queremos nossas crianças e territórios de volta', diz chefe de gabinete de Zelensky

Segundo Andriy Yermak, cerca de 20 mil crianças são mantidas como reféns em territórios ocupados pela Rússia na Ucrânia

Edson Franco — 14/01/25 - 19h12min Em: Mundo  
Atualizado em — 14/01/25 - 19h29min



# Engajamento da imprensa

## Articulação de entrevistas para delegação da Ucrânia

A Fundamento também potencializou a presença de uma delegação de representantes da Bring Kids Back UA em Brasília, garantindo a interlocução desses porta-vozes com os jornalistas.

Correio Braziliense



G1 Globo

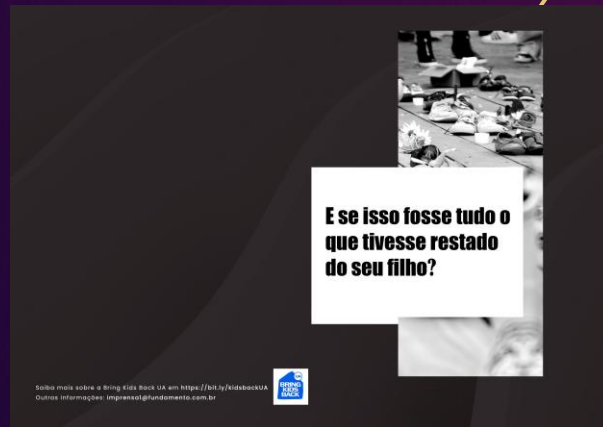


# Influenciadores

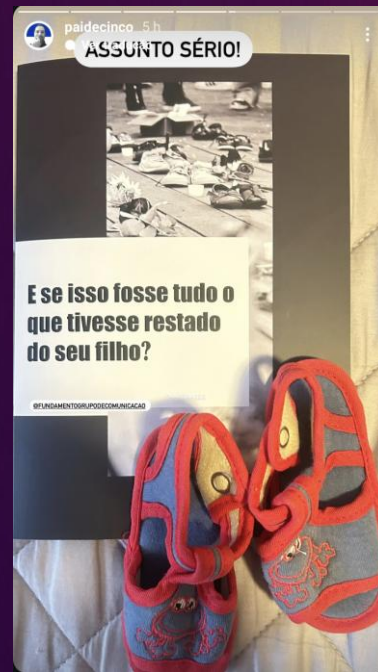
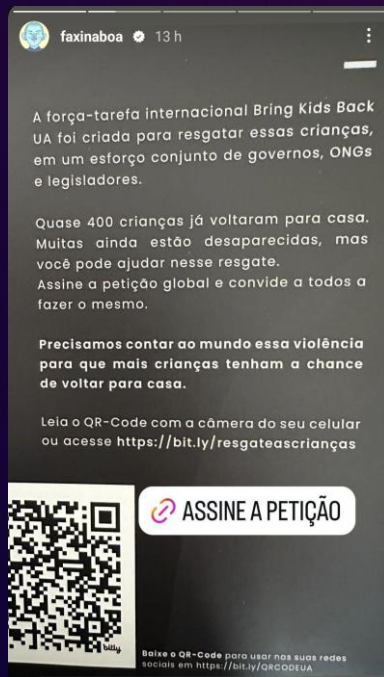
# Engajamento de influenciadores

A Fundamento mapeou **mais de 80 influenciadores nas redes sociais e jornalistas** que tivessem sinergia com a causa e enviou um kit especial, contendo um par de sapatos infantis usado e um folder com todas as informações sobre o trabalho da força-tarefa, além do convite para assinatura da petição global.

Com a chamada à reflexão **“E se isso fosse tudo o que tivesse restado do seu filho?”**, a ação emocionou, conscientizou, informou e gerou repercussão.



# Engajamento de influenciadores



# Opinião pública

# Engajamento da opinião pública

Para superar a barreira de ser uma **causa distante e desconhecida da maioria dos brasileiros**, a Fundação desenvolveu ações criativas para sensibilizar e chamar a atenção dos brasileiros para a causa.

As iniciativas tiveram, ainda, o propósito de **incentivar a adesão à assinatura de uma petição online global**. Em sinergia com as outras frentes de engajamento, todas as atividades foram também divulgadas para a imprensa.



# Engajamento da opinião pública

## Intervenções artísticas em espaços públicos

A Fundamento utilizou o recurso das **ativações em espaços** públicos para chamar a atenção.

Com base em um roteiro inédito, desenvolvido pelo grupo teatral especificamente para o tema, foram realizadas apresentações em São Paulo e em Brasília.

Após cada apresentação, uma equipe uniformizada com tablets abordou o público para falar sobre a causa e **angariar assinaturas para a petição global.**



# Engajamento da opinião pública

## Pedágios na Avenida Paulista, em São Paulo



Aproveitando que a Avenida Paulista fica fechada aos domingos, a Fundamento realizou ali também o **pedágio para coleta das assinaturas** e distribuição de folders sobre a causa

# Engajamento da opinião pública

## Site em português e perfil nas redes sociais

Para que todas as ações de comunicação tivessem maior repercussão e o público pudesse ter acesso a informações em português sobre a Bring Kids Back UA, a Fundamento criou um **site e perfis locais no Instagram e no Facebook**, com uma programação regular de postagens e cobertura de todas as ações.



# Engajamento da opinião pública

## Vídeo para veiculação pró-bono



Como parte da estratégia de visibilidade, a Fundamento produziu ainda um **vídeo para veiculação pró-bono** em canais de TV abertos e fechados, em espaços normalmente já disponibilizados para causas sociais, sendo responsável pela criação, roteiro e produção.

# Engajamento da opinião pública

## Seminário sobre direitos humanos de crianças e jovens em tempos de guerra

Outra ação em Brasília contemplou a organização de um seminário com a **participação de especialistas e da delegação da Ucrânia em um evento em Brasília**. O propósito era envolver especialistas em direito internacional, direitos humanos e direitos das crianças e jovens em uma reflexão e um debate importante sobre essa tragédia.

O evento foi **aberto ao público em geral** e contou ainda com a presença de jornalistas e **representações diplomáticas de mais de 10 países**.



# Engajamento da opinião pública

## Exposição de fotos aberta ao público

Na entrada do Seminário sobre direitos humanos, o público teve a oportunidade de conferir uma exposição de fotos e conhecer mais sobre o trabalho da força-tarefa.



# **Autoridades**

# Engajamento das autoridades

## Audiências para a delegação da Ucrânia

Para superar a barreira da falta de posicionamento claro do governo brasileiro sobre a guerra da Ucrânia e da ausência de engajamento de autoridades, a Fundamento aproveitou a **presença da delegação ucraniana em Brasília para articular o acesso** a esses públicos.

Para isso, foram mapeados aqueles com maior sinergia potencial com a causa, e utilizada uma **abordagem mais com foco em direitos humanos** – algo que o Brasil tem grande tradição de defesa e apoio – e menos em questões políticas.



# Engajamento das autoridades



**Esses encontros resultaram em diferentes apoios**, como manifestações em plenário, declarações para a imprensa e articulação interna dessas autoridades com outras instâncias.

Foram **realizadas audiências com autoridades** como a deputada Ana Paula Lima, a embaixadora Gilda Motta Santos Neves e as equipes dos senadores Flávio Arns e Paulo Paim e com a embaixadora Gilda Motta Santos Neves, mesmo considerando que, no período, o Congresso Nacional estava fechado para uma reunião preparatória do G20.

# Resultados



**+ 200  
milhões em  
PR Value**

**11  
autoridades  
federais  
engajadas**

**+ 100 mil  
pessoas  
impactadas  
nas redes  
sociais**

**+ 150  
stakeholders  
sensibilizados**

**+ 120  
matérias  
publicadas**

**+ 1200  
acessos à  
petição global**

**+ 800  
milhões de  
alcance**



**Apoios  
de valor para a  
causa**

Mais do que um case, esse foi um trabalho muito gratificante para toda a equipe da Fundamento.

Não apenas pela visibilidade sem precedentes gerada no Brasil, mas também porque nossos profissionais se identificaram pessoalmente e profundamente com a causa, e se compadeceram do sofrimento dessas crianças e suas famílias.

E nem poderia ser diferente.

Sabemos que é um caminho longo e que exige a participação de diversos entes globais..

Das quase 20 mil crianças levadas, pouco mais de 1.600 foram resgatadas até esse momento. Mas ficamos gratos de ter contribuído de alguma forma para esse esforço coletivo e essencial





Saiba mais.

Divulgue.

Apoie como puder.

<https://www.bringkidsback.org.ua/>



Case:

Resgate as crianças: mobilização  
por uma causa humanitária

**Agência:** Fundamento Grupo de Comunicação

**Cliente:** Partnership Fund for a Resilient Ukraine (PFRU)

**Categoria:** Causa e Propósito