



WORKSHOP USO DE IA PARA JORNALISTAS

CONTEXTO

Com o aumento do uso de ferramentas de inteligência artificial por jornalistas e produtores de conteúdo de forma geral, nasceu uma ampla necessidade de capacitação dos profissionais do setor.

Como líder em inteligência artificial para a gestão empresarial, a SAP decidiu ajudar a suprir essa demanda com um workshop gratuito, aberto a toda a imprensa, no escritório da empresa em São Paulo.

A Imagem Corporativa, responsável por colocar o programa de pé, agregou conteúdo especializado ao programa, por meio de seu time de Pesquisas e Tendências, que contam com expertise e ferramentas ímpares em análise de dados.



ChatGPT



Midjourney



OBJETIVO

Explorar o potencial da inteligência artificial **generativa** em prol da comunicação, empregando-a como ferramenta para **ampliar a produtividade** sem perder de vista a **responsabilidade ética** do jornalismo e cuidados com segurança e direitos autorais.





FORMATO DO **WORKSHOP**

No dia 29 de maio, a Imagem Corporativa promoveu para a SAP o workshop “Uso de IA para Jornalistas”, voltado a explorar o potencial da inteligência artificial generativa no jornalismo. O curso foi ministrado pelo jornalista e professor Paulo Silvestre , coordenador do curso de extensão “IA para Jornalistas” da Universidade Mackenzie, e oferecido gratuitamente a jornalistas dos principais veículos do País.

O encontro teve formato dinâmico, com trocas de experiências, networking e atividades práticas, como a elaboração de prompts para diferentes necessidades editoriais. Também foram discutidos ética, direitos autorais e caminhos de inovação para o jornalismo.

PALESTRANTES

Christian Geronasso, CRO global para AI da SAP, explicou as diferenças entre buscadores e Grandes Modelos de Linguagem (LLM, como o ChatGPT), destacando porque é fundamental entender a diferença para tirar o máximo de cada ferramenta.

O professor **Paulo Silvestre** liderou atividades interativas, enquanto Christian Geronasso, CRO global de AI da SAP, abordou diferenças entre buscadores e modelos de linguagem.

Já **Alessandro Janoni**, diretor de pesquisas da IC, destacou a relevância de garantir uma base de dados confiáveis, apoiado em sua trajetória de mais de 20 anos à frente do Datafolha.



RESULTADO E CERTIFICADO

Com conteúdo exclusivo, trocas de experiências e atividades práticas, o **Workshop Uso de IA para Jornalistas** ofereceu uma oportunidade aos profissionais de ampliarem seu repertório, reforçar preceitos para garantir o uso ético da tecnologia. Práticas que poderão ser disseminadas em algumas das principais redações do país, ajudando a fechar um *gap* importante para a manutenção do bom jornalismo. Ao fim, os presentes foram certificados pela conclusão do curso, que teve duração de 270 minutos.

Uma experiência que será replicada em espanhol, em outubro deste ano, para jornalistas da America Latina.



Dada a **excelente repercussão da iniciativa**, a SAP repetirá o workshop no final de Outubro, desta vez em um formato online, para jornalistas de toda a América Latina, e estuda disponibilizar um **módulo avançado em 2026**.

Obrigado