

Cenário

Em outubro de 2024, o governo brasileiro lançou uma consulta pública para avaliar a inclusão do Taltz, tratamento da Lilly para psoríase e artrite psoriática, na lista de medicamentos oferecidos gratuitamente pelo Sistema Único de Saúde (SUS).

Consultas públicas são processos online em que a população expressa sua opinião sobre um tema específico e o governo toma decisões com base nas contribuições recebidas.

Desafios

Precisávamos garantir pelo menos oitocentas contribuições para a consulta pública, atraindo a atenção de pacientes, seus familiares e a população em geral para essa causa, que beneficiaria milhões de pessoas. Simultaneamente, precisávamos educar os usuários sobre como contribuir através do site da consulta.

E como proceder?

O desafio em si já era significativo, mas as leis de publicidade farmacêutica o tornaram ainda mais complexo, pois proibem qualquer publicidade que mencione medicamentos direta ou indiretamente.

Solução

Conscientizar sobre as doenças e educar os usuários sobre o processo de votação da consulta pública nas mídias sociais!

Para impulsionar a participação, **utilizamos as mídias sociais e o marketing de influência**. Indo além da comunidade de pacientes, fizemos parceria com **a comunicadora científica Mari Krüger e a maquiadora Thais Braz**, que usaram suas plataformas exclusivas para educar seus grandes seguidores sobre as doenças e a importância de participar da consulta. Seus esforços, combinados com os de 12 influenciadores médicos, **nos ajudaram a ampliar a conscientização e incentivar o engajamento do público.**

Parecer positivo para inclusão do tratamento para artrite psoriática no SUS



1056 contribuições para a Consulta Pública

6,7MM
de visualizações

7,2MM
de impressões

815k
interações

81,3k
cliques no link da cp

**#A
VidaQue
EuVivoNaPele**

Lilly