

CENÁRIO

A Coalizão Energia Limpa, formada por organizações da sociedade civil e surgiu na COP 2021 com a missão de promover uma transição energética justa no Brasil. Em 2024, após a maior tragédia climática do sul do país, lançou o relatório “Regressão Energética”, que mostra como, nos últimos 20 anos, decisões políticas favoreceram o gás fóssil, atrasando a descarbonização e aumentando os custos para a população.

Participam da Coalizão Energia Limpa: Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor (IDEC), Instituto ClimaInfo, nosso cliente, Instituto de Energia e Meio Ambiente (IEMA), Instituto de Estudos Socioeconômicos (INESC), Instituto Internacional ARAYARA.org, Instituto Pólis, Observatório da Mineração e Coalizão Não Fracking Brasil (COESUS).

TENSÃO

A população desconhece que incentivos ao gás natural encarecem a conta de luz e ampliam os impactos da crise climática. Ao mesmo tempo, o tema é percebido como distante e técnico, dificultando o engajamento.

DESAFIO

Como transformar um tema técnico em uma conversa popular, gerando compreensão e engajamento sobre a urgência de uma transição limpa e justa?

INSIGHT

Traduzir o debate sobre políticas energéticas em uma linguagem simples e conectada com o dia a dia das pessoas.

BIG IDEA

“Transformar dados complexos em histórias reais”

Criadores de conteúdo engajados em pautas sociais e ambientais levaram a mensagem de forma autoral para suas comunidades, mostrando que a luta contra combustíveis fósseis é uma luta por justiça climática e pelo direito à energia limpa e acessível.

A CAMPANHA ALCANÇOU RESULTADOS EXPRESSIVOS, GARANTINDO VISIBILIDADE E ENGAJAMENTO QUALIFICADO PARA A PAUTA:



Excelentes taxas de engajamento, chegando a **34,55%** no conteúdo da Laura Sabino

Conteúdos que combinaram didática, humor e storytelling para traduzir a urgência da pauta energética

