



Special Dog

COMPANY

CATEGORIA 2.14

ASSESSORIA DE IMPRENSA /
RELACIONAMENTO COM A MÍDIA

CASE: REPUTAÇÃO CONSTRUÍDA COM
CARINHO E IMPACTO SOCIAL



SPECIAL DOG COMPANY

REPUTAÇÃO CONSTRUÍDA COM CARINHO E IMPACTO SOCIAL

Há mais de 20 anos, a Special Dog Company se dedica à nutrição de cães e gatos, consolidando-se como referência nacional e internacional no setor. Mas o propósito da empresa vai muito além de produzir alimentos: seu compromisso é promover saúde, bem-estar e qualidade de vida para os animais, ao mesmo tempo em que atua como agente transformador nas comunidades em que está presente.

Guiada por sua missão, visão e valores — que incluem empatia, responsabilidade social, inovação e respeito — a empresa acredita que cuidar dos pets também significa cuidar das pessoas e dos laços que unem famílias e comunidades. Foi a partir dessa essência que a Race Comunicação estruturou uma estratégia de comunicação capaz de traduzir os compromissos da companhia em narrativas de impacto, reforçando sua reputação como referência em bem-estar animal e transformação social.

O trabalho foi construído sobre um tripé: empatia para acolher e informar sem sensacionalismo, educação para oferecer conteúdos confiáveis em saúde e comportamento animal, e amplificação para dar visibilidade às causas por meio da imprensa regional, nacional e especializada.



**+ 20 anos
no mercado**



**Nutrição
animal**



**Impacto
social**

Objetivo

Mais do que comunicar iniciativas isoladas, o objetivo da Race Comunicação foi traduzir a missão e os valores da Special Dog Company em ações concretas de cuidado e impacto social.

O desafio consistia em reforçar a reputação da empresa como referência em bem-estar animal e agente transformador local, aproximando a marca da sociedade com narrativas empáticas, educativas e de relevância.



Estratégia

Para alcançar esse objetivo, a Race Comunicação estruturou uma estratégia fundamentada em empatia, educação e amplificação, sempre alinhada ao propósito da Special Dog Company.

Empatia traduzida em narrativas de cuidado, priorizando acolhimento e orientação. A educação com conteúdos elaborados em parceria com especialistas veterinários para oferecer informações práticas e confiáveis à sociedade.

E, por fim, a amplificação, sustentada em um relacionamento ativo com a imprensa regional, nacional e especializada, garantindo repercussão orgânica e credibilidade às mensagens.



Pilares de Atuação

Com base na estratégia, a Race Comunicação organizou as iniciativas em dois pilares complementares. O primeiro, **Contém Carinho**, que coloca a saúde, a proteção e a qualidade de vida dos pets no centro da comunicação. O segundo, **Por um Mundo Melhor**, que reforça o compromisso da empresa com o desenvolvimento da sociedade, valorizando cultura, inclusão e transformação social.

Contém Carinho

A Special Dog Company reafirmou sua responsabilidade com a saúde e o cuidado dos pets em diferentes frentes. Seja em situações emergenciais, como o apoio às **enchentes no Rio Grande do Sul**, ou em **campanhas educativas** que orientam tutores sobre os cuidados com os pets nas altas temperaturas, no período de festas e em viagens, a empresa se posiciona como fonte de informação confiável e parceira da sociedade. Iniciativas como o Programa Doe Amor, incorporado ao **Junho Vermelho**, também mostram como o cuidado vai além da nutrição, salvando vidas e fortalecendo a relação de confiança com tutores e a comunidade.

Resultados:



265
Publicações



42.653.105
Impressões



R\$ 8.987.325,00
PR Value

Por um Mundo Melhor

O compromisso da Special Dog Company em ser o melhor para o mundo se materializa principalmente no **Centro Cultural Special Dog (CCSD)**, mantido em Santa Cruz do Rio Pardo, no interior de São Paulo. Em 2024, a iniciativa completou 10 anos de atividades, celebrados com uma comunicação estratégica que destacou sua relevância para a região. Com projetos que unem arte, educação e geração de oportunidades, o CCSD promove inclusão, fortalece vínculos comunitários e inspira novas descobertas. Assim, a empresa reafirma seu trabalho de ser mais do que uma marca de nutrição animal, sendo também um agente de transformação local.

Resultados:



210
Publicações



79.071.873
Impressões



R\$ 4.503.323,00
PR Value



Detalhamento do Pilar - Contém Carinho

CADA VIDA IMPORTA: ENCHENTES NO RIO GRANDE DO SUL

No primeiro semestre de 2024, o Brasil e o mundo se comoveram diante das **fortes chuvas no Rio Grande do Sul** e de suas consequências, que deixaram muitas pessoas desabrigadas, causaram mortes e impactaram inúmeros animais, que ficaram para trás, sem tempo de serem resgatados.

Diante de tantas mobilizações e ações de ajuda, muitos animais foram encontrados em telhados, sobre carros, nadando em busca de salvação ou em estado de choque.

Com os abrigos lotados, a Special Dog Company, em parceria com representantes locais, mapeou as regiões mais afetadas e enviou **seis toneladas de alimentos para cães e gatos** por meio de ONGs.



Detalhamento do Pilar - Contém Carinho

CADA VIDA IMPORTA: ENCHENTES NO RIO GRANDE DO SUL

Naquele momento, que pegou a todos de surpresa, a Race Comunicação percebeu que também era essencial orientar a população sobre como lidar com a situação, oferecendo informações claras e cuidadosas para garantir que cães e gatos resgatados recebessem atenção adequada, por meio de **práticas seguras de acolhimento e cuidados temporários**.

Pois, assim como em muitas outras situações traumáticas, os animais que enfrentam momentos de estresse intenso precisam de um olhar mais cauteloso, com direcionamentos específicos para garantir que soluções como a adoção e o lar temporário sejam seguros e benéficos para os pets.

Seja na situação das chuvas no Rio Grande do Sul ou em tantas outras em que animais são resgatados das ruas ou de maus-tratos, levar um pet traumatizado para casa requer paciência, empatia e cuidados especiais.

Foi com esse olhar que, naquele momento, a Race Comunicação se uniu ao time de comunicação interna da Special Dog Company e à médica veterinária Kelly Carreiro para construir uma narrativa de acolhimento e orientação, sem se aproveitar da situação de forma sensacionalista, mas trazendo informação para a sociedade.

O release **“Adoção ou lar temporário: cuidados essenciais para animais resgatados”** apresentou, de forma clara e objetiva, orientações que prontamente foram publicadas pela imprensa nacional e especializada:

- Como preparar um ambiente acolhedor;
- Formas de identificar estresse nos animais;
- Como estabelecer uma rotina gradual;
- Equilibrar momentos de interação e descanso;
- A importância da alimentação adequada para a recuperação.



Detalhamento do Pilar - Contém Carinho

PROGRAMA DOE AMOR NO JUNHO VERMELHO

Esse tom de cuidado reflete a essência da Special Dog Company, que também mantém o **Programa Doe Amor**, voltado à doação de sangue entre pets. O programa, que tradicionalmente recebe amplo destaque apenas em novembro, durante o **Dia Nacional do Doador de Sangue**, ganhou nova visibilidade quando a Race Comunicação sugeriu associá-lo também ao Junho Vermelho — movimento e campanha de conscientização que incentiva a doação de sangue e reforça a importância desse gesto para salvar vidas.



ELES PODEM SALVAR VIDAS, MAS DEPENDEM DE VOCÊ.

Assim como os humanos, cães e gatos podem doar sangue e ajudar a salvar a vida de outros animais. A doação é um processo rápido e fácil.

Saiba mais no site:
specialdog.com/doeamor



Special Dog
COMPANY



Detalhamento do Pilar - Contém Carinho

PROGRAMA DOE AMOR NO JUNHO VERMELHO



Mais uma vez, reforçando a seriedade com que a Special Dog Company conduz seus programas, a imprensa foi uma ferramenta fundamental para apoiar a disseminação da iniciativa, engajando-se, publicando o conteúdo e solicitando entrevistas para aprofundar informações.

O release divulgado, **“Junho Vermelho: entenda a importância da doação de sangue entre pets”**, foi desenvolvido de forma didática e educativa, conscientizando tutores e a sociedade sobre a relevância da doação de sangue pet.

Esse esforço reforçou a reputação da empresa, consolidando seu reconhecimento pelo impacto social que promove, e garantiu que o Junho Vermelho fosse incluído oficialmente no cronograma anual de pautas e datas estratégicas da companhia.



Detalhamento do Pilar - Contém Carinho

BEM-ESTAR ANIMAL NO CENTRO DA COMUNICAÇÃO

Em 2024, o Brasil enfrentou mais uma situação atípica e catastrófica: as fortes ondas de calor registradas em setembro, que levaram o país a um alerta vermelho e resultaram na perda de muitas vidas de pets por hipertermia. Muitas vezes, o tutor não percebe os riscos e acaba deixando de adotar cuidados essenciais. Afinal, como o pet poderia entender que o passeio diário foi suspenso por causa do calor extremo?

Diante desse cenário, a Race Comunicação, em parceria com a comunicação interna da Special Dog Company e a médica veterinária Kelly Carreiro, desenvolveu o conteúdo **“Alerta Vermelho: cuidados essenciais com seus pets durante o calor intenso”**, com orientações para conscientizar a população sobre os cuidados indispensáveis na proteção de cães e gatos em dias de altas temperaturas.



Detalhamento do Pilar - Contém Carinho

BEM-ESTAR ANIMAL NO CENTRO DA COMUNICAÇÃO

As recomendações reforçaram o olhar atento da empresa para o bem-estar animal e ampliaram a conscientização também para outros momentos críticos do ano, como as festas de fim de ano. Nessas ocasiões, os riscos incluem desde o barulho dos fogos e a casa cheia, até acidentes comuns, como pisar nos pets ou deixá-los ingerir alimentos que podem causar mal-estar.

Outro ponto de atenção são as viagens em família, comuns nesse período. Muitos tutores levam seus pets, mas nem sempre conhecem os cuidados necessários para garantir

segurança e conforto durante o transporte. Assim como ocorreu no Carnaval deste ano, a Special Dog Company, com o apoio da Race Comunicação e da equipe de médicos veterinários, abordou esses temas, oferecendo orientações práticas para informar e proteger os animais em todas as situações.

Com iniciativas como essas, a empresa fortalece sua relação com a imprensa e consolida sua imagem como **referência em cuidado e promoção do bem-estar animal**.



IMPRENSA



Divulgação Contém Carinho



IMPRENSA



Divulgação

Contém

Carinho



CALOR

Altas temperaturas requerem atenção redobrada

O AUMENTO das temperaturas no Brasil gerou um alerta vermelho, com impactos significativos na saúde dos pets. O calor intenso e a baixa umidade podem provocar desidratação, problemas respiratórios e ressecamento da pele dos animais. A médica-veterinária da **Special Dog Company**, **Kelly Maíra Lopes Carreiro**, ressalta a importância de monitorar atentamente os sinais de desconforto e tomar medidas preventivas para proteger os animais.

Entre os cuidados recomendados, destacam-se a oferta de água fresca em abundância, manter os pets em ambientes frescos e sombreados, e usar umidificadores ou toalhas molhadas para ajudar a aliviar o calor. Além disso, a limpeza dos olhos, banhos semanais em cães e escovação em gatos são

essenciais para manter o bem-estar dos animais durante o calor extremo.

Nesses casos, alimentos úmidos ajudam a manter a hidratação e oferecem nutrientes essenciais. A **Special Dog Company** recomenda a oferta de sachês completos e balanceados que auxiliam tanto na saúde da pelagem quanto na hidratação e saúde do trato urinário dos pets. "A falta de apetite pode ser compensada com alimentos úmidos completos e balanceados, que não só fornecem nutrientes necessários, mas também ajudam na hidratação se oferecidos na quantidade adequada", conclui a especialista. Os sa-

chês das linhas **Special Dog** Ultralife e **Special Cat** Ultralife, por exemplo, são alimentos completos que podem ser oferecidos na alimentação integral dos animais, com baixa caloria e alto teor de umidade, que contribui para a hidratação e saúde do trato urinário, além de oferecer omega 3, 6 e zinco, auxiliando na saúde da pele e pelagem do animal.

Em dias mais quentes, a hidratação dos pets não deve ser negligenciada



IMPRENSA



Divulgação Contém Carinho

GAZETA DE S.PAULO

Você sabia que o seu pet pode ser um doador de sangue?

Assim como os humanos, cães e gatos também precisam de doação de sangue, seja qual animal, podem doar



Gladys Magalhães

02/03/2024 às 14:00 atualizado em 02/03/2024 às 15:32



Compartilhe:



CORREIO BRAZILIENSE

A doação de sangue entre pets é um procedimento que ainda é pouco conhecido e cercado de dúvidas. A campanha Junho Vermelho busca incentivar a doação para salvar a vida de outros animais

COMENTÁRIOS

Uma coisa todos sabem: além de que um cão de rua, um cão de estimação, assim como os humanos, cães e gatos também podem precisar de transfusões de sangue em situações críticas de emergência. Cirurgias, internações, fraturas e doenças sistêmicas tornam o resgate de um animal. Além da doação direta, há os petes que podem ajudar divulgando a causa, incentivando outros donos de pets a participar e apoiando campanhas de conscientização.

Os bombeiros de sangue veterinários também se encontram com equipes críticas de bombeiros de sangue. A doação de sangue para cães, gatos e felinos é um procedimento que ainda é pouco conhecido e cercado de dúvidas. A campanha Junho Vermelho busca incentivar a doação para salvar a vida de outros animais.

Como a campanha Junho Vermelho, há uma rede de petes que também se encontram com equipes críticas de bombeiros de sangue. A doação de sangue para cães, gatos e felinos é um procedimento que ainda é pouco conhecido e cercado de dúvidas. A campanha Junho Vermelho busca incentivar a doação para salvar a vida de outros animais.



Heróis de QUATRO PATAS!

As transfusões recebidas por Layla não aconteceram do mesmo doador, mas a tutora conheceu todos os doadores por meio de fotos

podem ser usados com maior segurança em receptores de qualquer tipo. Com os gatos, essa classificação é mais simples, com três tipos principais: A, B e AB, sendo o tipo A o mais comum entre os felinos e o tipo B menos frequente. Gatos do tipo B possuem anticorpos naturais contra o tipo A, o que pode causar reações transfusionais graves.

A coleta costuma ser um procedimento rápido, seguro e indolor. Em cães, são retirados cerca de 10ml/kg a 18ml/kg de sangue, com um intervalo indicado de dois a três meses a cada coleta; em gatos, até 12ml/kg, com recomendação de doação a cada três a quatro meses, por possuírem um volume sanguíneo menor. "No caso dos cães, se a bolsa for fracionada, é possível que uma bolsa atenda até quatro animais. Já a de gatos, não é possível fazer esse fracionamento, então, é uma bolsa destinada para um animal", esclarece Kelly Carneiro, médica veterinária da Special Dog Company.

São inúmeros benefícios para o pet doador, sendo um dos principais o check-up completo da triagem que ele realiza antes da doação. De acordo com Kelly, os cães e gatos que doam sangue periodicamente podem ter o acompanhamento de sua saúde constante durante o ano.

Após a doação, o animal pode voltar para casa e retornar sua rotina normalmente. É indicado reforçar a hidratação do animal, monitorar o local da punção, possíveis hematomas ou sangramentos, e evitar que o pet realize esforços físicos.



Imagem: Kelly Carneiro

Os cães devem:

- Ter entre 1 e 8 anos;
- Pesar mais de 25kg;
- Recomendado não ter contato com possíveis animais infectados;

Os gatos precisam:

- Ter entre 1 e 8 anos;
- Pesar acima de 4kg;
- Ficar exclusivamente dentro de casa;
- Raramente não podem estar gestantes e recém-paridas;

Ambo os animais precisam ser dóceis e cooperativos, estar saudáveis, vermifugados e com o controle de parasitas em dia. No geral, os doadores não podem fazer o uso de medicamentos, sendo preciso a avaliação do veterinário responsável durante a triagem.

Fonte: Associação Brasileira Veterinária de Hematologia e Medicina Transfusional (ABVHMT)

ONDE DOAR NO DF

Hospital Veterinário Brasília (HVB)
Endereço: CRS 504 Bl. C Loja 14 — Asa Sul
Telefone: (61) 3726-843

Centro de Hemoterapia Pet do Distrito Federal (CHV Pet)
Endereço: SBS Quadra 2 Conjunto CL1 Lote 3 — Núcleo Bandeirante
Telefone: (61) 99847-4402

Centro Veterinário de Hemoterapia (CVH)
Endereço: S. B Norte, QNB 17 — Taguatinga Norte
Telefone: (61) 98737-7177

Hospital Veterinário Universitário de Brasília (HVUT)
Endereço: L4 Norte — Asa Norte
Telefone: (61) 3107-2801 e (61) 3107-2843

*Estagiária sob a supervisão de Sibele Negromonte

Detalhamento do Pilar - Por um Mundo Melhor

AGENTE DE TRANSFORMAÇÃO LOCAL

Localizada em Santa Cruz do Rio Pardo (SP), a Special Dog Company mantém desde 2014 o **Centro Cultural Special Dog** (CCSD), instalado em um edifício histórico do final do século XIX.

Em 2024, o espaço completou **10 anos de atividades**, marco celebrado por meio de ações de comunicação desenvolvidas pela Race Comunicação, que implementou uma estratégia para evidenciar o compromisso da empresa com o **desenvolvimento socioeconômico da região** e com a **democratização do acesso à cultura**.

Mais do que comemorar a data, a iniciativa reafirmou o papel do CCSD como agente transformador, capaz de despertar talentos, estimular novas descobertas e abrir caminhos para que crianças, jovens e adultos vivenciem experiências que ampliam horizontes e fortalecem vínculos comunitários.



Detalhamento do Pilar - Por um Mundo Melhor

AGENTE DE TRANSFORMAÇÃO LOCAL

Do encanto dos espetáculos teatrais à tradição da Cantata de Natal, dos ateliês de costura e gastronomia às oficinas artísticas, o CCSD é um espaço que transforma vidas. Durante a pandemia de Covid-19, mulheres encontraram acolhimento, aprenderam a confeccionar máscaras e, hoje, participam de programas que geram renda extra, mostrando como a cultura pode unir aprendizado, solidariedade e autonomia.

O trabalho do CCSD conquistou destaque na mídia nacional, ultrapassando os limites da imprensa regional. Um marco recente foi o Festival de Curtas de 2024, que colocou Santa Cruz do Rio Pardo no circuito cultural do país, reforçando o compromisso do centro com a transformação social e cultural.



Ao longo dos anos, o Centro Cultural Special Dog formou atores, cantores, músicos e artistas de diferentes idades, oferecendo experiências que vão desde a integração em corais até aulas de teatro, circo e música. Muitas crianças e adultos descobriram novas habilidades, ampliaram horizontes e hoje participam de apresentações em diversas cidades da região.

Com iniciativas que encantam, educam e geram oportunidades, o CCSD **transforma histórias em resultados concretos, inspirando pessoas e fortalecendo a cultura e a comunidade local.**

IMPRENSA



Divulgação

Por um
mundo melhor



TV TEM - Bauru |
Jornal Bom Dia Cidade



TV TEM - Bauru |
TEM Notícias 2



TV TEM - Bauru |
TEM Notícias 2



IMPRENSA



DIÁRIO DO GRANDE ABC

DIÁRIO DO GRANDE ABC

Cineastas amadores do Grande ABC podem participar de festival com premiação

Os vídeos poderão ser feitos por qualquer dispositivo digital e devem ter uma duração máxima de 2 minutos

Da Redação
06/09/2024 14:00

Compartilhar notícia

R7

R7 PARANÁ

Centro Cultural Special Dog promove Festival de Curtas-Metragens

Imagine um lugar onde cada história, por mais breve que seja, tem o poder de transformar vidas. É com esse espírito que o Centro...

Até 31 de set
Curtas e vídeos com até 2 minutos

ric

RIC

Centro Cultural Special Dog apresenta 1º Festival de Curtas-Metragens

Canal de Notícias do Rio Pardo

Imagine um lugar onde cada história, por mais breve que seja, tem o poder de transformar vidas. É com esse espírito que o Centro Cultural Special Dog (CCSD), grupo social do Special Dog Company, anuncia o lançamento do 1º Festival de Curtas-Metragens.

AT

Festival 2 Minutos premia curtas com até R\$ 5 mil

DA REDAÇÃO

Atenção, cineastas da Baixada Santista: o Centro Cultural Special Dog, de Santa Cruz do Rio Pardo (SP), recebe até dia 31 inscrições para o 1º Festival 2 Minutos, que selecionará 10 produções e contemplará os três primeiros colocados com prêmios de até R\$ 5 mil.

Com o tema Viva o Presente da Vida, os vídeos podem ser feitos em qualquer dispositivo digital e devem ter duração máxima de dois minutos – incluindo os créditos. Serão aceitos trabalhos de vários gêneros audiovisuais, como animação, documentário, ficção, videoclipe e videoarte.

A divulgação dos selecionados ocorrerá no dia 10 de setembro nos canais oficiais do festival, e a premiação

INSCREVA-SE

Para mais informações ou realizar as inscrições, acessar www.festival2minutos.com.br.

será realizada no dia 20 de setembro no Cine Palácio da Cultura, em Santa Cruz do Rio Pardo.

Os filmes inscritos passarão por uma curadoria formada por professores e profissionais do audiovisual, que avaliarão a originalidade, criatividade e o senso estético. Apesar de o festival ser dedicado ao cinema amador, a produção deve obedecer aos critérios estabelecidos pela organização, ter classificação livre, ser agradável e atraente.

Jornal da Cidade

Cantata “O Presente da Vida” vai ser realizada em Santa Cruz do Rio Pardo

Jornal da Cidade

Cantata “O Presente da Vida” vai ser realizada em Santa Cruz do Rio Pardo

Programa para os dias 21 e 22 de dezembro, sábado e domingo próximos, a Cantata de Natal – “O Presente da Vida”, em Santa Cruz do Rio Pardo (a 90 quilômetros de Bauri), o evento será realizado em frente ao Centro Cultural Special Dog, que se promove. As apresentações acontecerão em duas sessões diárias, às 19:30h e 21h.

A cantata contará com apresentações de coral infantil, coral juvenil e coral adulto, além de espetáculos de jazz e rock. O grupo de preparação será a escola de canto-metragem “O Presente da Vida”, que integra uma trilogia produzida pelo Centro Cultural e tem como animadora Luciana Gonçalves, sob a supervisão de Jorgina.

Participação por fileiras, com a presença de:

- Capacitação, arte de cinema,
- re a história de uma vida que revisita as memórias de sua infância, resultando em uma reflexão das relações humanas e a conexão com os pais. A trilogia desenvolve o conceito de uma vida, mostrando que

de Juliana Martins, a diretora do Centro Cultural Special Dog.

NATAL MÁGICO

A cantata faz parte do Natal Mágico, tradicional programação natalina promovida pelo Centro Cultural Special Dog. Além das cantatas, haverá também o espetáculo de Natal Mágico, que conta com a apresentação do Coral Gold e do Coral Sinfônico, no 8 e 15 de dezembro, próximo segunda-feira, no jardim da cidade.

Com uma programação rica, o Natal Mágico oferece um programa completo do Centro Cultural Special Dog em uma única noite.

g1

g1

BAURU E MARÍLIA

Santa Cruz do Rio Pardo recebe Mostra de Artes Cênicas neste final de semana

Há 2 semanas — Em Bom Dia Cidade — Bauri

Special Dog
COMPANY

Conclusão

Mais do que números, este case evidencia como a comunicação alinhada a propósito pode salvar vidas, inspirar mudanças e transformar realidades. Ao integrar saúde animal, responsabilidade social e cultura em um mesmo posicionamento, a Special Dog Company consolidou sua reputação com carinho, credibilidade e impacto social — mostrando que cuidar dos animais é também cuidar das pessoas.

A trajetória apresentada comprova que a comunicação, quando conduzida com empatia e consistência, pode ir muito além da divulgação institucional: torna-se um verdadeiro instrumento de cuidado e transformação. O resultado é a construção de confiança, o fortalecimento da reputação e a consolidação da Special Dog Company como referência em bem-estar animal e desenvolvimento social, provando que o relacionamento com a imprensa guiado por propósito tem o poder de impactar positivamente toda a sociedade.



Resultados



Publicações

475

**sendo 91% provocadas*



Impressões

121.724.978



PR Value

R\$ 13.490.648,00

- Repercussão nacional: TV Globo, CNN, SBT, Correio Braziliense, A Tribuna, Catraca Livre, entre outros.
- Fortalecimento da reputação: percepção consolidada de marca comprometida com animais e sociedade.
- Mídia espontânea de alto valor.

Período de análise janeiro de 2024 a julho de 2025

CASE: REPUTAÇÃO CONSTRUÍDA COM CARINHO E IMPACTO SOCIAL

POR RACE COMUNICAÇÃO E SPECIAL DOG COMPANY



COMUNICAÇÃO

