

 **MARQUETERIE**



Cliente: Visa do Brasil

Potencializando a eficiência da  
Comunicação Interna da Visa do Brasil

Agência: Marqueterie

## CENÁRIO E OBJETIVO

A Marqueterie é a agência de Relações Públicas da Visa do Brasil e a marca nos procurou para sermos também um fornecedor de Conteúdo. A empresa já possuía um canal de comunicação interna chamado Fala, Visa!. Tratava-se de uma newsletter onde assuntos de interesse geral do público interno eram publicados e enviados mensalmente para seus funcionários por e-mail.

No entanto, o time de Comunicação da Visa via oportunidade para **melhorar** a **eficiência** da **comunicação** com seu **público interno**.

# CENÁRIO E OBJETIVO

Foi aí que surgiu a ideia de **substituir** o **Fala, Visa!** por uma **plataforma** mais atual e **dinâmica**: o **Viva Engage**.

O Viva Engage é uma **plataforma** da Microsoft para **comunicação** e **engajamento interno** de **funcionários** dentro de organizações. Funciona como uma rede social onde as pessoas e o perfil oficial da empresa podem fazer suas postagens.

Capa da plataforma do Viva Engage



## QUADRO COMPARATIVO DOS CANAIS

A plataforma Visa Engage foi implementada em outubro de 2024 , e de lá para cá só constatamos ganhos na substituição. Abaixo algumas informações que comprovam isso.

### NEWSLETTER FALA VISA!

**produção de conteúdo:** conteúdo produzido exclusivamente pela Visa Brasil

**frequência:** envio mensal de newsletter

**taxa de abertura:** em média 90%

**engajamento/cliques:** em média 35%



### VIVA ENGAGE

**produção de conteúdo:** todos os membros do Viva Engage podem fazer suas postagens

**frequência:** em média 17 posts por mês\*

**alcance:** em média 95%\*

**engajamento:** em média 52%\*

\* Apuração referente aos meses de abril, maio e junho de 2025.

### CONCLUSÃO

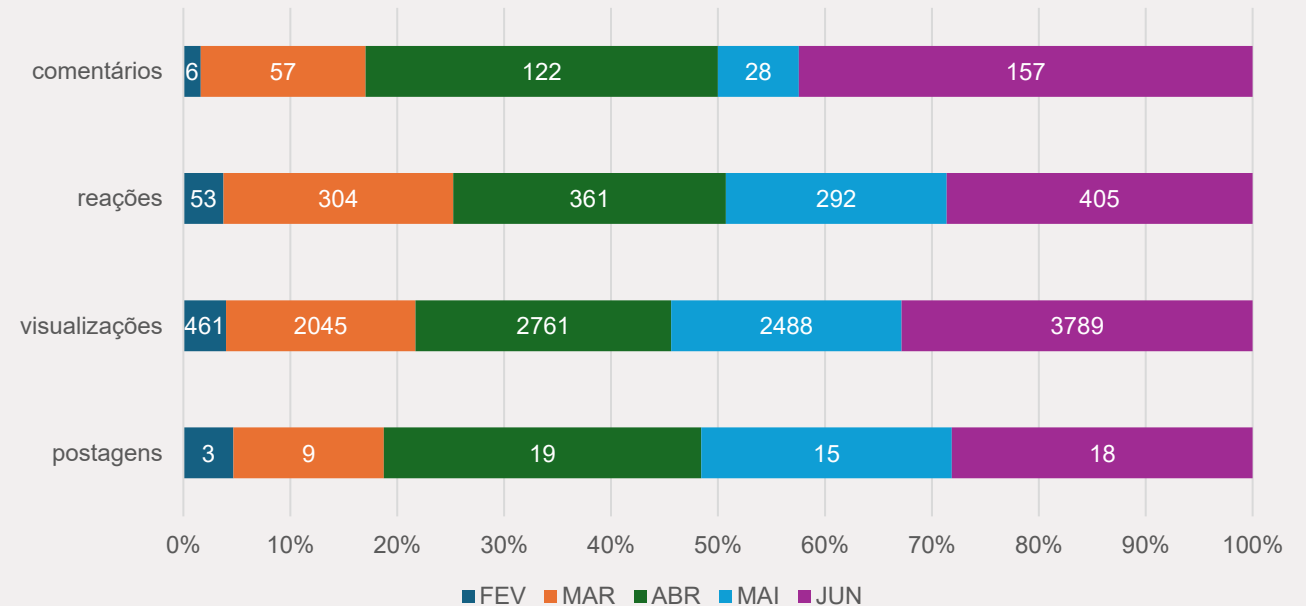
**Aumento de 48%** no **engajamento dos funcionários** com a comunicação interna, uma vez que agora eles fazem parte colaborando com publicações pessoais que corroboram no nosso objetivo de manter os colaboradores informados do que acontece dentro da empresa.

# RESULTADOS MÊS A MÊS VIVA ENGAGE BRASIL

Período: fev.25 a jun.25

## EVOLUÇÃO MENSAL

- **Postagens:** cresceram de 3 (fev) para 18 (jun).
- **Visualizações:** acompanharam o aumento de postagens. Pularam de 461 (fev) para 3.789 (jun) – **crescimento de mais de 700%.**
- **Reações:** evoluíram junto, saindo de 53 (fev) para 405 (jun) – **crescimento de mais de 600%.**
- **Comentários:** mostram engajamento qualitativo.



# COMPARATIVO DO VIVA ENGAGE POR REGIÃO

Ao lado, vemos um **quadro comparativo** das **regiões** que também **usam** a plataforma **Viva Engage**.  
A Marqueterie só atua no Brasil.

## Número de Membros – Top 3

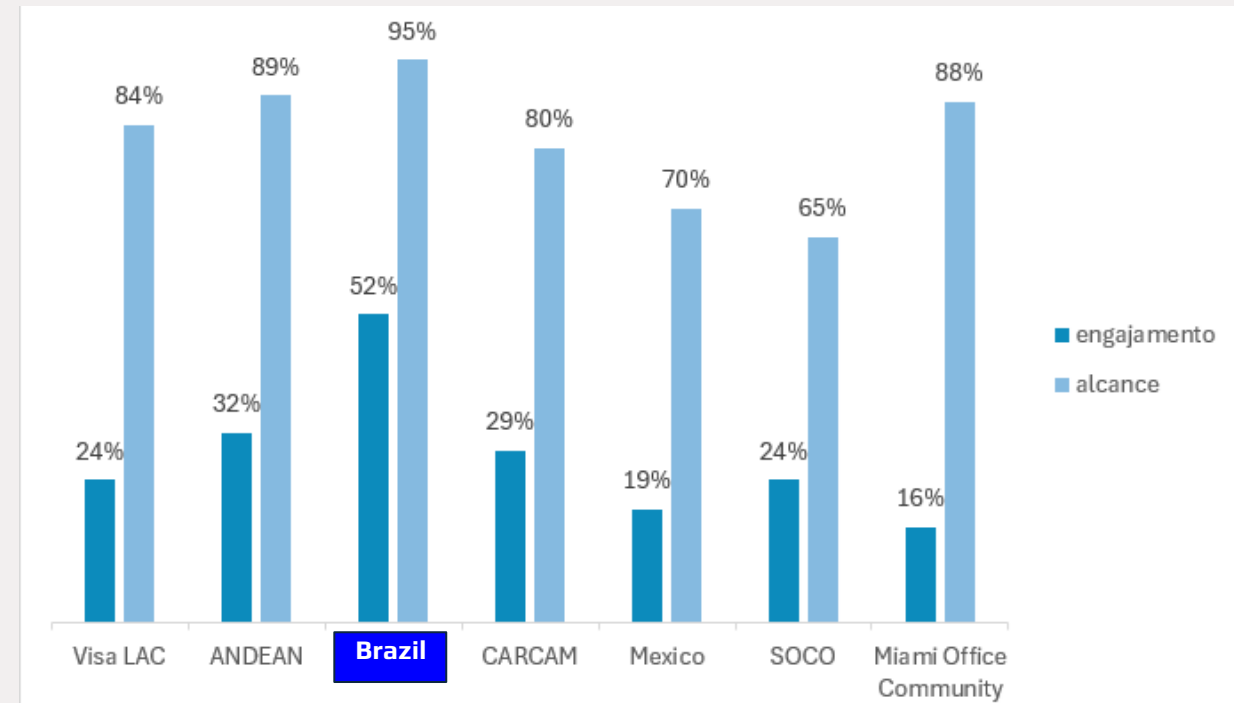
VISA LAC: 1282

MIAMI: 725

BRAZIL: 344

Apesar do **Brasil** estar em 3º lugar em número de membros, ele está em **1º lugar** em **alcance** e **engajamento**.

## ALCANCE E ENGAJAMENTO POR REGIÃO\*



Média entre os meses de fevereiro até junho de 2025 \*

# CONCLUSÃO

- **Performance em ascensão:** O volume crescente de interações demonstra a forte adoção da comunidade, provando que nosso conteúdo é relevante e a distribuição eficaz.
- **Consistência e maturidade:** Mantivemos um fluxo de publicações estável e crescente, refletindo o amadurecimento da nossa operação.
- **Engajamento com propósito:** Focamos em gerar conversas. O aumento exponencial em comentários mostra que o Viva Engage se tornou um espaço de **participação ativa** e não apenas de visualização.
- O nosso case não é apenas sobre crescimento, mas sobre a capacidade de **ampliar a conexão humana** dentro da empresa.

# VÍDEO CASE

# We make it happen.

---



[www.marqueteterie.com.br](http://www.marqueteterie.com.br)

---

 **MARQUETERIE**

The logo for Marqueteterie, featuring a small red square icon to the left of the word 'MARQUETERIE' in a bold, uppercase, sans-serif font.