



Comunicação Integrada
para a América Latina

Somos
40 anos

Uma agência de Comunicação
Integrada que transforma marcas e
pessoas.

Cenário



Cenário Softtek

A **Softtek** é uma **empresa global** de origem mexicana, **presente em mais de 20 países. Atua com soluções digitais, serviços de TI e inovação, sendo referência no desenvolvimento de tecnologias para setores como saúde, finanças, varejo e manufatura.**

No Brasil, a Softtek celebra mais de 30 anos de atuação, sendo reconhecida por sua **abordagem inovadora, seus cases de transformação digital e pelas alianças estratégicas** com grandes marcas globais.

Softtek & Vianews

Desde 2020, a **Vianews é a agência de comunicação da Softtek no Brasil,** conduzindo **estratégias integradas de PR, inbound e mídia e performance.** Em 2023, essa **parceria se expandiu para um novo território: LinkedIn para Executivos,** com o objetivo de **fortalecer o posicionamento das três principais lideranças da empresa** como vozes estratégicas do setor de tecnologia.

Desafio

Embora a Softtek já fosse reconhecida no mercado de tecnologia, sua presença no LinkedIn estava fortemente concentrada na página institucional — **pouco se explorava o potencial das lideranças como porta-vozes da marca.**

Entre os principais desafios mapeados estavam:

- Falta de estratégia personalizada para executivos
- Baixo volume de publicações autênticas e com a voz dos líderes
- Alcance e engajamento limitados, sem conexão direta com os temas estratégicos da empresa
- Percepção pouco humanizada da marca junto aos stakeholders e potenciais clientes

O **objetivo** era **transformar os perfis dos principais executivos** - Mike Garcia (CEO), Ana Dividino (VP de Vendas) e Marcos Brum (VP de Estratégia e Inovação) - **em canais relevantes de comunicação, promovendo autoridade, proximidade com o mercado e visibilidade para iniciativas estratégicas da empresa** — tudo isso com crescimento 100% orgânico.

Estratégia e solução

Para **transformar os perfis dos executivos em verdadeiros canais de influência**, a estratégia foi pensada em quatro frentes integradas:

1. Diagnóstico e capacitação personalizada

Realizamos um **workshop exclusivo** com os executivos para apresentar **dados estratégicos do LinkedIn** e reforçar a importância da plataforma como ferramenta de posicionamento profissional e corporativo. Além disso, foram feitas **análises individuais de perfil**, com recomendações práticas para alcançar o status de "Perfil Campeão".

2. Construção e otimização de presença digital

Revisamos e otimizamos os perfis dos executivos com foco em:

- **Posicionamento** estratégico (título, resumo e projetos)
- Imagens de capa alinhadas à Softtek
- Inclusão de links, cases e certificações
- Recomendações e **conexões de valor**

3. Criação de conteúdo com foco em autoridade e conexão

- Elaboração de **calendário editorial mensal** com temas atuais e alinhados ao negócio
- **Produção de conteúdo 100% orgânico**, com voz e estilo de cada executivo
- Destaque para **cases de clientes, tendências de mercado**, eventos e cultura corporativa

4. Reuniões de acompanhamento e evolução contínua

- **Reuniões mensais com os executivos** para identificação de pautas quentes
- **Coleta de resultados e ajustes táticos** na produção
- **Implementação de boas práticas** para potencializar o engajamento e o alcance

Resultados



Resultados - Big Numbers

CEO

+816 novos seguidores

+1.042 engajamento

+31.577 impressões

VP de Estratégia e Inovação

+814 novos seguidores

+1.662 engajamento

+21.282 impressões

VP de Vendas

+1.229 novos seguidores

+3.800 engajamento

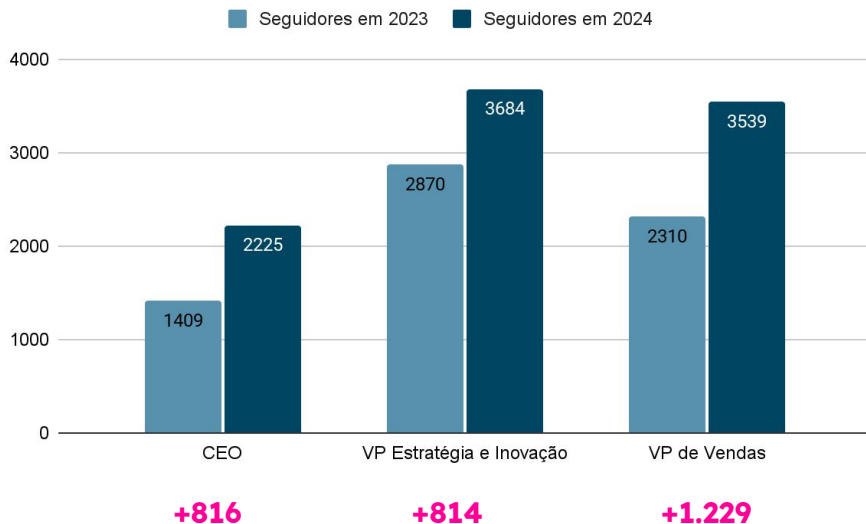
+100.133 impressões

**Dados comparados entre maio/2023 a Dezembro/2024.*

Resultados - Seguidores

A atuação estratégica no LinkedIn impulsionou a presença dos executivos da Softtek com crescimento orgânico consistente em todas as frentes: seguidores, alcance e engajamento.

Crescimento de Seguidores



 **+2.859 novos seguidores** em apenas 19 meses, sem mídia paga.

Impactos qualitativos

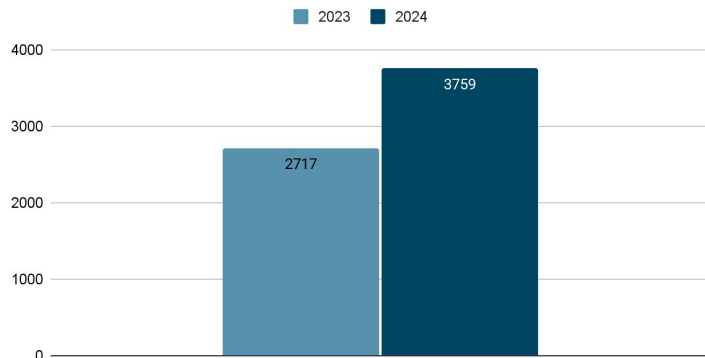
- **Engajamento em alta ao longo do período em todos os perfis**
- **Conteúdos com maior identificação pessoal e institucional**, reforçando a cultura e os pilares estratégicos da marca
- **A Softtek passou a se posicionar de forma mais humana e acessível** por meio de suas lideranças

Reconhecimento

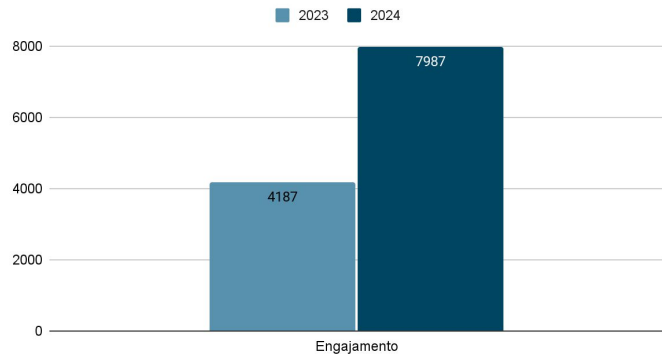
- **Inclusão dos executivos em narrativas de destaque da empresa** — eventos, cases, cultura e posicionamentos estratégicos

Resultados - Engajamento

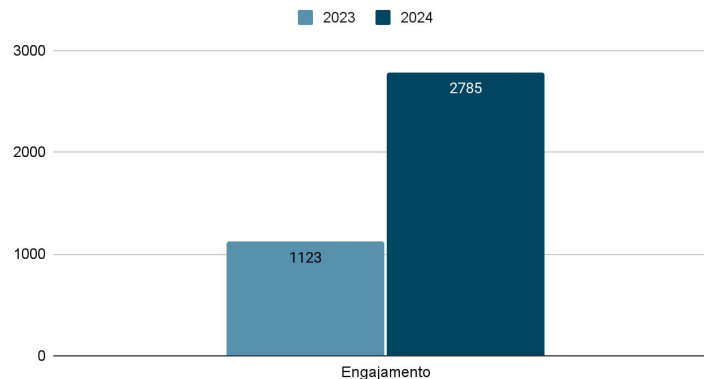
CEO



VP de Vendas



VP Estratégia e Inovação

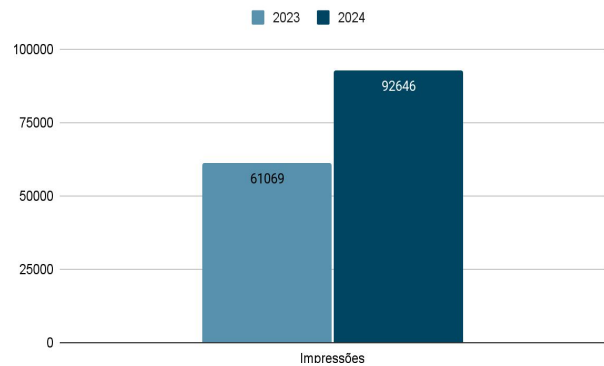


Todos os **perfis apresentaram crescimento expressivo de engajamento ao longo do ano**, validando o vínculo com a audiência.

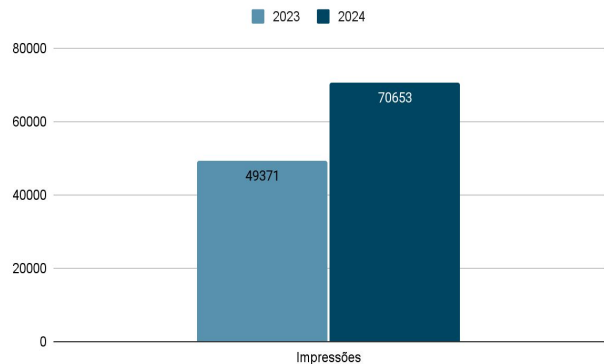
Destaque para **posts com abordagens humanas e institucionais**, que **geraram interações qualificadas com stakeholders e comunidade**.

Resultados - Impressões

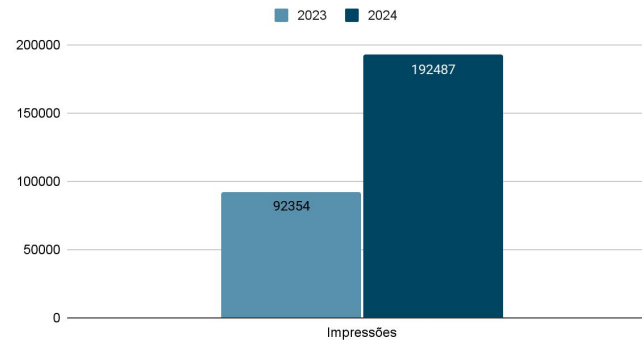
CEO



VP de Estratégia e Inovação



VP de Vendas

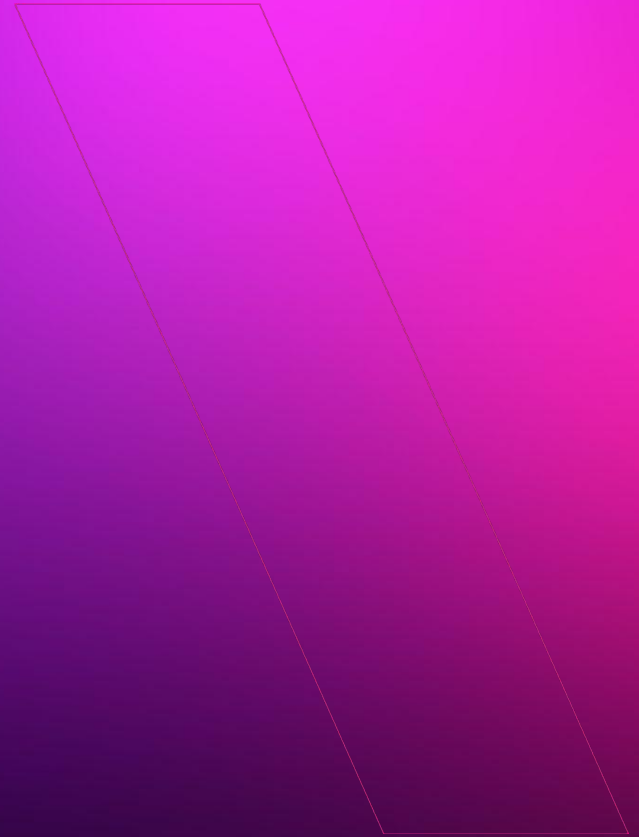


CEO: Volume crescente ao longo de 2024, com picos em temas como inovação e grandes parcerias (ex: Real Madrid)

VP de Estratégia e Inovação: Ampla alcance com conteúdos em formato de conversa (ex: podcast), além de temas ligados à cultura da empresa

VP de Vendas: Perfil com o maior volume de impressões entre os três executivos, demonstrando excelente conexão com a audiência

Impacto para a
Marca



Conclusão

A **estratégia de LinkedIn para Executivos da Softtek** foi muito além da gestão de perfis — **foi uma iniciativa de posicionamento, influência e construção de reputação.**

Ao **transformar os líderes em porta-vozes ativos, confiáveis e próximos**, conseguimos:

- ✓ **Ampliar a visibilidade da marca** em territórios estratégicos
- ✓ **Humanizar a comunicação** institucional com autenticidade e voz própria
- ✓ **Aumentar o alcance, a influência e o engajamento** com públicos-chave
- ✓ **Consolidar os executivos como referência** em temas como inovação, parcerias e cultura

Com mais de **2.800 novos seguidores entre os três executivos, milhares de impressões e interações relevantes**, o projeto fortaleceu a presença da Softtek no LinkedIn, **conectando a empresa a tendências globais de comunicação corporativa** — onde as lideranças são protagonistas da marca.

Em um cenário **onde a confiança, o propósito e a transparência são diferenciais competitivos**, os líderes da Softtek passaram a ser o **elo direto entre a marca e o mercado.**

The logo for vianews, featuring the word "vianews" in a white, lowercase, sans-serif font. A red, stylized graphic element resembling a double chevron or a stylized 'v' is positioned to the left of the text.