



Case

Cultura de Comunicação Interna

gerando valor para o negócio e
para o colaborador do
Grupo Maringá

Categoria

Comunicação Interna – 18
Agência boutique



grupo
maringá



Maringá Ferro-Liga



Usina Jacarezinho



Maringá Energia



Mineração Moema

Há 3 anos o Grupo Maringá celebra três datas comemorativas estratégicas para a sustentabilidade dos negócios por meio de uma campanha anual e Key Visual integrado.

- **Dia da água (22 mar)**
- **Semana do Meio ambiente (5 jun)**
- **Dia da árvore (21 set)**

Os motes foram:

2023 – Grupo Maringá em linha com o planeta

2024 – Desbravadores do futuro

2025 – Maringá em transformação

Campanha institucional

The background features a dynamic composition of overlapping geometric shapes. A large teal shape occupies the bottom half, with a white shape curving into it from the top left. Above the teal, there are sections of purple and red, creating a vibrant, modern aesthetic.

Campanha 2023

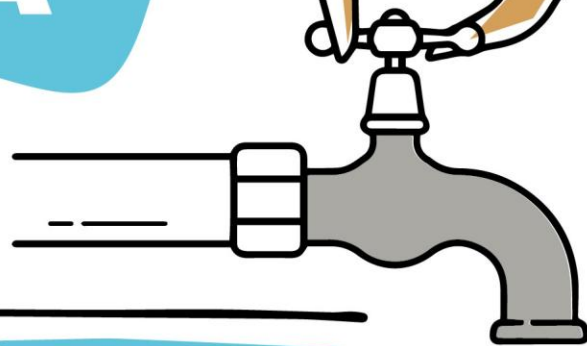


Grupo Maringá em linha com o Planeta

23 DE MARÇO
DIA MUNDIAL
DA ÁGUA



grupo
maringá

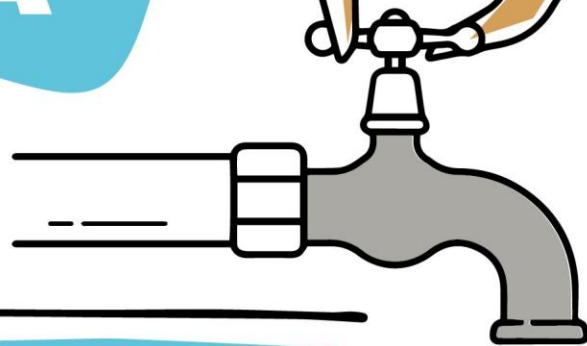


Promovendo a conscientização do
consumo responsável de água

23 DE MARÇO
DIA MUNDIAL
DA ÁGUA

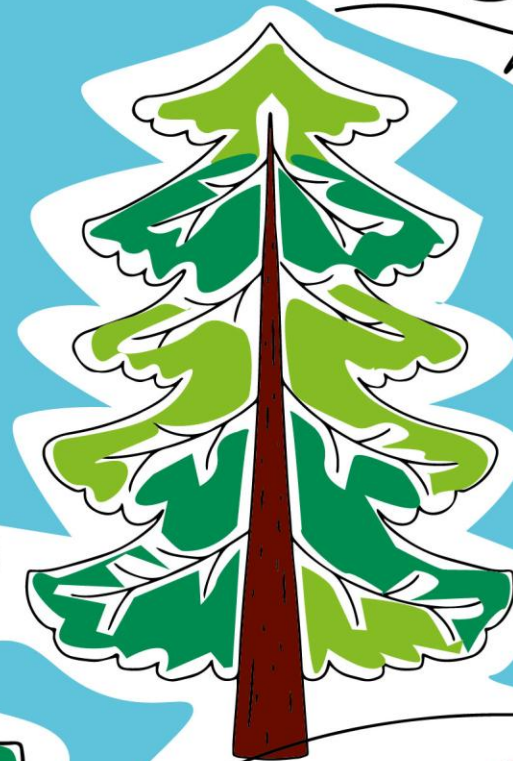
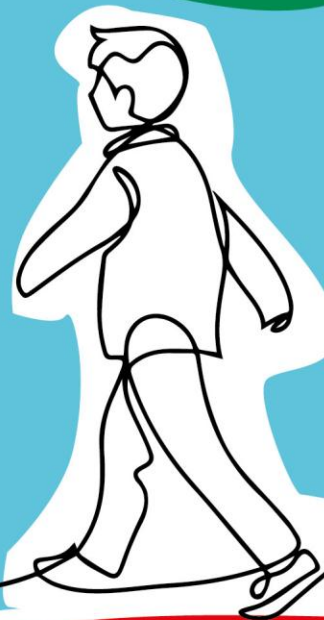


grupo
maringá



Promovendo a conscientização do
consumo responsável de água

21 DE SETEMBRO
DIA DA
ÁRVORE



grupo
maringá

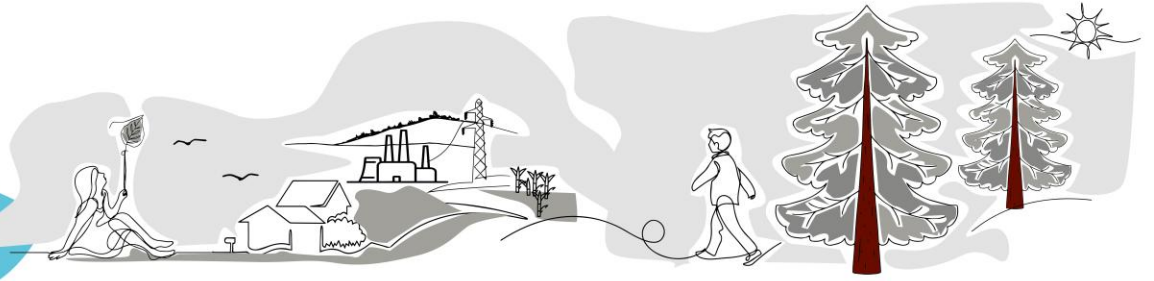
Nossa vida depende de você



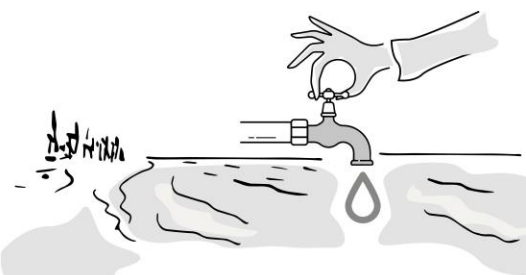
Grupo Maringá em linha com o Planeta



Promovendo a conscientização do consumo responsável de água



Grupo Maringá em linha com o Planeta



Faça as escolhas corretas



Grupo Maringá em linha com o Planeta



Nossa vida depende de você



Macro mensagem para todo o ano.



05 DE JUNHO SEMANA DO MEIO AMBIENTE



Faça as escolhas corretas

Conheça os nossos projetos em linha com os ODS's



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE
• Ações de educação socioambiental em parceria com escolas da comunidade.



7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL
TMP Eficiência Energética:
• Produção de energia renovável proveniente do bagaço de cana;
• Estudo para geração de biogás.



15 VIDA TERRESTRE
• Preservação de mais de 2 mil hectares de vegetação nativa;
• Reflorestamento com 100 mil mudas da APP do Rio Paranapanema;
• Levantamento da fauna e flora dos rios próximos.



6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO
• Uso sustentável das águas subterrâneas;
• Fertilização com águas residuais;
• Captação de água pluvial para lavagem de veículos;
• Circuito fechado de água no processo industrial para diminuir a captação;
• Estudo de balanço hídrico para reduzir consumo de água.



13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA
TMP Mudanças Climáticas:
• Certificação RenovaBio;
• Gestão das Emissões de Gases de Efeito Estufa;
• Automonitoramento das emissões das caldeiras;
• Eliminação da queima de cana;
• Renovação frota de caminhões canavieiros;
• Estudo de envase de CO₂ (fermentação).



17 PARCERIAS PARA O DESENVOLVIMENTO
• Participação nos comitês de bacia hidrográfica (Rio Paranapanema e Norte Pioneiro) e Conselho de Meio Ambiente Municipal - Jacarezinho/PR.

Você sabe que são os ODS's?

São os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas (ONU) que orientam países e organizações a agirem para:



grupo maringá

Usina Jacarezinho

01:29:18

Assumir Nova Janela Chat Pessoas Levantar Reagir Exibição Salas Aplicativos Mais Câmera Microfone Compartilhar Sair

05 DE JUNHO
SEMANA DO
MEIO AMBIENTE



Faça as escolhas corretas

Investimentos CapEx

NÓS ÚLTIMOS 3 ANOS:

+ 130 milhões

- Cogeração
- Reforma Caldeira
- Levedura
- Fornos retangulares
- UPR Maringá
- Sinterização
- Coleta Água da chuva



PARA OS PRÓXIMOS 3 ANOS:

+ 250 milhões

- Cogeração
- Reforma Caldeira
- Fornos Retangulares
- UPR Tamanduá e São Sebastião
- Sinterização
- Poço Preto II
- Coleta Água de chuva e dos Fornos

Gabriele Rodrigues dos Santos



Adriano Bertoldo Alves



3/4

99+



Alto-falantes (USB): 100% POR 14:55 PTB2 05/06/2023 20

The background features a dynamic composition of overlapping geometric shapes. A large teal shape occupies the bottom half, with a white shape curving into it from the top left. Above the teal, there are sections of purple and red, creating a vibrant, modern aesthetic.

Campanha 2024



23 de março



Desbravadores
DO FUTURO

O ULTIMATO



dia mundial da água





Desbravadores
DO FUTURO

Vai começar a série Desbravadores do Futuro,
uma saga otimista para a preservação da
natureza. Já entre as Top10
do streaming Maringá. O 1º episódio chama-se

O ULTIMATO

e trata sobre o Dia Mundial da Água.

Apresente este ticket na entrada e garanta sua vaga.
Não perca!

DATA: 22.03

HORA: 15H

DATA: 20.03

HORA: 12H



@grupomaringá4574



O vídeo será transmitido no youtube



O vídeo será transmitido no youtube



Defesa Infinita - Integração entre educação ambiental, ODS e nossos projetos sociais!

<https://www.youtube.com/watch?v=yNLQwD9vGYI>

O tema Defesa Infinita deu o tom à Semana do Meio Ambiente de 2024 nas empresas do Grupo Maringá. Três porta-vozes trouxeram um resumo de nossas principais ações em palestra realizada com o time no dia 5 de junho, para marcar o [#DiaMundialdoMeioAmbiente](#). Replanteio de árvores nativas, práticas agrícolas sustentáveis, plantação de eucaliptos e desenvolvimento programa de apicultura foram alguns destaques. E como a defesa é infinita, ela deve começar desde as novas gerações, por isso, junto às crianças foi feita uma ação educativa com distribuição de sementes para incentivar a plantar um novo futuro. É assim que cuidamos da natureza e da vida! Junte-se a nós nessa [#DefesaInfinita](#).



**DIA
MUNDIAL
DA ÁGUA**



22 de março

Desbravadores
DO FUTURO

O ULTIMATO

dia mundial da água

GRUPO
maringá



Desbravadores
DO FUTURO

22
MAR

15h

O ULTIMATO



@grupomaringá4574





ASSISTA!

**22
MAR 15h**



@grupomaringá4574

O vídeo que será transmitido no YouTube



O ULTIMATO



ATÉ LÁ!

**22
MAR 15h**



@grupomaringá4574

O vídeo que será transmitido no YouTube



O ULTIMATO

The background features a dynamic composition of overlapping geometric shapes. A large teal shape occupies the bottom half, with a white triangular area in the top-left corner. Above the teal, there are sections of purple and red, creating a vibrant, modern aesthetic.

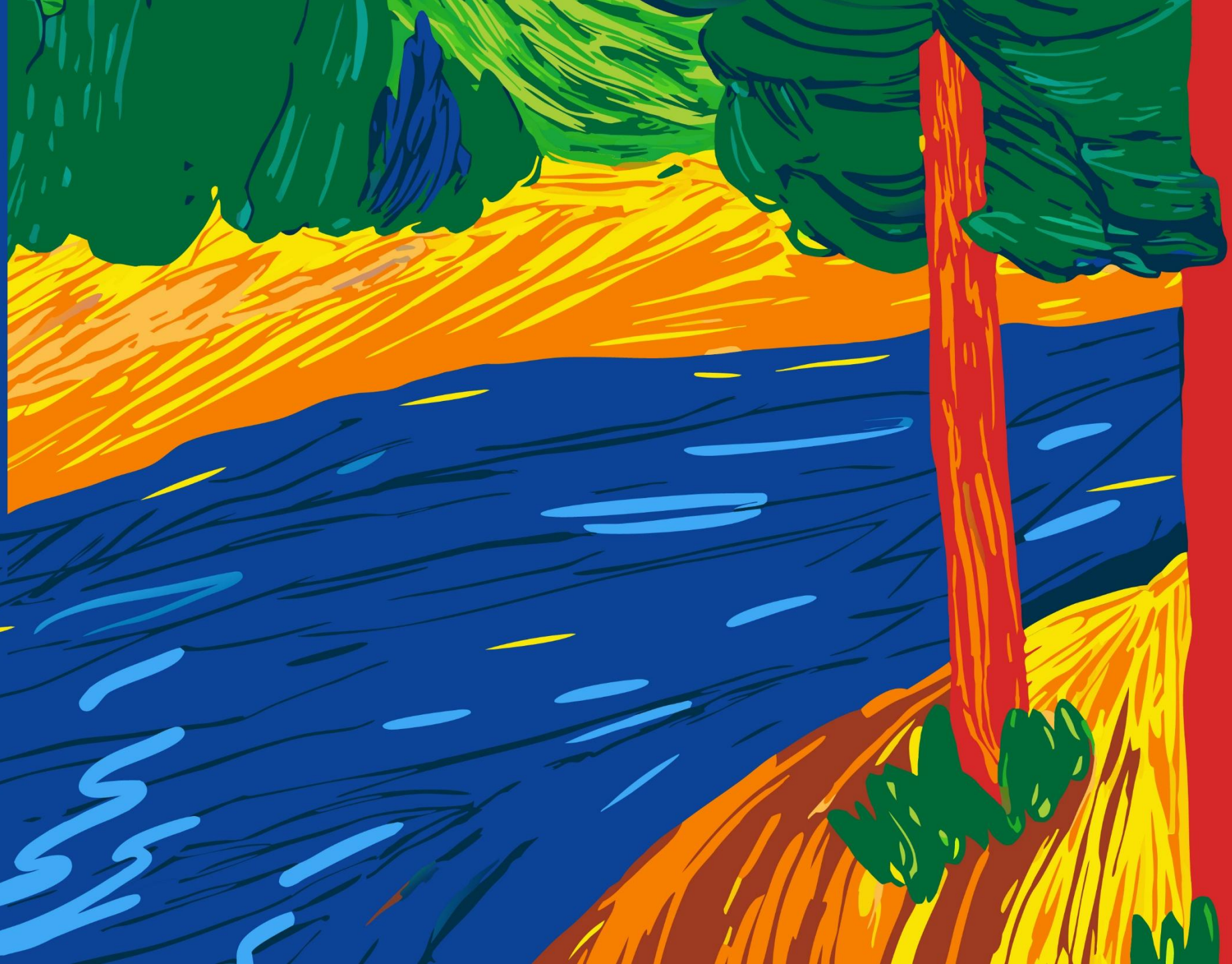
Campanha 2025

22 de março

Dia da Água

A Transformação
que Preserva
Nossas Águas

grupo
maringá



05 de junho

Semana do Meio Ambiente

Transformando
Práticas,
Preservando
Ecossistemas


grupo
maringá



21 de setembro

Dia da Árvore

Transformar
para Preservar,
Este é o Nosso
Compromisso


grupo
maringá





claudia@duecom.com.br
www.linkedin.com/in/claudia-cezaro/

monica@duecom.com.br
www.linkedin.com/in/monica-deliberato-10646926/

duecom.com.br
[#agenciaduecom](https://twitter.com/agenciaduecom)



[agencia-duecom](https://www.linkedin.com/company/agencia-duecom)



[agenciaduecom](https://www.facebook.com/agenciaduecom)

Associada



ABRACOM

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS
AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO

