



europeanday 2025

ESPECIAL BRUXELAS

Seminário sobre o acordo de livre comércio Mercosul-UE
e seu potencial de negócios para empresas brasileiras



European Day 2025

Realizado em Bruxelas, o European Day 2025 conectou Brasil e União Europeia em momento decisivo para a ratificação do acordo Mercosul-UE. Com quatro painéis, 14 especialistas de cinco países e transmissão híbrida bilíngue, o evento posicionou vozes empresariais brasileiras no centro do debate europeu com ROI de excelência.

European Day 2025

Impacto e Resultados



Conectou Brasil e União Europeia
em momento decisivo da
ratificação do acordo Mercosul-UE.

**+14
especialistas**

De 5 países, incluindo
Comissão Europeia,
ApexBrasil, Suzano,
Santander e FGV

4 painéis

Ambiente, Compras
Governamentais,
Indústria & Serviços e
Agronegócio

Posicionou vozes empresariais
brasileiras no centro do debate
europeu

100% organizado e executado
pela Imagem Corporativa

US\$ 20 mil

Orçamento enxuto
para um fórum
internacional de alto
impacto

**+100
Participantes**

Participantes diretos
(diplomatas,
especialistas, líderes
empresariais)

Conteúdo transformado em
insights estratégicos globais

Objetivo

O European Day 2025, realizado em 15 de abril de 2025 em Bruxelas, teve como propósito posicionar as vozes empresariais brasileiras no centro da formulação de políticas da União Europeia, em um momento decisivo para a ratificação do acordo de livre comércio Mercosul-UE.

Concebido, planejado e executado integralmente pela Imagem Corporativa, sem agências parceiras, o fórum marcou-se como um evento de relações governamentais de alto impacto, conectando a América Latina e a Europa em uma fase crucial das negociações.

Todo o processo, do conceito criativo à execução técnica, foi conduzido pela equipe IC — incluindo desenvolvimento de agenda, convites diplomáticos, curadoria de palestrantes e produção. O resultado: um evento internacional de grande repercussão, entregue com orçamento inferior a US\$ 20 mil, demonstrando elevado retorno sobre investimento (ROI). A iniciativa reforçou como a comunicação pode moldar narrativas globais, viabilizar o diálogo transnacional e antecipar mudanças regulatórias.



Estratégia

O objetivo central foi fortalecer o diálogo Brasil–União Europeia no estágio final do acordo Mercosul–UE, o mais ambicioso tratado comercial já firmado na América do Sul. Para isso, a Imagem Corporativa adotou uma estratégia multidimensional que incluiu:

- Realização de um fórum bilíngue presencial em Bruxelas, com acesso virtual de alta qualidade via Zoom para stakeholders no Brasil;
- Transmissão dinâmica com quatro câmeras simultâneas, garantindo experiência de broadcast;
- Criação do conceito editorial completo e curadoria de quatro painéis temáticos: **Meio Ambiente, Compras Governamentais, Indústria e Serviços e Agronegócio**;
- Engajamento de palestrantes de alto nível oriundos de instituições europeias, autoridades brasileiras, academia e grandes empresas globais;
- Construção de uma plataforma diplomática e midiática para alinhar narrativas empresariais com padrões emergentes de ESG, comércio e compliance.



Execução

De janeiro a abril de 2025, a Imagem Corporativa coordenou todas as etapas do projeto de forma integrada entre continentes, da prospecção do local à contratação de fornecedores em Bruxelas, definição de mensagens-chave e gestão de palestrantes.

O evento foi realizado no Renaissance Brussels Hotel, moderado por **Ciro Dias Reis** (CEO da IC) e **Lucila Ribeiro** (Government Relations Advisor), com tradução simultânea português ↔ inglês. A transmissão foi operada por uma equipe audiovisual profissional baseada em Bruxelas, contratada pela IC.

A programação contou com quatro painéis temáticos transmitidos ao vivo - Meio Ambiente, Compras Governamentais, Indústria & Serviços e Agronegócio - e 14 especialistas de 5 países. Entre eles, representantes da Comissão Europeia, FEB Belgium, ECIPE, ApexBrasil, missão diplomática brasileira em Bruxelas, FGV Europe e FGV São Paulo, além de líderes da Suzano, Santander, ABIC, Felsberg Advogados, Stephan Wilken Consulting e BMJ Consultores Associados.

Após o evento, foi produzido um vídeo de destaques compartilhado com mais de 200 stakeholders, além de um newsletter com insights de cada painel, distribuído a todos os participantes e publicado no portal EuropeanWay.com.br.



Impacto e resultados

Público: Mais de 100 profissionais impactados diretamente, incluindo diplomatas, think tanks, acadêmicos e líderes empresariais do Brasil e da Europa.

ROI: Evento realizado com aproximadamente US\$ 20 mil, combinando estratégia, conteúdo e logística de alto nível com eficiência orçamentária.

Amplificação de Conteúdo: Um newsletter especial com os principais insights foi enviado no dia seguinte, além da publicação de artigos e análises na plataforma EuropeanWay.com.br.

Impacto de Mercado: O debate qualificou a compreensão da comunidade empresarial brasileira sobre o cenário regulatório europeu em transformação.

Posicionamento: O European Day 2025 consolidou a Imagem Corporativa como elo estratégico entre Brasil e União Europeia e evidenciou sua capacidade de entrega ponta a ponta — do design conceitual à execução impecável.



europeanway



**imagem
corporativa**