

 **MARQUETERIE**

Case Portobello + Vik Muniz: Comunicação integrada que gerou impacto na Expo Revestir 2025

Cliente: Portobello Grupo

Agência: Marqueterie

Objetivos e Estratégia

Objetivos

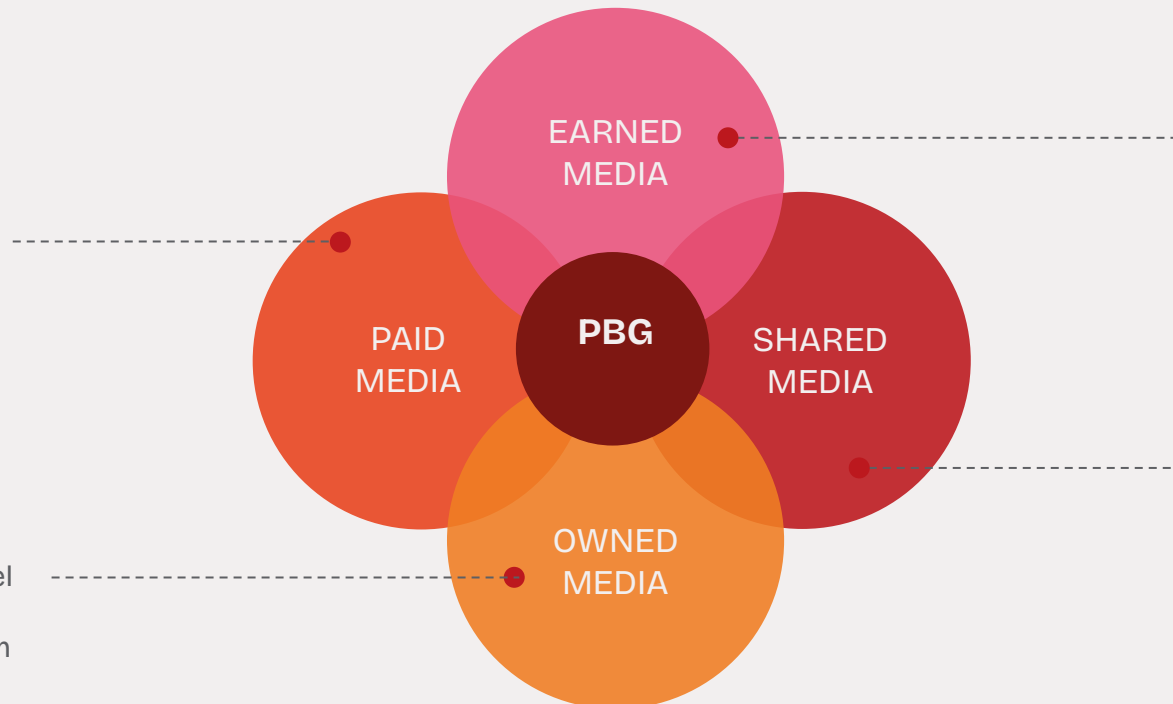
- Assegurar o protagonismo da Portobello durante a Expo Revestir 2025, o principal evento de revestimentos da América Latina, posicionando a marca como referência em inovação, design e relevância cultural.
- Destacar o lançamento da linha exclusiva assinada pelo artista Vik Muniz, explorando seu potencial de conexão com diferentes públicos.
- Ampliar a presença e visibilidade da marca na imprensa nacional, gerar engajamento qualificado nas redes sociais e fortalecer o relacionamento com formadores de opinião, influenciadores e parceiros estratégicos, criando experiências memoráveis e coerentes com o DNA da marca.

MKT de Influência

- Curadoria e gerenciamento de influenciadores com fit de marca, utilizando critérios de afinidade estética, autoridade digital e segmentação de audiência para maximizar o impacto.

Conteúdo

- Cobertura em tempo real dos momentos-chave do evento, com distribuição omnichannel e uso de técnicas de live content para engajamento em plataformas sociais.



Assessoria de Imprensa

- Alinhamento editorial antecipado com veículos de imprensa;
- Coletiva de imprensa com presença de Vik Muniz no primeiro dia da Expo Revestir;
- Talk na loja da Portobello localizada na Alameda Gabriel Monteiro, SP, com presença de Vik Muniz e convidados;
- Almoço de relacionamento para jornalistas tier 1.

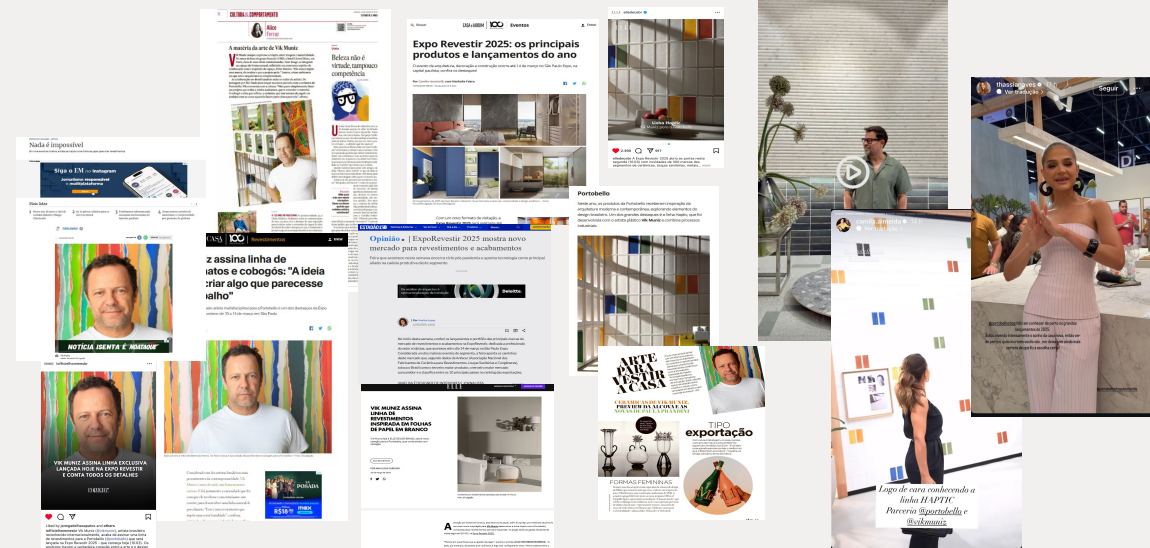
Conteúdo

- Redes Sociais

Resultados | Imprensa

Imprensa

- 103 menções gerais (Imprensa + Posts + Stories Orgânicos no período de 21.02 a 22.04.2025);
- R\$ 2.547.732,01 em valoração (de 21.02 a 22.04.2025);
- 23.012.631 page views + tiragem + seguidores posts orgânicos (de 21.02 a 22.04.2025);
- 34 visitas de jornalistas ao estande na Revestir na coletiva de imprensa + Talk loja Alameda Gabriel + Almoço no Hotel Unique;
- 21 publicações em veículos tier A (até o dia 17.04.2025).



Thais Lauton
Casa e Jardim



Bruna Pereira
Casa e Jardim



Mari Conte
Casa Vogue



Virginia Lamarco
Robb Report



Edu Simões
Esquire



Ana Harada
Casa.com



Mari Wenzel
Casacor



Naiade Nunes
Casa e Mercado



Rosângela Moura
&Design



Winnie Bastian
Design do bom



Fabiano Mazzei
Valor Econômico



André Aloí
Interior's Bazaar



Alice Ferraz
Estadão



Anelisa Lopes
Estadão



Fernando Mungli
Revista Projeto



Rafaela Galafassi
Architecture Hunter



Attos Henrique
Revista Decorar



Sandra Leise
Revista Decorar



Natácha Pock
Elle Decor



Regina Galvão
Habitare



Camila Santos
Casa Vogue



Andrea Valério
Casa, Int. e Paisagismo



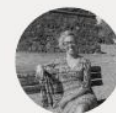
Nádia Simonelli
Como a gente mora



Laís Franklin
Bravo!



Rosângela Moura
E-design



Daniela Hirsch
Kaza



Nádia Kaku
Kaza



Leticia Carta
Interior's Bazaar



Carol Kanj
Interior's Bazaar



Sharon Abdalla
Casa.com



Giovanna Lopes
Kaza



Denise Gustavsen
Elle Decor



Adriano Barbosa
Top View

EXPO REVESTIR

2024

Período de 01/03 até 30/04

X

EXPO REVESTIR

2025

Período de 21/02 até 22/04

 MARQUETERIE

31

visitas ao estande em tours
individuais e à Premiere no
MASP

34

coletiva de imprensa na
Expo Revestir + talk GMS +
almoço.

13

publicações em veículos
de Tier 1

21

publicações em veículos
de Tier 1, **61.5%** a mais
em relação a 2024

R\$ 1.372.447,00

Valoração total

R\$ 2.547.732,01

Valoração total, **85,6%** a
mais em relação a 2024

Resultados | MKT de Influência

- **Estratégia de conteúdo:** vídeos e imagens exclusivas para **Portobello SA, Portobello Shop e Archtrends**, respeitando a linguagem de cada perfil e destacando lançamentos, parcerias e detalhes do estande.
- **Criadores de Conteúdo:** vídeos e imagens exclusivas para **Portobello SA, Portobello Shop e Archtrends**, respeitando a linguagem de cada perfil e destacando lançamentos, parcerias e detalhes do estande.
- **Lives no estande:** com [Marcelo Rosenbaum](#), [Patricia Pomerantzeff](#), [João Gabriel](#), [Pedro Andrade](#), [Caio Carvalho](#), [Carlos Carvalho](#) e [Rodrigo Fagá](#) sobre cocriações, além de criadores debatendo temas como **IA no processo criativo** e **projetos com identidade**.



Resultados | MKT de Influência



9

Total de **influenciadores**
contratados



939.3K

Total de **contas**
alcançadas entre posts e
stories



1.12M

Total de **impressões**
entre posts e stories



15.1K

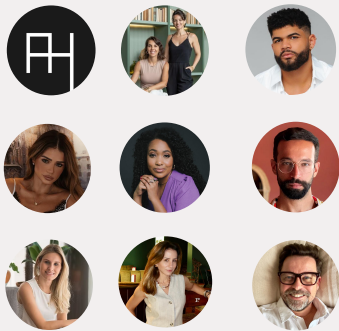
Total de **interações**
entre posts e stories



R\$ 69.370

Total de
investimento

REVESTIR 2025



939K

Total de **contas**
alcançadas



1.12M

Total de
impressões



482

Total de
cliques nos @



69.370

Total de
investimento

Resultados | Conteúdo

Período de 10/03 até 14/03/25



19M

Total de **impressões**
(+344,3% vs. fevereiro)

Soma dos perfis do
Instagram: Portobello,
Archtrends e Portobello
Shop



9,7M

De **contas**
alcançadas (+ 396,7%
vs. fevereiro)

Soma dos perfis do
Instagram:
Portobello,
Archtrends e
Portobello Shop



+ 9.600

**Leads captados (+ 15%
em relação a
fevereiro)**



200K

Visualizações no
vídeo sobre a linha do
Vik Muniz no
YouTube

Resultados | Conteúdo

Período de 10/03 até 14/03/25

Archtrends Talks

Edições especiais mediadas pelo jornalista Pedro Andrade



🕒 19m 12s 📅 17.03.2025

Archtrends Talks | Patricia Pomerantzeff reflete sobre os 20 anos de Doma Arquitetura

ASSISTIR →



🕒 21m 54s 📅 17.03.2025

Archtrends Talks | João Gabriel dá dicas para criar uma arquitetura com identidade

ASSISTIR →



🕒 18m 33s 📅 17.03.2025

Archtrends Talks | Marcelo Rosenbaum e sua percepção sobre a autenticidade brasileira no mundo

ASSISTIR →



🕒 16m 50s 📅 17.03.2025

Archtrends Talks | Michell Lott fala sobre IA no processo criativo artístico

ASSISTIR →



🕒 22m 41s 📅 14.03.2025

Archtrends Talks | Caio Carvalho, Carlos Carvalho e Rodrigo Fagá falam sobre suas cocriações conosco

ASSISTIR →

Blog Archtrends

Matérias sobre a Revestir e a festa da Comunidade



Portobello Kitchen and Bath: metais exclusivos para personalização

🗨 1 comentários 🕒 6 min. ★



Confira como foi a Festa Comunidade Portobello+Arquitetura 2025

🗨 0 comentários 🕒 2 min. ★

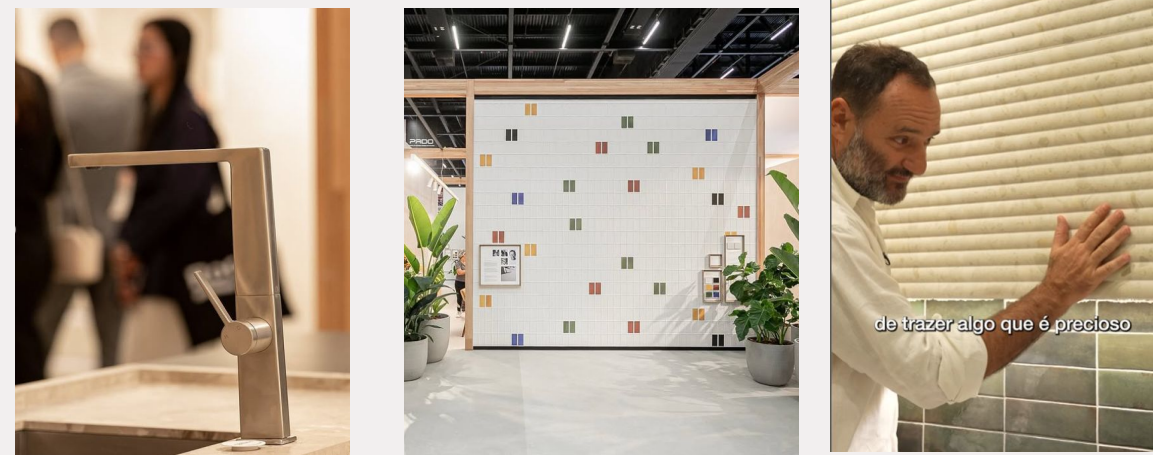


Coleção Portobello 2025 traz design sem fronteiras

🗨 0 comentários 🕒 6 min. 4.0★

Estande em foco

Fotos e vídeos que destacaram os lançamentos no estande



O CASE



[CLIQUE PARA ASSISTIR O VÍDEO](#)

Principais clippings de imprensa e Instagram

[acesse aqui](#) para conferir as menções na íntegra.

[acesse aqui](#) para conferir a análise de concorrência.

We make it happen.



www.marqueteterie.com.br

 **MARQUETERIE**