

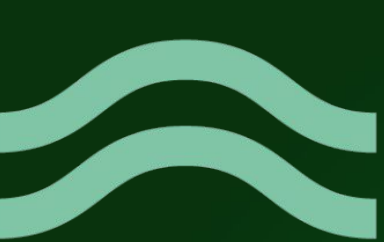
O Lago Batata vive

Mais que restauração ambiental, reconstruindo
reputação no coração da Amazônia

CASE JATOBÁ PR 2025

Categoria: COMUNICAÇÃO INTEGRADA

Data: Setembro 2025



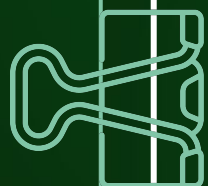
Contexto

Acesse a linha do tempo da restauração [aqui](#)



Em um passado não muito distante, o lançamento de rejeitos em um lago amazônico - decisão técnica com amparo legal - poderia ser até tolerado.

No entanto, a **MRN nunca se furtou a enfrentar os impactos que causou ao Lago Batata** e, por mais de 35 anos conduziu, junto com especialistas, um processo de recuperação cheio de aprendizados, trabalhando de forma metódica para devolver à área parte de suas características originais.



PORÉM... o caso do Lago Batata sempre foi alvo de controvérsias e informações imprecisas. Mitos, inverdades e acusações circularam por anos entre diversos stakeholders, muitas vezes colocando em xeque - e de forma injusta - todo o trabalho de décadas. Ou seja, **a reputação da MRN sobre o tema também precisaria passar por um processo de restauração.**



Restauração no Lago e na Imagem

De forma respeitosa e com objetivo de elevar o nível das discussões sobre o tema, a MRN decidiu **tornar público todo o esforço feito pela recuperação do lago, com fatos e dados, coletando depoimentos de pessoas que vivem a realidade do Batata**, sejam moradores da região, empregados ou especialistas.

Reunir as informações de forma didática e acessível, explicar processos, esclarecer dúvidas históricas e se colocar à disposição da sociedade para compartilhar o que aprendeu com a jornada de **recuperação do Lago Batata**. Esta foi a missão deste projeto que julgamos bem-sucedida.

Desafio



“O marco dessa virada foi o Lago Batata. Estamos contando a nossa história com um discurso responsável e cientificamente comprovado”



Guido Germani
CEO da MRN

REVERTER A IMAGEM DA MRN FRENTE AO PASSIVO DO LAGO BATATA

- **Mostrar a mudança de postura da MRN para, de forma proativa, tratar publicamente um tema crítico.**
- **Relatar com transparência as dores, dificuldades e os aprendizados de quem atua há 45 anos na região.**

Por que mudar?

- Tornar a narrativa sobre o lago mais coesa por meio de fatos e dados
- Gerar contraponto a equívocos, mitos e inverdades sobre o tema
- Ganhar a confiança da sociedade e dos demais stakeholders
- Melhorar a favorabilidade e “licença social da MRN para operar”
- Facilitar o acesso a informações também ao público internacional



Narrativa

Pela primeira vez, a MRN narrou, de forma clara e estruturada, o trabalho de recuperação realizado no Lago Batata nos últimos 35 anos, seus **desafios, soluções, monitoramento participativo** e os efeitos dos esforços.

A empresa mostrou - com transparência - os aprendizados de quem opera no maior ecossistema ambiental do planeta, por meio de mensagem uniforme e ações de comunicação coordenadas.

Comunicação integrada e coordenada



Ebook | Conteúdo completo sobre a jornada de reparação (português e inglês)



Hotsite | Conteúdos do Ebook, Websérie, Mitos & Verdades



Imprensa | Divulgação para imprensa regional, nacional e especializada



Redes Sociais | Canais oficiais da MRN no Instagram, Facebook, Youtube



LinkedIn | Posts no perfil da MRN e da diretoria executiva



Comunicação Interna | DSS, carta, cards via WhatsApp e “Sou MRN”



Comunidades | Jornal Konduri, Estação Konduri e WhatsApp

DIVULGAÇÃO | 2024 a 2025

Disseminação nas Redes Sociais

Presença qualificada no LinkedIn

Apresentação no
Comitê de
Comunicação da ABAL

Validação dos Conteúdos
Treinamento de Porta-Vozes



CASE JATOBÁ

Conteúdo e Soluções customizadas





JORNADA DE RESTAURAÇÃO ECOLÓGICA LAGO BATATA

Ebook

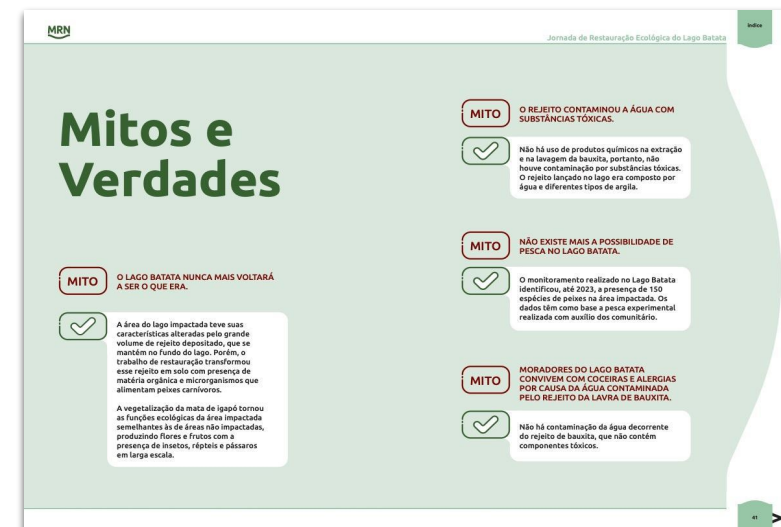
23 Páginas

Português e Inglês

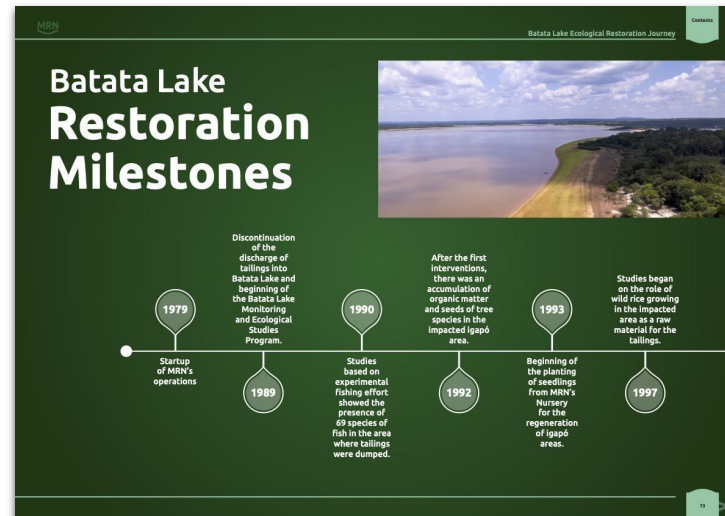
Linguagem didática

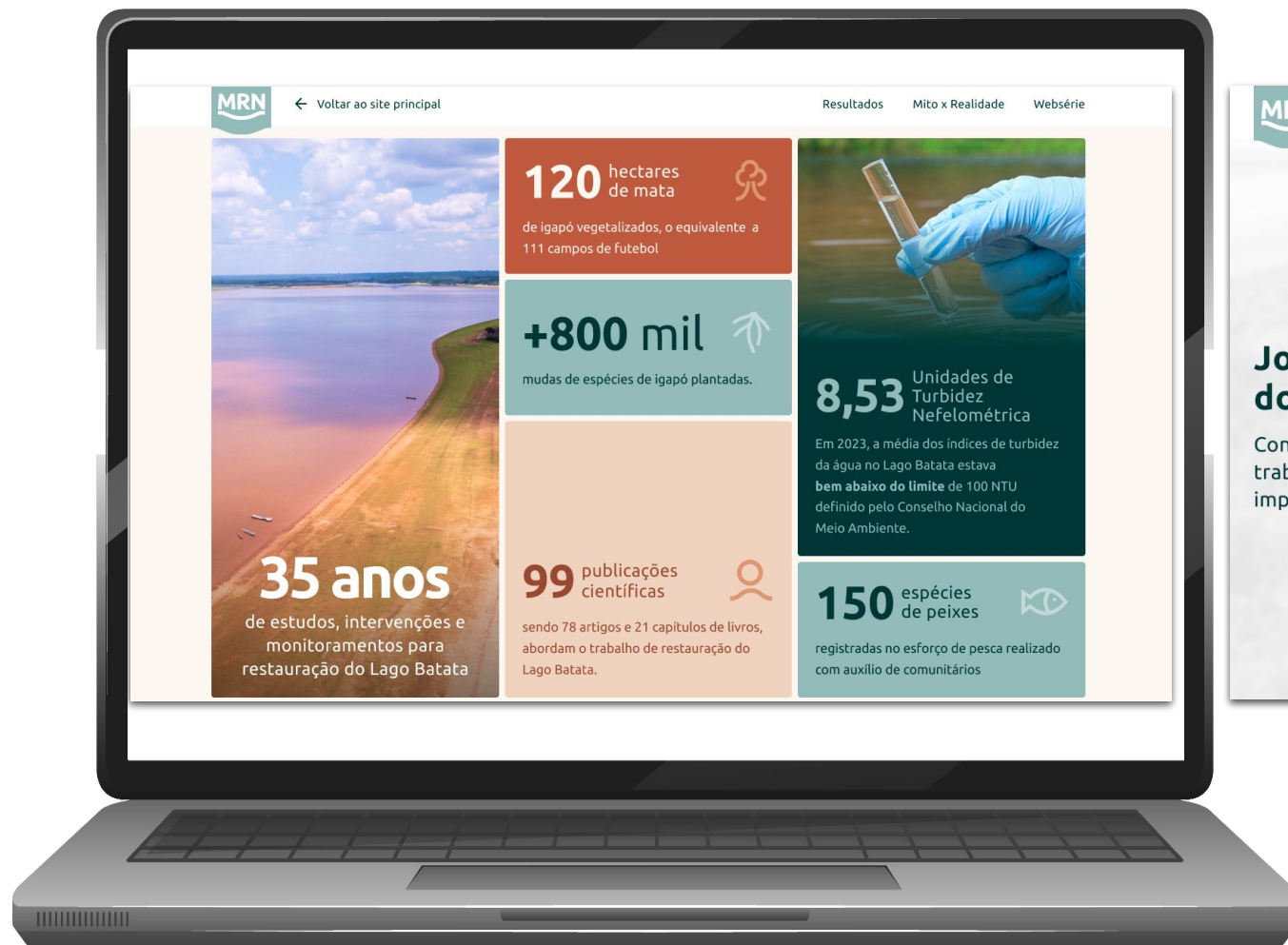
Referência aos Mitos comuns

Download [em](#)



Ebook em Inglês







MRN

[← Voltar ao site principal](#)

Resultados

Mito x Realidade

Web série

Mito x Realidade

Pesquisadores e técnicos da MRN esclarecem mitos e verdades sobre a jornada de restauração do Lago Batata



MITO	REALIDADE
<i>O rejeito contaminou a água com substâncias tóxicas.</i>	Não há uso de produtos químicos na extração e na lavagem da bauxita, portanto, não houve contaminação por substâncias tóxicas.
<i>Não existe mais a possibilidade de pesca no Lago Batata.</i>	O monitoramento realizado no Lago Batata identificou a presença de 171 espécies de peixe na área impactada em 2023. Os dados têm como base a atividade de pesca realizada pelas comunidades na área.
<i>O rejeito continua se movimentando pelo Lago Batata.</i>	Monitoramentos no lago indicam que não há movimentação do rejeito para além da área impactada, mesmo com o fluxo de barcos provocando a suspensão de uma camada do rejeito mais fino.
<i>O Lago Batata nunca mais voltará a ser o que era.</i>	A área do lago impactada teve suas características alteradas pelo grande volume de rejeito depositado, mas o trabalho de restauração transformou o rejeito em solo com matéria orgânica e microorganismos, beneficiando peixes carnívoros.

MRN

[← Voltar ao site principal](#)

Resultados

Mito x Realidade

Web série

2024



Restauração e Aprendizados

A trajetória de restauração ecológica do Lago Batata, localizado no Oeste do Pará, completa 35 anos e seus resultados são apresentados pela MRN, de forma detalhada e transparente, como parte do compromisso com práticas sustentáveis de mineração.

O Lago Batata sofreu impactos ambientais após disposição de rejeito de bauxita no passado e, desde 1989, recebe intervenções da MRN em parceria com pesquisadores da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) e a participação da comunidade.

Todo o trabalho tem buscado devolver a este lago amazônico as condições ecológicas adequadas à vida aquática, à fauna e à flora. As ações contemplam iniciativas socioambientais em atenção às comunidades locais.

Ao dar transparência a esta jornada, a MRN busca esclarecer dúvidas, distinguir o que é mito e verdade e reforçar que os aprendizados obtidos têm demonstrado que é possível conciliar mineração e desenvolvimento sustentável na Amazônia.



Websérie



4 episódios

(português e inglês)

9 minutos

de conteúdo

Pesquisadores e
profissionais tiram
dúvidas da comunidade

Divulgação no Youtube
e WhatsApp
(meio mais utilizado pela
comunidade)



Ep 1



Ep 2



Ep 3



Ep 4

Treinamento | Alta Liderança

Reforçamos o papel da Liderança como promotora da uma postura mais estratégica nos diálogos externos e internos

“Essa história sempre foi contada de uma forma que acreditávamos ser eficiente. A diferença é que passamos a compartilhar com maior clareza, transparência e objetividade não somente os resultados, mas como eles foram alcançados e o que continuamos fazendo”.



Vladimir Senra Moreira
Diretor de Sustentabilidade
e Jurídico da MRN

Treinamento | Mensagens-chave

- Compartilhamento estruturado dos dados e informações com as lideranças-chave
- Construção de narrativa simplificada e replicável, difundida tanto interna e externamente

Pela primeira vez, a MRN narra o trabalho de recuperação realizado no Lago Batata **nos últimos 35 anos, seus desafios, soluções, monitoramento participativo e os efeitos dos esforços.**

Em parceria com a UFRJ e colaboração dos comunitários, o programa se tornou referência por restabelecer um lago amazônico com **ecossistema heterogêneo e diversidade de vegetação.**

Trata-se de uma história de 35 anos de aprendizado com **base na ciência e de integração com a comunidade** que achamos necessário compartilhar.

Como resultado, foram **retornadas as condições ecológicas para a vida** aquática, a fauna e a flora se estabelecerem naturalmente.

A jornada de restauração ecológica do Lago Batata, no coração da Amazônia, se transformou em **modelo de gestão ambiental reconhecido pela comunidade científica.**

Com inovação e tecnologia, a mineração responsável contribui para **preservar a Amazônia e desenvolver a região de forma sustentável.**

CASE JATOBÁ

Ações de Engajamento e Divulgação

Comunicação integrada para
impactar múltiplos públicos



DIVULGAÇÃO Diálogo Diário de Segurança

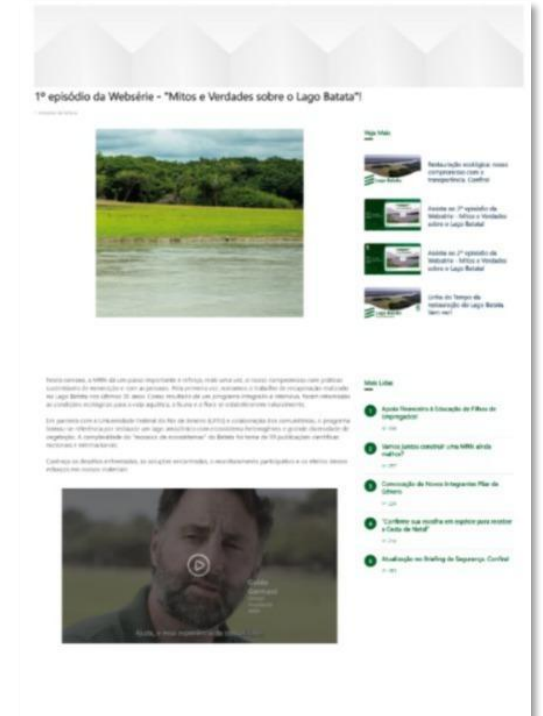
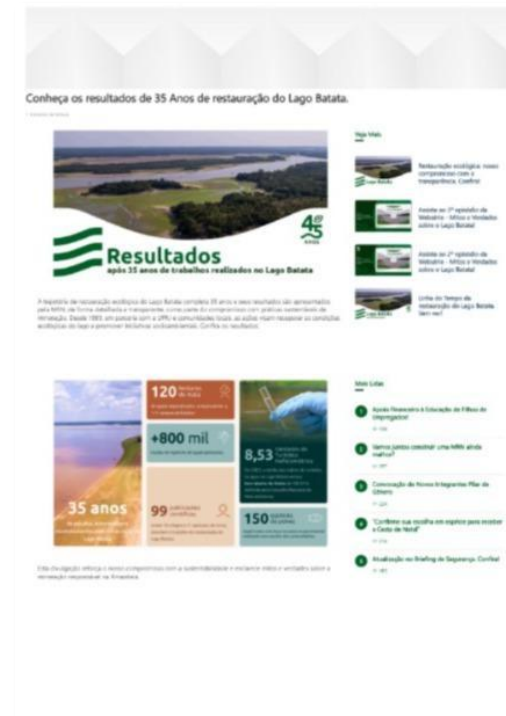


A MRN possui
6,7 mil
empregados
próprios e
terceirizados

No dia 09/12, o CEO Guido Germani lançou o case do Lago Batata em primeira mão para os empregados, em edição especial do Diálogo Diário de Segurança (DDS)

São importantes referências para outros stakeholders e passaram a ser multiplicadores das informações

DIVULGAÇÃO Comunicação Interna



Na plataforma de Comunicação Interna e Engajamento, “SOU MRN”, com mais de 1.550 visualizações, curtidas e comentários



DEVOLUTIVA Comunidade Boa Esperança

Campanha foi lançada junto à comunidade, como mais uma oportunidade para esclarecer dúvidas e gerar proximidade



Vídeo sobre a reunião



InfoMRN

Informativo da MRN

DEZ / 2024



A jornada de restauração ecológica do Lago Batata

A Mineração Rio Norte apresenta, pela primeira vez, toda a trajetória percorrida para a restauração ecológica do Lago Batata, localizado na margem direita do rio Trombetas, no oeste do Pará. Trata-se de uma história de 35 anos de aprendizados baseados na ciência e na integração com a comunidade.

Como resultado de um programa intensivo, a área do Lago Batata, anteriormente impactada, hoje apresenta condições ecológicas favoráveis para o restabelecimento natural da vida aquática, da fauna e da flora. Em parceria com a Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) e com a colaboração das comunidades locais, o trabalho tornou-se uma referência na restauração de um lago amazônico com ecossistema heterogêneo e grande diversidade de vegetação.



A complexidade do "mosaico de ecossistemas" do Batata foi tema de 99 publicações científicas nacionais e internacionais. Conheça os desafios enfrentados, as soluções encontradas, o monitoramento participativo e os resultados desses esforços em www.mrn.com.br/lagobatatavive

DIVULGAÇÃO Comunicação Externa



Estudos, pesquisas e parcerias explicam a revitalização do Lago Batata

Há 36 anos, a MRN vem reunindo esforços para restaurar o Lago Batata, em Orximiná, no Oeste do Pará. Por meio de estudos, pesquisas e parcerias com as comunidades locais, as ações deste processo de resgate da fauna e flora deram certo.

O histórico, resultados, e, ainda, vídeos da websérie "Mitos e verdades sobre o Lago Batata" podem ser encontrados para quem quer conhecer um pouco mais da jornada de revitalização do Lago Batata.



Acesse: <https://mrn.com.br/lagobatatavive/> e entenda a jornada para restaurar um lago com ecossistema heterogêneo e grande diversidade de vegetação na Amazônia.



Lago Batata: Terceiro episódio da websérie esclarece dúvidas e apresenta avanços ambientais

A websérie Mitos e Verdades Sobre o Lago Batata chega ao seu terceiro episódio destacando os bastidores da recuperação do Lago Batata. Neste novo capítulo, o biólogo da MRN, Ronaldo Carneiro, responde à dúvida de Arivaldo dos Santos, morador do Lago Batata, sobre a possível movimentação de rejeitos na área. A websérie, disponível no site e nas redes sociais da MRN, convida o público a conhecer de perto essa história de sucesso e a se inspirar nos avanços alcançados.

Conduzido pela MRN, em parceria com a Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), desde 1989, o projeto de recuperação do Lago Batata é reconhecido como um trabalho científico pioneiro, ao restaurar um lago amazônico com ecossistema heterogêneo e grande diversidade de vegetação. A complexidade do "mosaico de ecossistemas" do Lago Batata já foi tema de 99 publicações científicas nacionais e internacionais. Baseado nos princípios de sustentabilidade, integridade e respeito às pessoas, o investimento acumulado na restauração ecológica ultrapassa R\$ 31,5 milhões.

Além da websérie

Para quem deseja aprofundar o conhecimento sobre a restauração do Lago Batata, a MRN disponibiliza o ebook Caminhos para a Restauração do Lago Amazônico, um guia detalhado que aborda as etapas do projeto, os desafios enfrentados e as soluções implementadas. Além disso, o [hotsite dedicado ao Lago Batata](#) oferece uma experiência interativa, com fotos, vídeos e infográficos que ilustram os resultados obtidos.

RESULTADOS

Imprensa

23 matérias

O material serve como fonte de referência permanente para jornalistas que venham a produzir matérias sobre o tema

● **DEZ 2024:** divulgação do trabalho na Imprensa nacional, especializada, regional (Belém-PA) e local (Oeste do Pará).

● **FEV 2025:** reforço da divulgação em veículos de comunicação.

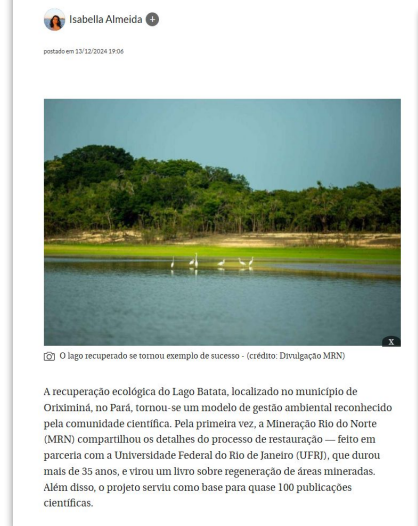
● **MAR 2025:** por ocasião do Dia Mundial da Água, sugestão de pauta abordou o uso de novas tecnologias para o tratamento de água, reforçando as atividades de recuperação do Lago Batata.

Divulgação em diversos veículos de imprensa regionais, nacionais e especializados.



RESULTADOS

Imprensa Nacional e Regional





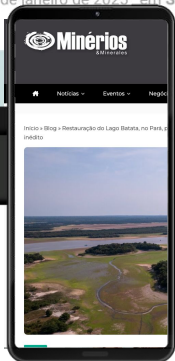
RESULTADOS

Imprensa Nacional e Regional





RESULTADOS | Imprensa Segmentada



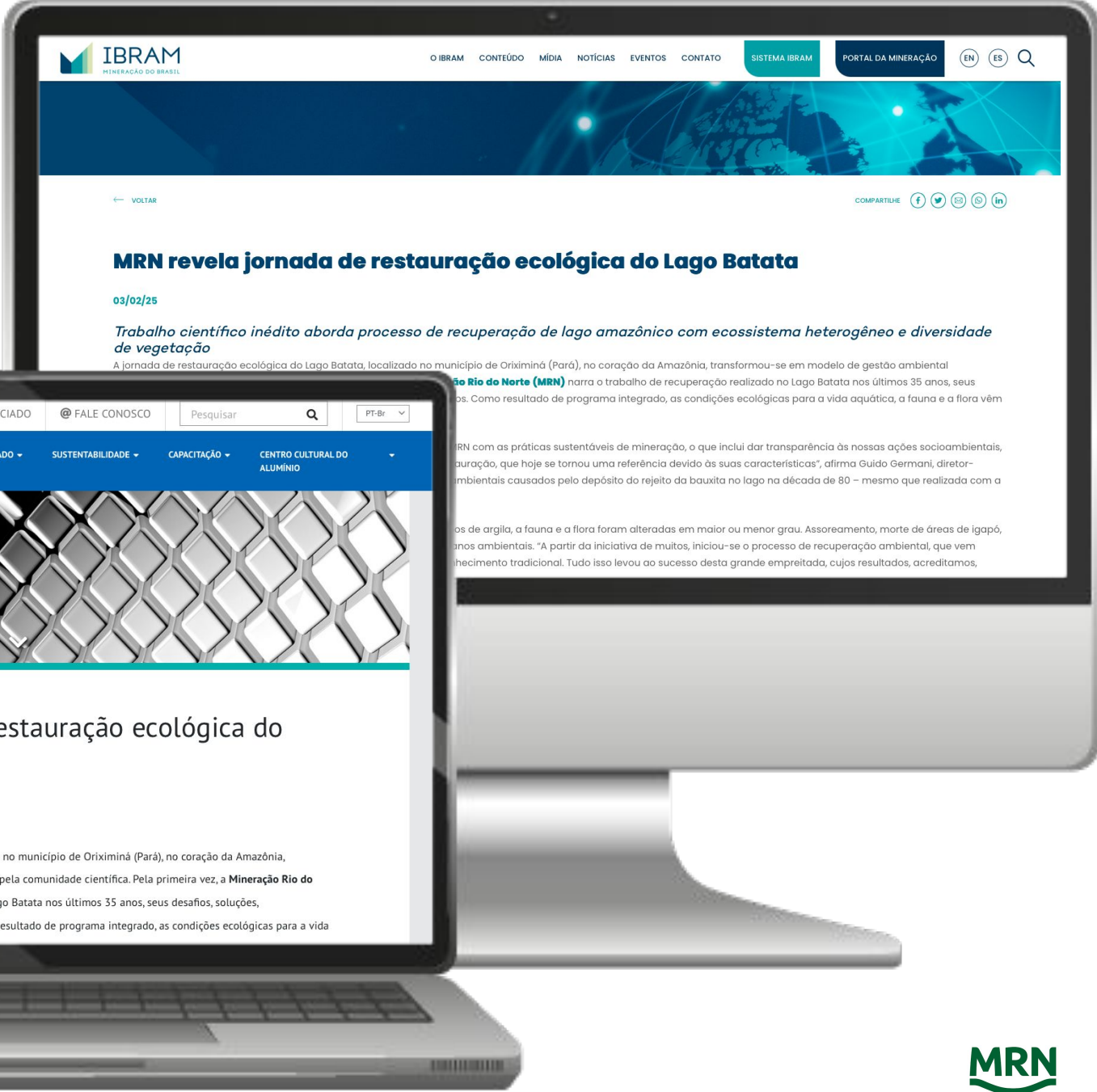
Trabalho científico inédito aborda processo de recuperação de lago e diversidade de vegetação

31 de janeiro de 2025, em Sustentabilidade





RESULTADOS Imprensa Segmentada





DIVULGAÇÃO

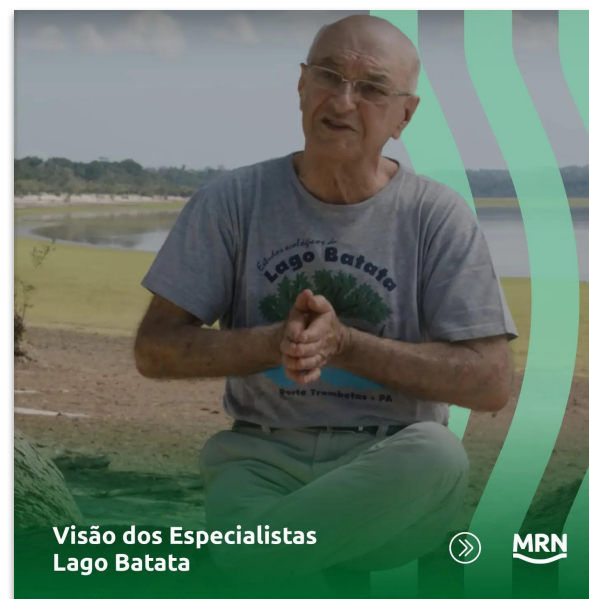
Redes Sociais





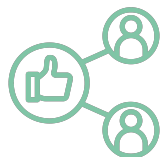
DIVULGAÇÃO

Redes Sociais





RESULTADOS Redes Sociais



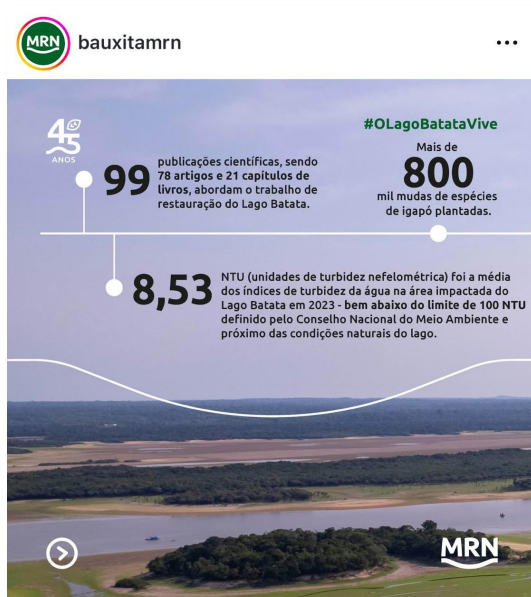
+50 mil
de pessoas
alcançadas



3.719
de engajamento
total



+58 mil
visualizações



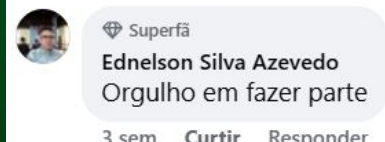
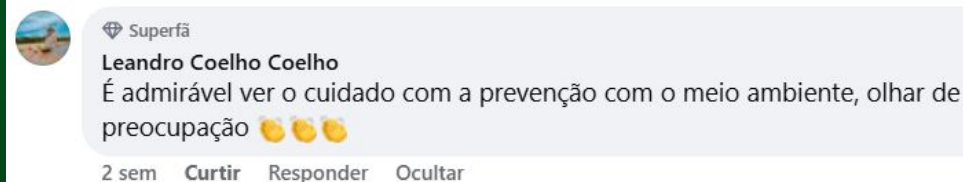
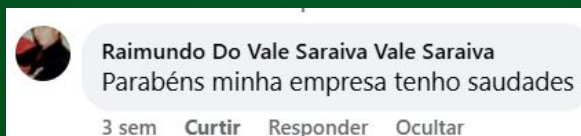
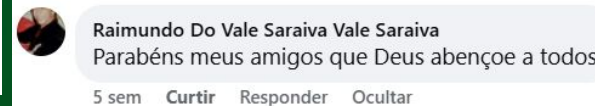
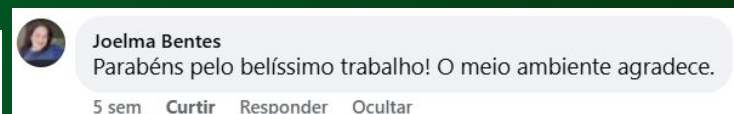
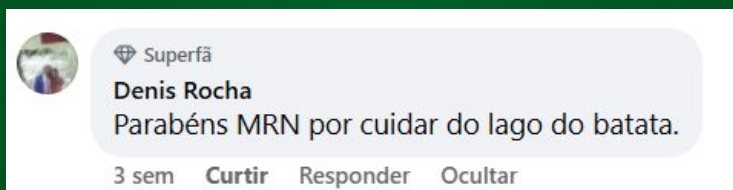
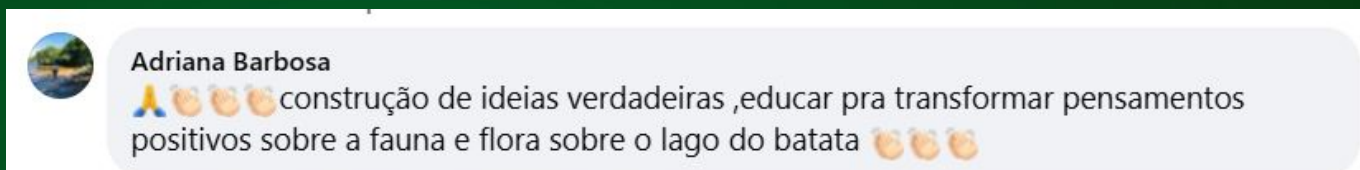


Instagram com melhor engajamento e visualizações. Em segundo, ficou o LinkedIn
Comentários majoritariamente positivos. Pontos negativos foram respondidos de forma imediata



Acesse [aqui](#) o post.

RESULTADOS Redes Sociais





RESULTADOS

Instituições setoriais e Academia



Encontro de Comunicadores do Oeste do Pará | Santarém (PA)

Seg. de Processo para Mineração



Case Mineração Rio do Norte



Ana Rita Freitas é jornalista com experiência de vinte anos em Comunicação Organizacional trabalhando em empresas de logística e mineração. Atualmente, está na Mineração Rio do Norte (MRN) onde ocupa o cargo de gerente de Comunicação. Sua trajetória profissional possibilitou uma vivência e conhecimento dos impactos da mineração e logística em territórios nos estados de Minas Gerais, Maranhão e Pará.

Comitê de Comunicação da ABAL



Aula da Universidade Corporativa da Mineração (UNIBRAM) | RJ

CASE JATOBÁ

Lições Aprendidas

**Mais que um estudo de caso,
foi um marco na forma da MRN
se comunicar e se conectar
com a sociedade**



Legado

Desdobramentos do projeto

A transparência e a receptividade da ação deixaram a MRN, que é historicamente *low profile*, mais inclinada a compartilhar informações com seus *stakeholders* de forma direta e prática

Depois do Case do Lago Batata, iniciativas similares estão sendo desenhadas para abordar os programas de reflorestamento e de redução de Gases de Efeito Estufa.





Desdobramentos

A MRN passou a produzir a publicação **Por Dentro da MRN** com dados relevantes, como investimentos, compras locais, empregos, impostos, resultados sociais e ambientais - demonstrando, de forma clara, sua participação no fomento socioeconômico no Oeste do Pará.



O material é fonte de referência permanente para jornalistas, comunidades e representantes do poder público local



Desdobramentos

Lago Batata vira pauta na COP 30

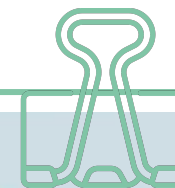


O assunto passou a ser um tópico comum nas discussões ambientais que envolvem a MRN.

As áreas utilizam os materiais de forma permanente, reforçando a recuperação como case histórico da companhia.

Mineração Rio do Norte (MRN)

Confirmou presença na **Arena CronoEcológica**, espaço público da ABAL, apresentando ações como restauração do Lago Batata e reflorestamento com mudas nativas. Destacou suas certificações (GHG Protocol ouro, ASI) e redução de 21 % das emissões, com nova linha de transmissão para cortar em 90 % o uso de energia fóssil.



EBOOK*

Conteúdo e
Diagramação
R\$ 68.000,00

HOTSITE**

Conteúdo e
Desenvolvimento
R\$ 47.146,60

RECURSOS

Investimentos e Equipe

MRN

Ana Rita Freitas | Gerente
Fabiana Gomes | Analista Sr
Evaldo Printes | Analista Sr

MÁQUINA*

Camila Fernandes | Diretora
Leandro Grandi | Consultor Sr
Cristiane Mota | Consultora Sr
Viviane Goulart | Designer
João P. Santana | Designer

LAMPARINA**

André dos Santos
Artur Dutra
Paulo Afonso Conceição
Joaquim Noronha
Yasmin Aicha Siqueira
Alfredo Stanislau Siqueira

Desde 2023, a Máquina é a agência de RP e Reputação da MRN. Neste case, foi responsável por toda a estratégia e produção (apuração, edição e divulgação) do conteúdo.



 @BauxitaMRN

 @BauxitaMRN

 @BauxitaMrn

 www.mrn.com.br

 @MineracaoRioDoNorte

O LAGO BATATA VIVE

Acesse, curta e compartilhe



MRN

MÁQUINA | MOVIDA POR
RESULTADOS