

GOIANÃO ESG: O PRIMEIRO ESTADUAL CARBONO NEUTRO DO BRASIL

Projeto e realização:



kasane >|

Kasane Comunicação

A Kasane Comunicação Corporativa é uma agência com sede em Goiânia, Goiás, especializada em gerenciar imagem e reputação por meio de soluções em comunicação integrada e eventos, com comprometimento e excelência nos resultados. São quase 20 anos de história no mercado nacional com mais de 250 clientes e cerca de 300 crises gerenciadas.

Com passagens por departamentos de marketing e jornalismo de importantes empresas e emissoras nos estados de São Paulo, Minas Gerais e Goiás, a publicitária paulista Ana Paula Ramos e a jornalista mineira Renata Vieira reúnem, na Kasane, seus talentos para criar projetos de conteúdo que oferecem experiências para gerar relacionamentos saudáveis, duradouros e positivos entre marcas e pessoas.

Contando histórias e desenvolvendo soluções inteligentes de comunicação integrada, as sócias coordenam uma equipe de profissionais especializados em desenvolver planos estratégicos sob medida para empresas de todos os tamanhos e segmentos.

Federação Goiana de Futebol (FGF)

Fundada em 1939, a Federação Goiana de Futebol (FGF) organizou em 1944 o primeiro Campeonato Goiano, ainda amador, e, a partir de 1962, com a profissionalização do futebol em Goiás, passou a fortalecer o esporte no Estado. Sob comando de seu presidente Ronei de Freitas, é a única Federação brasileira premiada pelo Instituto Brasileiro de Verificação de Gestão (IBGV) pelo apoio a causas humanitárias.

A FGF historicamente realiza campanhas sociais anuais, arrecadando toneladas de alimentos e promovendo ações em parceria com o Ministério Público e o Governo de Goiás para garantir segurança e integração entre torcedores, como Doe Sangue pelo seu Time, Paz no Futebol, entre outras.

Reconhecida pela Confederação Brasileira de Futebol (CBF) como a 8ª melhor federação do País, destaca-se pela organização de competições e pelo sucesso de seus projetos sociais, que valorizam e fortalecem o futebol goiano.

SOBRE O CASE

Goianão ESG 2025: o primeiro campeonato estadual carbono neutro do País

Em um cenário em que o esporte, especialmente o futebol, ocupa papel central na vida de milhões de brasileiros, iniciativas que unam paixão e responsabilidade socioambiental têm potencial transformador. Foi com essa visão que nasceu o Goianão 2025 – o primeiro campeonato estadual carbono neutro do País, idealizado pela Kasane Comunicação Corporativa e realizado pela Federação Goiana de Futebol (FGF), com apoio da Confederação Brasileira de Futebol (CBF) e da consultoria da Recurso Sustentável.

No Brasil, alguns clubes já desenvolveram iniciativas sustentáveis com os seus institutos, porém, o projeto Goianão 2025, representou um marco para o futebol brasileiro:

pela primeira vez, uma federação estadual se comprometeu a descarbonizar um campeonato, medindo, reduzindo e compensando as emissões geradas,

desde o consumo de combustível na operação dos estádios, deslocamentos de jogadores, equipes e organização, até mesmo o consumo de energia durante os jogos.



A apresentação do projeto foi feita durante o Congresso Técnico do Goianão 2025.

PRINCIPAIS OBJETIVOS



AMBIENTAL

Reduzir e compensar as emissões de carbono geradas pelo campeonato, tornando o Goianão um modelo de sustentabilidade no futebol brasileiro.



SOCIAL

Conscientizar e engajar a comunidade esportiva e a sociedade sobre a importância da preservação ambiental, estimulando práticas sustentáveis como o plantio de árvores e a adoção de hábitos de baixo carbono.



INSTITUCIONAL

Posicionar a FGF como pioneira e referência em ESG no esporte, fortalecendo sua imagem junto a clubes, patrocinadores, imprensa e torcedores, além de inspirar outras federações e a própria CBF a adotar iniciativas semelhantes.

DESAFIOS

PARA A FEDERAÇÃO GOIANA DE FUTEBOL (FGF), O DESAFIO ERA DUPLO:

01

TÉCNICO E OPERACIONAL

medir e neutralizar, de forma certificada, todas as emissões do Campeonato Goiano de 2025, garantindo credibilidade e transparência no processo.

02

ADESÃO E ENGAJAMENTO

mobilizar clubes, atletas, torcedores, imprensa e parceiros para entenderem e apoiarem uma pauta ambiental que, até então, não fazia parte da rotina do futebol.

Apesar de ver como tendência que o futebol abrace causas sociais, de gestão profissional e sustentabilidade, a FGF sabia que ter um campeonato carbono neutro era um caminho novo e disruptivo no futebol.

PARA A KASANE

Para a Kasane, como idealizadora e parceira estratégica do projeto, o desafio foi transformar uma iniciativa ambiental complexa em uma narrativa inspiradora e mobilizadora, capaz de envolver todos os públicos e gerar repercussão positiva para a FGF, para o futebol goiano e para o esporte brasileiro como um todo.

ESTRATÉGIA E EXECUÇÃO

1

Criação do nome Goianão ESG o primeiro campeonato estadual carbono neutro do País, associando a identidade do campeonato à pauta ambiental, de forma simples e memorável.

2

Construção do discurso dos porta-vozes que nortearam todo o trabalho, com manifesto oficial, conectando emoção e propósito, com mensagens que ultrapassam o campo e envolvem todos os públicos na defesa do planeta.

3

Criação de conteúdos educativos para redes sociais, imprensa e eventos, explicando de forma didática o que é “carbono neutro” e por que o futebol está abraçando essa causa.

4

Lançamento do projeto em evento oficial, durante o congresso técnico, com a presença dos clubes, dirigentes da FGF, autoridades ambientais e da imprensa.

5

Produção de releases com pautas especiais para veículos esportivos e ambientais, ampliando o alcance da iniciativa.

6

Inserção da marca e do conceito Goianão ESG em placas, backdrops e transmissões do campeonato, garantindo presença constante nos estádios e na mídia.

MANIFESTO

Projeto e realização:



Patrocínio:



O nosso compromisso ultrapassa as linhas do campo.
Nossa responsabilidade chega a cada clube, atleta, torcedor,
cidadão.

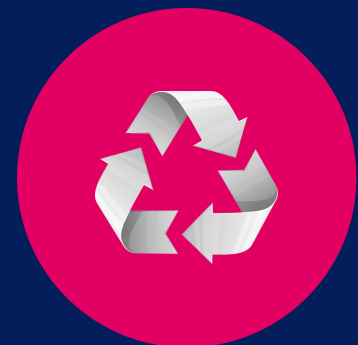
Com a bola e o coração em campo vamos construir um futuro
responsável com o futebol.

A sua força vai levar consciência, incentivar as ações
responsáveis e provocar a união em torno do que realmente
importa: a vida de cada goiano!



RESULTADOS

O Goianão 2025: primeiro campeonato estadual carbono neutro do País gerou impactos concretos no meio ambiente, na sociedade e na reputação do futebol goiano, consolidando-se como uma iniciativa inédita no cenário esportivo nacional.



1. IMPACTO AMBIENTAL

Foram emitidas 636,20 toneladas de CO₂, uma média de 7,95 por partida.



2. ENGAJAMENTO SOCIAL

Mais de 274.900 mil torcedores impactados diretamente pelas campanhas educativas e ativações durante os 80 jogos.



3. VISIBILIDADE E REPUTAÇÃO

• Cobertura espontânea em veículos de imprensa esportiva e ambiental, incluindo TVs, rádios, jornais impressos, portais de notícias, projetando o nome de Goiás como referência em sustentabilidade e no esporte. Fortalecimento da imagem da Federação Goiana de Futebol como pioneira em ESG, abrindo espaço para futuras parcerias e patrocínios com marcas comprometidas com a agenda verde.



4. LEGADO

Criação de um modelo replicável de competições carbono neutro, com adesão da CBF, que anunciou em julho de 2025, que vai compensar emissões de carbono nos jogos oficiais das seleções masculinas e femininas principais. Decisão inspirada pela iniciativa pioneira da FGF. Consolidação de uma agenda ESG contínua no futebol goiano, que vai se expandir para ações sociais e de governança em próximas edições. Inserção definitiva da pauta ambiental na comunicação e no posicionamento da FGF, reforçando que o futebol pode ser protagonista de mudanças positivas.

**SUSTENTABILIDADE
ENTROU EM CAMPO**



**O PRIMEIRO ESTADUAL
CARBONO NEUTRO
DO PAÍS.**



METAS DE COMPENSAÇÃO DE EMISSÕES

A Federação Goiana de Futebol conduziu o inventário de emissões de carbono do Projeto Goianão ESG do Goianão 4 Play associado à realização das partidas, abrangendo:

Escopo 1, inclui emissões diretas da manutenção dos estádios, operações e deslocamento dos jogadores;

Escopo 2, referente ao consumo de energia durante os jogos; e

Escopo 3, relacionado ao deslocamento dos torcedores até o estádio.

A meta para este ano é compensar integralmente as emissões dos Escopos 1 e 2, além de 50% do Escopo 3.

Nos próximos campeonatos, o objetivo é alcançar a compensação total dos três escopos.

Dados para o inventário

Os dados para o inventário de carbono foram levantados a cada partida, com base nas informações fornecidas pela Federação e com o apoio dos times.

Essas informações foram tratadas na elaboração do inventário de GEE (Gases de Efeito Estufa), seguindo as diretrizes da norma ISO 14.064-1, e registradas na calculadora de carbono “2024-ferramenta_ghg_protocol_v2024_v2024.0”.

A neutralização

A neutralização foi feita após a final do campeonato. Houve uma ação importante de adoção da nascente do Ribeirão Anicuns, importante fonte de abastecimento de água da capital, Goiânia, localizada na região metropolitana de Goiânia, que está totalmente degradada.

A ação envolveu o plantio simbólico de mudas na nascente adotada numa parceria com a Delegacia do Meio Ambiente (DEMMA), com o delegado drLuziano de Carvalho, como padrinho do projeto. Além de ter sido criada uma proteção na área da nascente.

A maior parte das emissões foram neutralizadas a partir da compra de crédito de carbono certificado.