

---

## PRÊMIO JATOBÁ 2025 | FICHA TÉCNICA ORGANIZAÇÃO: LEMA

### 1. Tipo de Organização:

Agência Boutique

### 2. Título do Case:

Reposicionamento de marca via imprensa: Nomad, de cartão de débito global a referência em investimentos no exterior

### 3. Sinopse:

A Nomad Global, fintech brasileira, tinha o desafio de gerar awareness para sua área de investimentos no exterior, pouco explorados no Brasil. Se antes era conhecida só pelo cartão de débito global, através de uma estratégia de reposicionamento via imprensa passou a ocupar espaço na mídia no território de investimentos offshore, com porta-vozes especialistas e análises macroeconômicas relevantes, tornando-se fonte espontânea para veículos especializados.

### 4. Estrutura do Case:

#### CENÁRIO

A Nomad era uma *fintech* conhecida, em geral, por viajantes, devido ao seu cartão de débito global, primeiro produto lançado e trabalhado pela marca. A função de investimentos no exterior ainda era pouco conhecida e a empresa tinha o desafio de priorizar esse produto, pilar estratégico do negócio.

#### TENSÃO

A cobertura com foco em finanças e investimentos no exterior ainda era restrita mesmo em veículos de economia, que deveriam cobrir o tema com mais profundidade. A concorrência, há mais tempo no mercado, possuía porta-vozes com credibilidade, já reconhecidos pela mídia, portanto conquistar espaço e furar essa bolha era uma barreira a ser superada.

#### INSIGHT

A abertura de contas no exterior para não residentes é algo recente, assim como a democratização do acesso a investimentos fora do Brasil. Contudo, o cenário macroeconômico agitado pelas eleições americanas gerava volatilidade cambial, atraindo a atenção de investidores em potencial, o que poderia ser usado como porta de entrada para a contribuição dos especialistas da Nomad.

#### BIG IDEA

Fomentar pautas sobre o cenário macroeconômico dos Estados Unidos, trazendo especialistas da Nomad para analisar indicadores da Bolsa de Valores americana, operando como porta-vozes da marca na mídia e conquistando credibilidade nessa temática para

construir percepção de autoridade da empresa no assunto.

## **MECÂNICA**

Diariamente, a equipe de PR de Nomad envia análises de fechamento de mercado e monitora indicadores macroeconômicos americanos e brasileiros relevantes. Com base nisso, sinaliza aos porta-vozes o que deve ser pauta na imprensa e, em sua reunião semanal, apresenta um briefing com sugestões de pautas alinhadas aos objetivos da Nomad. Também organiza encontros de aproximação para que os jornalistas conheçam os porta-vozes e compreendam como os especialistas da Nomad podem colaborar com suas pautas editoriais.

## **PRINCIPAIS RESULTADOS**

O reconhecimento da Nomad tornou-se evidente quando jornalistas passaram a identificar a empresa de imediato e as demandas espontâneas superaram as iniciativas proativas. Esse avanço foi confirmado tanto pelas métricas de volume quanto pela pesquisa de percepção de marca: se antes era vista apenas como fintech para viajantes, a Nomad passou a ser reconhecida como player relevante em investimentos *offshore*.

Segundo dados da Boxnet, clipadora contratada pelo cliente, 76% das publicações de 2024 ocorreram no segundo semestre, já sob a gestão da Lema+. Nesse período foram conquistadas 2.881 publicações, sendo 45% referentes a investimentos. Destas, 1.110 estavam em veículos tier 1 e 2, com 51% relacionadas a investimentos no exterior. Foram concedidas 192 entrevistas.

Nos sete primeiros meses de 2025, foram registradas 5.519 publicações, 73% delas sobre a área de investimentos. Inserções em veículos tier 1 e 2 somaram 2.242, sendo 80% ligadas a investimentos. Nesse período, foram concedidas 255 entrevistas, mais de 70 em TV.

Total durante todo o período:

8400 publicações

3352 Inserções Tier 1 e 2

447 Entrevistas concedidas

+70 entrevistas para TV

63% Matérias referentes a investimentos no exterior

## **CONCLUSÃO**

Com quase cinco anos de existência, a Nomad confiou à Lema+ o desafio de impulsionar a área de investimentos por meio da assessoria de imprensa. Com um olhar atento às necessidades dos jornalistas e sem nunca perder de vista os objetivos do cliente, consolidamos Nomad como fonte qualificada e referência em investimentos internacionais. O resultado beneficia todos os lados: a imprensa recebe informação relevante, o cliente conquista reconhecimento e os brasileiros descobrem que o mundo do investimento global também lhes pertence.

### **5. Cronograma do Case:**

Junho de 2024 a Julho de 2025